

COMUNICATO STAMPA

I vini alessandrini vincitori del Marengo DOC incontrano i buyer stranieri

Alessandria, 13 ottobre 2015

Il **16 Ottobre** i vini alessandrini vincitori del 41° concorso enologico “Marengo DOC” saranno protagonisti di **un evento Business to Business (B2B) con una dozzina di importanti buyer stranieri**. Ne saranno protagoniste **34 aziende della provincia vincitrici del concorso e che hanno aderito** all’evento internazionale.

“Dopo il successo dell’evento B2B dello scorso anno, abbiamo ritenuto opportuno ripetere l’iniziativa - sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria Gian Paolo Coscia - Il mercato estero continua a giocare un ruolo strategico per il settore vitivinicolo. Le nostre aziende hanno sicuramente prodotti di grande qualità ed un appeal particolare. Ci è sembrato pertanto appropriato riproporre la formula ma con alcune migliorie”.

I buyer stranieri che degusteranno il meglio dei vini della nostra provincia sono una dozzina provenienti da: Danimarca, Finlandia, Germania, Gran Bretagna, Kazakistan, Lituania, Moldavia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Turchia.

“Grazie ad un proficuo confronto con le imprese e con il Tavolo dell’Agricoltura promosso presso questa Camera e presieduto dal membro di giunta Carlo Ricagni - ricorda il Presidente Coscia - abbiamo individuato alcuni paesi target di particolare interesse o per aprire nuovi mercati o per rafforzare la propria presenza magari attraverso nuovi canali distributivi. La modalità operativa (incontri B2B concentrati in un’unica giornata di lavori) ha visto l’anno scorso soddisfazione da parte delle imprese poiché ha permesso di ottimizzare i tempi, contenere i costi e rimanere centrati sugli obiettivi di business dell’incontro”.

“Vogliamo anche – ha detto Carlo Ricagni – dare al concorso enologico provinciale una dimensione nuova, più orientata alla commercializzazione e soprattutto più “internazionale. La scelta di alcuni paesi è data proprio dalla volontà di far giungere le imprese alessandrine in mercati interessanti e dove i vini italiani, sebbene apprezzati, sono ancora poco conosciuti. Il premio Marengo Doc sta cambiando e questa iniziativa rientra nel piano di promozione che l’ente camerale sta sviluppando”.

La sede degli incontri sarà il Palazzo del Monferrato, che si conferma così come luogo di incontro tra i vari soggetti dell’economia locale e di promozione del territorio e delle imprese della provincia di Alessandria.

La Camera, con questa iniziativa, vuole continuare in quell’opera di promozione delle eccellenze del territorio ed in particolare vuole essere un sostegno concreto alle aziende vincitrici del concorso enologico “Marengo DOC”.

La ricerca dei buyer e la realizzazione dell’evento è stato possibile grazie alla fattiva collaborazione del Centro Estero per l’internazionalizzazione del Piemonte (CEIP).

Questo l'elenco delle imprese partecipanti ai B2B.

DENOMINAZIONE - INSEGNA	COMUNE
Azienda Vitivinicola Facchino	Rocca Grimalda
Angelini Paolo	Ozzano Monferrato
Badino Paola - Casa Nuova	Rocca Grimalda
Botto Marco	Sala Monferrato
Broglia Gian Piero Azienda Agricola	Gavi
Ca' del Bric	Montaldo Bormida
Cantina Alice Bel Colle	Alice Bel Colle
Cantina dei Colli di Crea	Serralunga di Crea
Cantine Post dal Vin - Terre del Barbera	Rocchetta Tanaro
Cascina Gentile	Capriata d'Orba
Cascina Montagnola	Viguzzolo
Castello di Gabiano	Gabiano
Castello di Grillano	Ovada
Castello di Tagliolo	Tagliolo Monferrato
Cavelli Vini	Prasco
Colle Manora	Quargnento
Franco Ivaldi Azienda Vitivinicola	Cassine
Gaudio Mauro	Vignale Monferrato
I Carpini - Vini d'Arte	Pozzol Groppo
I Pola di Alessandro Rivetto	La Morra
La Bollina	Serravalle Scrivia
La Caplana	Bosio
La Chiara	Gavi
La Smilla	Bosio
Le Selere	Bosio
Marenco Vini	Strevi
Picollo Ernesto	Gavi
San Matteo di Diotti Massimo	Alba
Tenuta La Marchesa	Novi Ligure
Tre Secoli	Mombaruzzo
Vicara - Visconti Cassinis Ravizza	Treville
Vignaioli del Tortonese	Tortona
Vigneti Boveri Giacomo	Costa Vescovato
Vini Olivetta	Castelletto Merli