

informazioni per la stampa

Nel 2017

## IMPRENDITORIA FEMMINILE: ALESSANDRIA PRIMA IN PIEMONTE

Per numero di imprese-donna sul totale imprese

Le imprese femminili<sup>1</sup> in provincia di Alessandria, al 31 dicembre 2017, sono **10.097** sulle 43.292 totali, pari quindi al **23% delle imprese provinciali** (dato superiore alla media regionale, 22,4%).

La provincia di Alessandria, come numero di imprese femminili sul totale provinciale, si colloca **prima provincia in Piemonte**.

Si tratta soprattutto di imprese individuali. I settori dove si concentrano le imprese femminili sono il commercio e l'agricoltura.

*“Nonostante un tasso di crescita complessivo negativo, pari -1,6% (ma faccio presente che il tasso di crescita più alto del Piemonte, registrato da Novara, è pari a +0,8%), il dato alessandrino di imprese-donna sul totale imprese primeggia sul piano regionale”, commenta Gian Paolo Coscia, Presidente della Camera di Commercio di Alessandria. “Si tratta di un vanto per la nostra provincia e per l’Ente che ho l’onore di presiedere: l’impresa femminile ha tenacia e determinazione da vendere, qualità più che mai determinanti nel mercato globale del primo ventennio del duemila”.*

Alessandria, 4 aprile 2018

### Le imprese femminili per settore

Riguardo i settori di attività, **commercio e agricoltura assorbono in eguale misura le donne imprenditrici, comprendendo quasi la metà delle imprese femminili provinciali**: 25% commercio, 23% agricoltura.

Agricoltura e commercio sono settori entrambi in sofferenza circa il numero di imprese rispetto al 2016: -5,8% per l'agricoltura e -0,7% per il commercio.

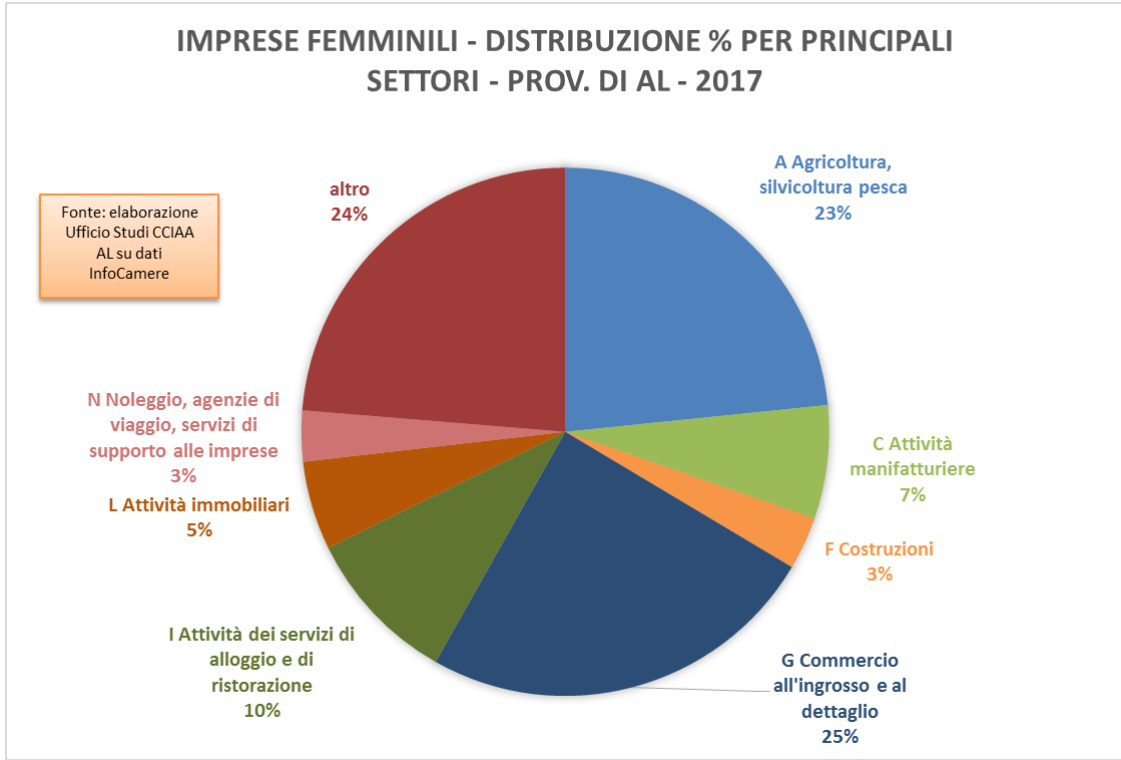
Altre sofferenze di rilievo, avendo riguardo alla dimensione numerica dei settori, sono “trasporto e magazzino” (-8,5%), “attività finanziarie e assicurative” (-5,7%) e “sanità e assistenza sociale” (-4,9%).

