

COMUNICATO STAMPA

RITORNA IL GRANDE APPUNTAMENTO DEI VINI ALESSANDRINI CON I BUYER STRANIERI

Alessandria, 11 ottobre 2018

Si svolgerà la prossima settimana (**15, 16 e 17 ottobre**) la quinta edizione dell'evento **Business to Business (B2B) organizzato dalla Camera di Commercio di Alessandria per le imprese vitivinicole della nostra provincia**. I vini alessandrini incontreranno **una quindicina di importanti buyer stranieri**. All'appuntamento partecipano imprese della provincia, la maggior parte vincitrici del Concorso Enologico Marengo DOC (giunto alla sua 44^a edizione) e che hanno aderito all'evento internazionale.

“Dopo i successi dell'evento B2B negli anni passati, abbiamo ritenuto opportuno confermare l'iniziativa - sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria Gian Paolo Coscia - . Il mercato estero continua a giocare un ruolo strategico per il settore vitivinicolo. Le nostre aziende hanno sicuramente prodotti di grande qualità ed un appeal particolare. Ci è sembrato pertanto opportuno riproporre questa formula risultata fino ad ora vincente, senza rinunciare ad alcune migliorie”.

“Anche quest'anno – evidenzia Roberta Panzeri, Segretario Generale della Camera di Commercio – abbiamo analizzato con cura i profili al fine di invitare buyer particolarmente interessati ai prodotti italiani. In specifico i buyer stranieri che degusteranno il meglio dei vini della nostra provincia arriveranno dal Belgio, Irlanda, Malta, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Russia, U.K., Svizzera e Cina”.

“Grazie ad un proficuo lavoro di collaborazione con il nostro Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte – ha aggiunto il Presidente Coscia - abbiamo individuato alcuni paesi target di particolare interesse o per aprire nuovi mercati o per rafforzare la propria presenza attraverso nuovi canali distributivi. Per questo motivo, per la prima volta, ospitiamo anche un importante importatore cinese: il mercato potenziale di questo paese sappiamo essere notevole e dobbiamo, a piccoli passi, cercare di essere presenti sapendo di poter contare su prodotti di elevata qualità. La modalità operativa degli incontri Business to Business ha riscontrato nelle passate edizioni soddisfazione da parte delle imprese poiché ha permesso di ottimizzare i tempi, contenere i costi e rimanere centrati sugli obiettivi dell'incontro. Diverse aziende ci hanno confermato di aver concluso affari e questo per noi è motivo di grande soddisfazione”.

L'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Alessandria è principalmente legata al Concorso Enologico che da diversi anni ha aggiunto una dimensione orientata alla commercializzazione e soprattutto all'internazionalizzazione dei prodotti del territorio. Il premio Marengo Doc, infatti, oltre ad essere un concorso certificativo della qualità dei vini della provincia, sta diventando sempre più uno strumento di promozione delle eccellenze territoriali. L'attività di incoming rientra tra le azioni di sostegno ai viticoltori che l'ente camerale sta portando avanti.

“Dato il forte apprezzamento da parte dei buyer dello scorso anno, anche quest'anno – ricorda il Presidente Coscia – abbiamo deciso di effettuare la premiazione delle imprese vincitrici del Concorso Enologico in apertura dell'evento di incoming nella giornata di Lunedì 15 ottobre presso la nostra sede Camerale: una prima occasione per iniziare a conoscere il nostro territorio ed i nostri produttori”.

La sede degli incontri tra i viticoltori ed i buyer sarà invece Palazzo del Monferrato, che si conferma quale luogo di incontro tra i vari soggetti dell'economia locale e di promozione del territorio e delle imprese della provincia di Alessandria.

La Camera, con questa iniziativa, continua nell'opera di promozione delle eccellenze del territorio e vuole essere un sostegno concreto per tutte le aziende della provincia, in particolare delle imprese partecipanti al Concorso Enologico "Marengo DOC".