



Con l'autunno tornano in tutte le zone della provincia di Alessandria i tradizionali appuntamenti fieristici in cui il **tartufo**, sia bianco che nero, è il principale protagonista: sono infatti sempre più numerose le fiere e le manifestazioni organizzate nei vari territori durante i mesi di ottobre e novembre.

Intorno a questo prodotto si esprime un territorio dalle grandi potenzialità turistiche e culturali, esaltate dall'eccellenza della gastronomia e dai suoi straordinari vini, conosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

Per queste ragioni e per diffondere sempre più la conoscenza e le eccellenze della nostra provincia, la Camera di Commercio di Alessandria ha ideato dal 2015 l'iniziativa denominata "**LE TAVOLE DEL TARTUFO**", giunta quindi quest'anno alla quinta edizione.

Come negli scorsi anni viene data diffusione del calendario fieristico provinciale riguardante il tartufo attraverso apposito materiale promozionale realizzato da Asperia – Azienda Speciale della Camera di commercio di Alessandria – e con la pubblicazione di numerose pagine pubblicitarie sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali, nonché su riviste specializzate nella promozione turistica quali BELL'ITALIA.

Anche per il 2019 un nutrito gruppo di ristoranti ed agriturismi insigniti del **Marchio Q – Ospitalità Italiana** della nostra provincia ha aderito all'iniziativa: presso le singole strutture sarà possibile nei mesi da ottobre a dicembre trovare menu accompagnati dal prezioso tartufo e nelle date indicate da ciascun ristorante /agriturismo sarà possibile partecipare ad una degustazione gratuita di alcuni vini vincitori del 45° Concorso enologico "PREMIO MARENCO DOC", offerti dalla Camera di commercio di Alessandria.

Considerato l'avvicinarsi della data, è opportuno informare la stampa qui presente che il prossimo 14 ottobre si svolgerà presso la sede camerale di via Vochieri la cerimonia di premiazione del 45° Concorso "Premio Marengo DOC", in concomitanza con l'arrivo di una dozzina di operatori stranieri provenienti dai principali paesi europei (Germania, Danimarca, Irlanda, Olanda, Grecia Svezia, Finlandia, Estonia, Croazia) e dalla Cina, i quali parteciperanno all'evento e dal giorno successivo incontreranno le aziende vitivinicole della provincia che sono interessate a stabilire nuovi contatti commerciali.

Anche questa azione promozionale ha avuto inizio alcuni anni orsono e precisamente dal 2014, nell'ambito del progetto "Scouting e assistenza delle nuove imprese esportatrici in provincia di Alessandria", finanziato dal Fondo di Perequazione 2013.

Considerato l'apprezzamento dell'iniziativa sia da parte delle imprese sia dagli operatori stranieri, l'esperienza è stata di anno in anno replicata per diffondere la conoscenza del territorio alessandrino e le sue eccellenze enogastronomiche, nonché per favorire l'internazionalizzazione delle aziende e dei loro prodotti di qualità, vanto dell'intero comparto economico provinciale.

Gli incontri b2b tra i buyer che interverranno all'incoming e le aziende che hanno aderito all'iniziativa si svolgeranno a Palazzo Monferrato; gli operatori stranieri avranno altresì la possibilità di visitare le aziende partecipanti per approfondire le rispettive informazioni, utili per creare nuovi rapporti economici e relazioni internazionali.

Le informazioni su "Le tavole del tartufo" e l'elenco dei vincitori del 45° Premio Marengo DOC sono reperibili sul sito www.asperia.it