<sup>1</sup> Si considerano **femminili** le imprese individuali la cui titolare è donna, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci è costituito da donne, ovvero le società di capitali in cui oltre il 50% dei soci e degli amministratori è donna.

**Imprese femminili per settore - provincia di AL - 2017**

Settore	Registrate	tasso di variaz. % annuo dello stock
A Agricoltura, silvicoltura pesca	2.361	-5,8
B Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0
C Attività manifatturiere	701	0,3
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	2	-33,3
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	4	-33,3
F Costruzioni	327	-0,9
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto-veicoli e motocicli	2.484	-0,7
H Trasporto e magazzinaggio	97	-8,5
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	969	0,1
J Servizi di informazione e comunicazione	116	0,9
K Attività finanziarie e assicurative	213	-5,7
L Attività immobiliari	548	-1,4
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	246	3,3
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	314	0,3
P Istruzione	40	-7,0
Q Sanità e assistenza sociale	77	-4,9
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	94	-2,0
S Altre attività di servizi	1.127	0,4
X Imprese non classificate	372	2,7

La restante metà dell'universo femminile imprenditoriale della provincia è suddiviso fra attività dei servizi di alloggio e ristorazione (10%), attività manifatturiere (7%), %, attività immobiliari (5%), costruzioni (3%), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (3%), altro (24%).



### Le imprese femminili per classe di natura giuridica

L'analisi per classe di natura giuridica evidenzia il netto primato delle imprese individuali (71%), seguite dalle società di persone e, a pari peso percentuale, dalle società di capitali. Interessante evidenziare il tasso di crescita, che è negativo per le imprese individuali e le società di persone, mentre segna +5,1% per le società di capitali, la cui crescita è segno costante del processo di graduale strutturazione delle nostre imprese per far fronte al mutamento e alle sfide del mercato.

