

COMUNICATO STAMPA

Lunedì 18 settembre alle ore 10.30

La Camera di Commercio presenta un nuovo servizio per le imprese:

Il “cassetto digitale dell’imprenditore”: impresa.italia.it

Avere sotto controllo le informazioni sulla propria azienda in qualunque momento, accedendo da smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce. E’ questo lo scenario che si apre ai 10 milioni di cittadini-imprenditori italiani attraverso il servizio **impresa.italia.it**, una piattaforma online - realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di commercio – per mezzo della quale ogni imprenditore potrà accedere senza oneri alle informazioni e ai documenti ufficiali della propria impresa.

La nuova piattaforma, denominata ‘Cassetto Digitale dell’Imprenditore’, sarà presentata per la prima volta in Piemonte lunedì 18 settembre alle ore 10:30 presso la sala Castellani della Camera di Commercio di Alessandria. Interverrà all’evento anche Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere, la struttura informatica nazionale delle Camere di Commercio.

*“Il cassetto digitale – anticipa Gian Paolo Coscia, Presidente della **Camera di commercio di Alessandria** – ha come scopo la semplificazione della vita delle imprese; un mezzo concreto per rendere la Pubblica Amministrazione più efficiente. Non da meno crediamo sia uno strumento importante per avvicinare sempre più imprenditori al tema del digitale, favorendo l’utilizzo di strumenti e tecnologie che permettano di essere maggiormente competitivi. Abbiamo deciso di fare questa presentazione – aggiunge il Presidente Coscia – poiché riteniamo che le imprese della nostra provincia debbano essere protagoniste di questa innovazione che facilita non solo il dialogo tra aziende e Pubblica Amministrazione ma anche tra imprese e potenziali investitori”.*

“Rendere meno pesanti i vincoli burocratici – ha sottolineato il Segretario Generale della Camera di Commercio Roberto Livraghi - è un obiettivo prioritario per l’intero Sistema Camerale Italiano. Con questo nuovo servizio si procede, come indicato anche dalla riforma delle Camere di Commercio, verso la creazione di un sistema più user-friendly al fine di supportare in maniera concreta le imprese e, più in generale, lo sviluppo del tessuto economico e produttivo. L’innovazione ed in particolare la digitalizzazione – continua Livraghi – diventano una chiave di volta per il futuro delle imprese del nostro territorio che dovranno necessariamente essere sempre più performanti in un contesto economico sempre in rapida evoluzione”.

Impresa.italia.it - progettata secondo la logica mobile first e in linea con i paradigmi di design promossi dal Team Digitale e da AgID – è nativamente integrata con SPID, il Sistema Pubblico di identità digitale. La piattaforma offre una fruizione delle informazioni veloce e di immediata comprensione, superando la complessità che spesso caratterizza i servizi telematici della PA e trasformando la relazione esistente tra imprese (in particolare le PMI) e le Amministrazioni.

Il portale è il punto di contatto tra imprenditore e Pubblica Amministrazione ed in particolare, sarà la porta di accesso in mobilità ad informazioni e documenti, ufficiali e aggiornati in tempo reale, della propria impresa: da visure, atti e bilanci dal Registro delle Imprese sino al fascicolo informatico e alle pratiche presentate presso i Suap, gli Sportelli Unici delle Attività Produttive.

L'imprenditore potrà inoltre consultare presentazioni (documenti, filmati, ecc.) ed altre informazioni che, spontaneamente, la nuova generazione di imprese digitali - oltre 8mila startup e PMI innovative - ha inserito sul portale startup.registroimprese.it per una promozione in chiave "social".

"L'incontro del 18 p.v., - come sottolinea Paolo Ghezzi, Direttore di Infocamere la società in house del Sistema Camerale che ha sviluppato la piattaforma - è volto ad approfondire le funzionalità di questo innovativo strumento di lavoro per l'imprenditore e le opportunità di crescita legate all'utilizzo dei servizi digitali delle Camere di Commercio già attualmente a disposizione delle imprese".

L'appuntamento sarà occasione per fare anche il punto circa le diverse iniziative che il sistema camerale promuove a sostegno della Agenda Digitale italiana con particolare riferimento alle attività a favore della digitalizzazione delle piccole e medie imprese che saranno ulteriormente rafforzate grazie all'avviata costituzione dei Punti Impresa Digitale (PID), servizi previsti dal Piano Nazionale del Governo "Industria 4.0" ed affidati alle Camere di Commercio.