



“ECCELLENZE IN DIGITALE” LA CAMERA DI COMMERCIO E LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ALESSANDRINE Oltre 60 le aziende coinvolte

Ieri, 13 marzo, si è tenuto presso la Camera di Commercio di Alessandria il primo incontro di “Eccellenze in Digitale”, progetto giunto alla terza edizione e rivolto alle piccole e medie imprese della nostra provincia. Il progetto è realizzato in collaborazione con Unioncamere e Google.

Il percorso formativo, a cui hanno già aderito più di sessanta imprese della provincia di Alessandria, si sviluppa in un ciclo di 6 seminari offerti dalla Camera di Commercio alle PMI per avviare o perfezionare la loro presenza sul web con l’utilizzo delle migliori strategie digitali.

Il progetto si avvale della collaborazione di esperti in formazione e supporto alle imprese, selezionati e formati da Google e Unioncamere: Noemi Reina, laureata in Scienze della Comunicazione all’Università degli Studi di Genova, è la tutor digitale assegnata alla Camera di Commercio di Alessandria.

I prossimi incontri in calendario, al termine di ciascuno dei quali il tutor sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti personalizzati, sono:

- **3 aprile 2017** – Social Network per le PMI
- **8 maggio 2017**- Come vendere online: utilizzo e ottimizzazione di un e-commerce
- **12 giugno 2017** – Pubblicità online e indicizzazione dei motori di ricerca (SEM e SEO)

Per iscriversi ai prossimi appuntamenti occorre compilare il modulo online al seguente link <http://bit.ly/2lusowm>.

Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti; le iscrizioni vengono accolte in base all’ordine cronologico di arrivo.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili contattando l’Ufficio Promozione (promozione@al.camcom.it 0131313 -220/269), sul sito della Camera di Commercio di Alessandria www.al.camcom.it oppure su www.eccellenzeindigitale.it.

Particolarmente soddisfatto il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria Gian Paolo Coscia che ha affermato come *“Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali potranno, grazie a questo progetto, trasformarsi in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. La riforma delle Camere, in vigore dallo scorso dicembre, chiama i nostri enti a uno sforzo straordinario su questo*



fronte, definendo una nuova competenza camerale proprio nell'azione di sostegno della cultura digitale in ambito imprenditoriale".

"Questo specifico progetto – ricorda ancora il Presidente Coscia – è alla terza edizione ed ha visto in questi anni centinaia di aziende formate e supportate nel loro processo di digitalizzazione. Per questo motivo la nostra amministrazione ha voluto ancora fortemente investire in questo filone al fine di essere sempre un punto di riferimento importante per le imprese del nostro territorio".