### IMPRESE FEMMINILI, PER CLASSE DI NATURA GIURIDICA, PROVINCIA DI ALESSANDRIA - 2017

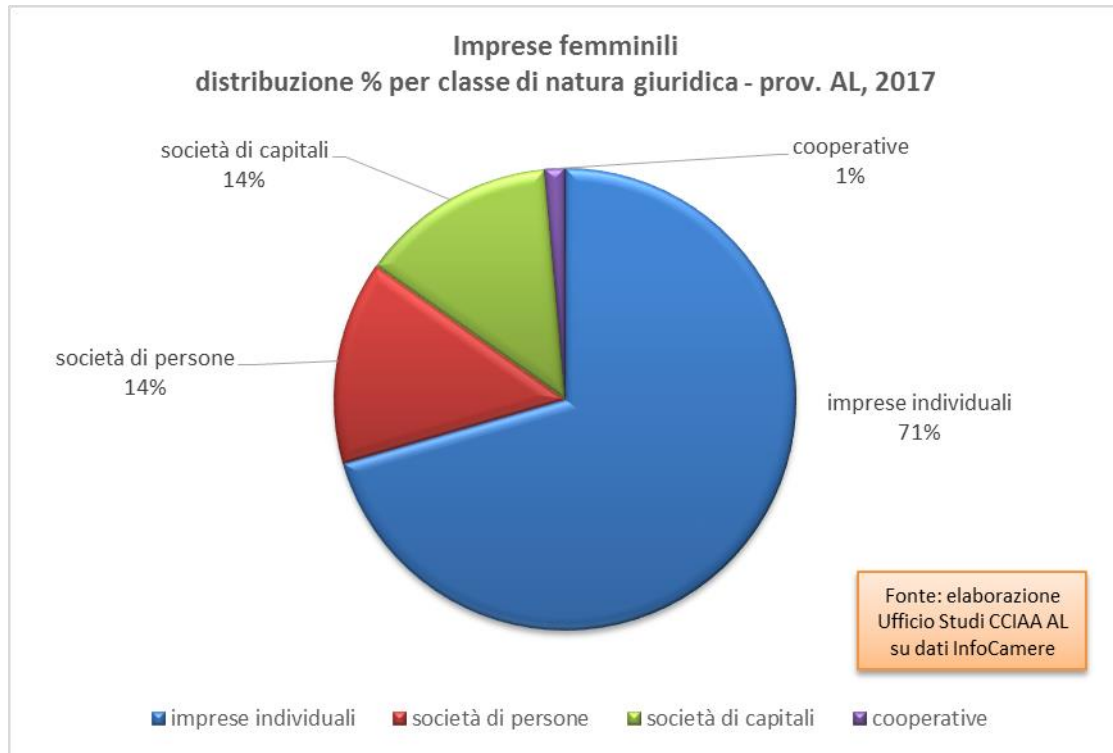
Per classe di natura giuridica	registrate	tasso di crescita rispetto al 2016
imprese individuali	7.104	-2,3
società di persone	1.436	-4,3
società di capitali	1.389	5,1
cooperative	142	-2,6
consorzi	9	0,0
altre forme	17	6,7
<b>totale</b>	<b>10.097</b>	<b>-1,6</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Alessandria su dati InfoCamere

Analisi a cura dell'Ufficio Studi CCIAA Alessandria, Dr. Alain Bocchio

T. 0131/31335, [studi@al.camcom.it](mailto:studi@al.camcom.it)

[www.al.camcom.gov.it/studi](http://www.al.camcom.gov.it/studi)



### Le imprese artigiane femminili, per settore e per classe di natura giuridica

Le imprese artigiane femminili in provincia sono 1.966, pari al 19% del totale delle imprese donna, e pari al 18% del totale delle imprese artigiane provinciali (11.215).

**Sono concentrate prevalentemente nei settori delle “altre attività di servizi” (978 imprese) e nelle attività manifatturiere (467 imprese);** seguono “noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese” (146 imprese), costruzioni (116 imprese), attività dei servizi di alloggio e ristorazione (102 imprese).

**Imprese artigiane femminili - per settore - provincia di AL - 2017**

Settore	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	6
<b>C Attività manifatturiere</b>	<b>467</b>
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	1
F Costruzioni	116
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	33
H Trasporto e magazzinaggio	17
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	102
J Servizi di informazione e comunicazione	20
L Attività immobiliari	1
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	47
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	146
Q Sanità e assistenza sociale	7
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	25
<b>S Altre attività di servizi</b>	<b>978</b>
<b>Totale</b>	<b>1.966</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView

**Le imprese artigiane femminili sono per lo più imprese individuali (1.647).**

Seguono, molto distanziate, le società di persone (210), le società di capitale (100), le cooperative (9).

**Imprese artigiane femminili - per classe di natura giuridica - provincia di AL - 2017**

Classe di Natura Giuridica	Registrate
SOCIETA' DI CAPITALE	100
SOCIETA' DI PERSONE	210
<b>IMPRESE INDIVIDUALI</b>	<b>1.647</b>
COOPERATIVE	9
<b>Totale</b>	<b>1.966</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView

## Le imprese femminili giovanili<sup>2</sup>, per settore e per classe di natura giuridica

Le imprese femminili giovanili sono 972, pari al 10% del totale imprese femminili.

L'analisi evidenzia una concentrazione maggiore in tre settori: commercio (249 imprese), altre attività di servizi (154) e attività dei servizi di alloggio e ristorazione (136).

### Imprese femminili giovanili - per settore - provincia di AL - 2017

Settore	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	93
C Attività manifatturiere	57
F Costruzioni	46
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	249
H Trasporto e magazzinaggio	5
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	136
J Servizi di informazione e comunicazione	19
K Attività finanziarie e assicurative	37
L Attività immobiliari	12
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	24
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	29
P Istruzione	4
Q Sanità e assistenza sociale	9
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	12
S Altre attività di servizi	154
X Imprese non classificate	86
<b>Totale</b>	<b>972</b>

*Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView*

L'analisi per classe di natura giuridica espone una **concentrazione delle imprese femminili giovanili nella classe delle imprese individuali**: 782 imprese su 972.

Seguono, molto distanziate, le società di capitale (124 imprese), le società di persone (58 imprese), le cooperative (8 imprese).

<sup>2</sup> Si considerano **giovanili** le imprese individuali il cui titolare ha meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci ha meno di 35 anni, ovvero le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori è inferiore a 35 anni.

**Imprese femminili giovanili - per classe di natura giuridica - provincia di AL - 2017**

Classe di Natura Giuridica	Registrate
SOCIETA' DI CAPITALE	124
SOCIETA' DI PERSONE	58
<b>IMPRESE INDIVIDUALI</b>	<b>782</b>
COOPERATIVE	8
<b>Totale</b>	<b>972</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView

**Le imprese femminili straniere, per settore e per classe di natura giuridica**

Le imprese femminili straniere<sup>3</sup> sono 973, pari al 10% del totale imprese femminili.

**Sono concentrate prevalentemente in due settori: commercio (273) e "attività dei servizi di alloggio e ristorazione" (155 imprese).**

Seguono costruzioni, agricoltura, attività manifatturiere, "noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese".

<sup>3</sup> Si considerano **straniere** le imprese individuali il cui il titolare è nato in un Paese estero, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci è costituito da persone nate in un Paese estero, ovvero le società di capitali in cui oltre il 50% dei soci e degli amministratori è nato in un Paese estero.

### Imprese femminili straniere - per settore - provincia di AL - 2017

Settore	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	69
C Attività manifatturiere	68
F Costruzioni	76
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	273
H Trasporto e magazzinaggio	12
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	155
J Servizi di informazione e comunicazione	8
K Attività finanziarie e assicurative	8
L Attività immobiliari	13
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	14
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	60
P Istruzione	7
Q Sanità e assistenza sociale	6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	16
S Altre attività di servizi	117
X Imprese non classificate	71
<b>Totale</b>	<b>973</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView

L'analisi per classe di natura giuridica evidenzia una **netta concentrazione delle imprese femminili straniere nella classe delle imprese individuali**: 770 imprese su 973 totali.

Seguono le società di capitale, le società di persone, le cooperative.

### Imprese femminili straniere - per classe di natura giuridica - provincia di AL - 2017

Classe di Natura Giuridica	Registrate
SOCIETA' DI CAPITALE	133
SOCIETA' DI PERSONE	54
<b>IMPRESE INDIVIDUALI</b>	<b>770</b>
COOPERATIVE	13
CONSORZI	1
ALTRE FORME	2
<b>Totale</b>	<b>973</b>

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA AL su dati InfoCamere-StockView

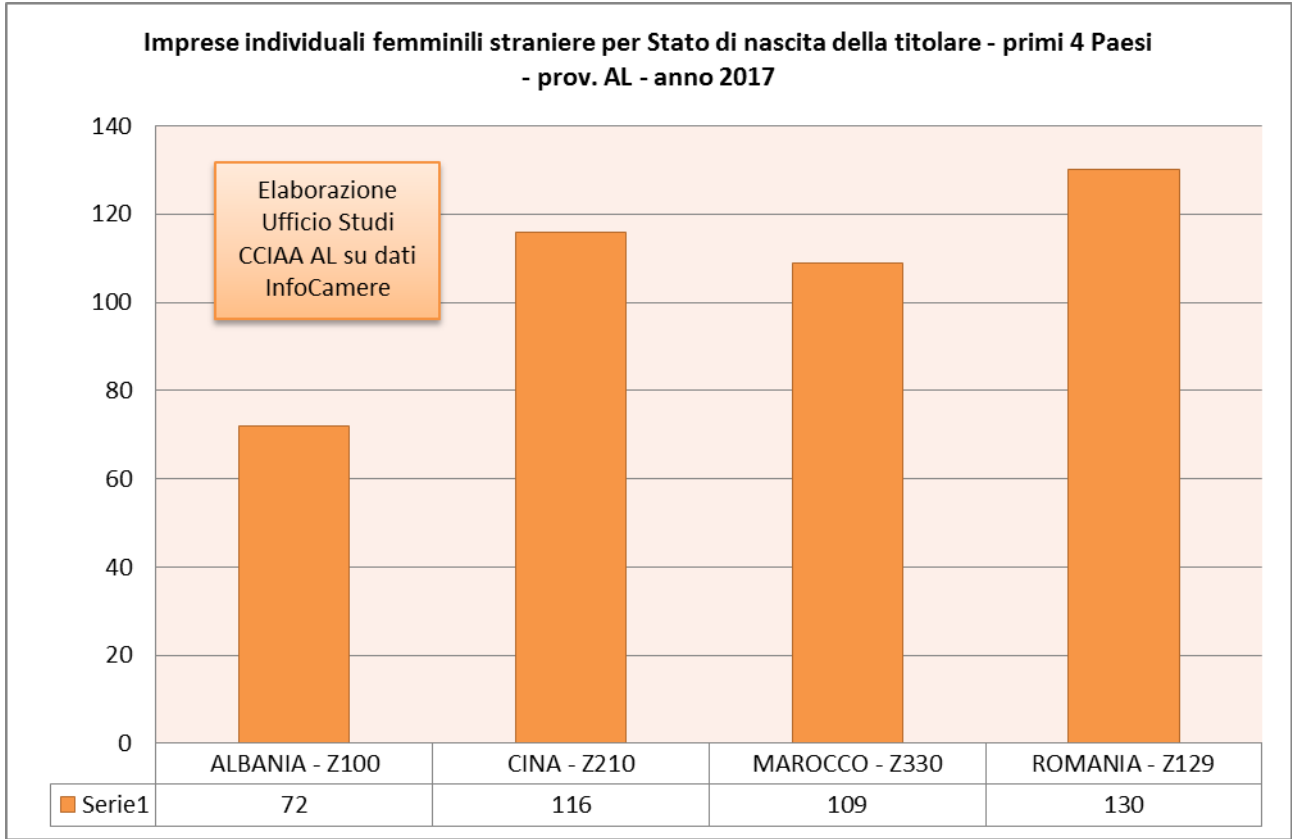
Analisi a cura dell'Ufficio Studi CCIAA Alessandria, Dr. Alain Bocchio

T. 0131/31335, [studi@al.camcom.it](mailto:studi@al.camcom.it)

[www.al.camcom.gov.it/studi](http://www.al.camcom.gov.it/studi)



Quanto alla provenienza delle imprenditrici straniere, con riferimento alle sole imprese individuali<sup>4</sup>, il grafico qui sotto offre il quadro delle titolari di impresa individuale **nate in paesi UE ed extra-UE, considerando i primi 4 Paesi di nascita.**



C'è la Romania in testa, e a seguire Cina, Marocco, Albania. **Questi quattro Paesi assorbono il 55% delle imprese individuali femminili straniere (771 in totale).**

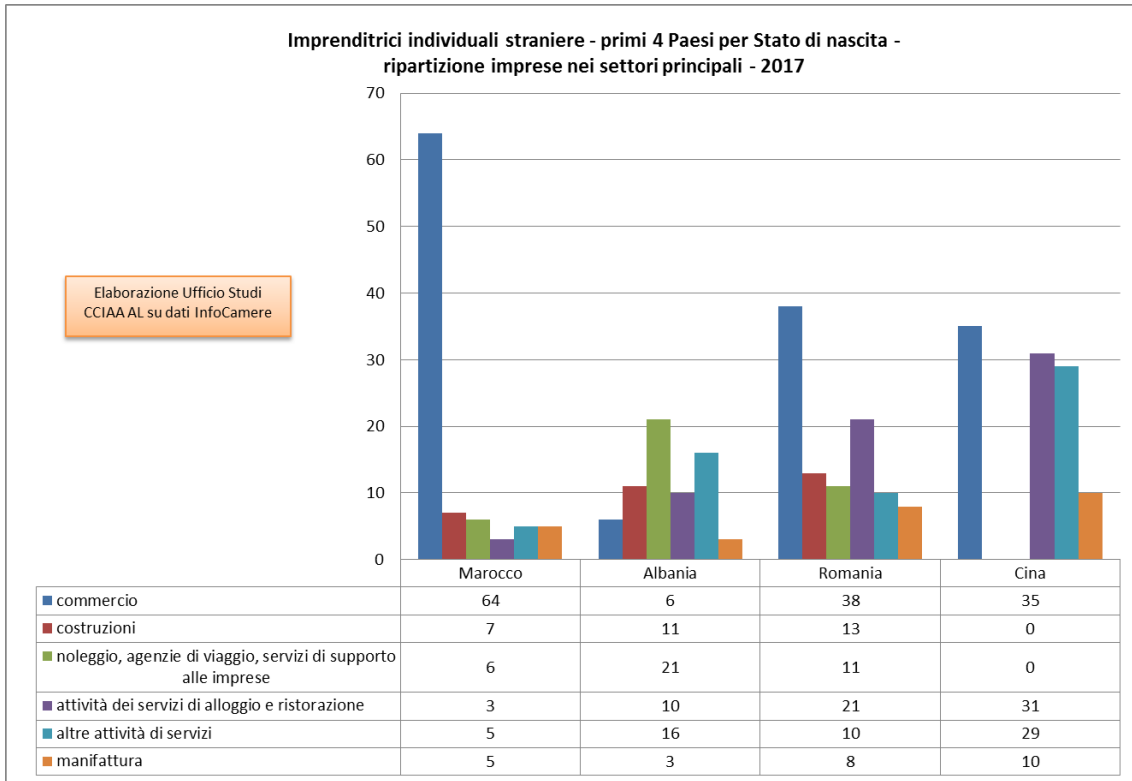
**Sempre con riferimento all'imprenditoria individuale**, incrociando le imprese dei primi 4 Paesi per Stato di nascita della titolare con i principali settori in cui sono distribuite<sup>5</sup>, otteniamo il dettaglio della distribuzione settoriale, dal quale emerge un quadro molto variegato:

- Le imprenditrici marocchine sono quasi tutte nel commercio, e il Marocco è in prima posizione in questo settore rispetto agli altri tre Paesi
- le imprese femminili albanesi presentano una distribuzione settoriale più uniforme rispetto agli altri tre Paesi, con una prevalenza nel "noleggio, agenzie di viaggio, costruzioni, "altre attività di servizi" <sup>6</sup>

<sup>4</sup> Solo per queste imprese è infatti possibile attribuire una nazionalità certa all'attività, coincidendo questa con quella della titolare.  
<sup>5</sup> Nel grafico sono stati inseriti i settori più significativi nei 4 Paesi considerati. In alcuni dei 4 Paesi sono presenti anche settori poco significativi per i Paesi stessi: questi settori sono stati inseriti per ragioni di esposizione, perché rilevanti per altri Paesi nel grafico.

- le imprenditrici rumene e cinesi sono accomunate dal concentrarsi nel commercio e nelle “attività dei servizi di alloggio e ristorazione”; la Cina, a differenza della Romania, è tuttavia assente nelle costruzioni e nel “noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese”. La Cina è però molto presente nelle “altre attività di servizi” e nelle attività dei servizi di alloggio e ristorazione, dove prevale (entrambi i settori) sugli altri tre Paesi

In generale, il commercio prevale sugli altri settori, seguito dalle attività dei servizi di alloggio e ristorazione.



<sup>6</sup> Per “altre attività di servizi” si intendono le attività di servizi di: associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni religiose, partiti politici, organizzazioni culturali. Vi rientrano anche le attività di riparazione di computer e di beni per l'uso personale e per la casa, e altre attività di servizi per la persona (es.: lavanderie, parrucchieri, pompe funebri, centri benessere).