

“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA AD ALESSANDRIA

“Diffondere la cultura dell’innovazione digitale ed accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per far conoscere anche all’estero le eccellenze produttive italiane. Questi gli obiettivi del progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere”.

Sono queste le parole con cui il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria Gian Paolo Coscia ha introdotto il nuovo progetto di digitalizzazione delle imprese della provincia promosso dall’ente camerale.

Il Made in Italy è da sempre riconosciuto come sinonimo di eccellenza e artigianalità. Le imprese italiane portavoce di questo saper fare sono tante e la qualità dei loro prodotti è apprezzata a livello internazionale. Un’analisi delle ricerche effettuate dagli utenti, condotta con **Google Trends**, ha mostrato che l’interesse per i settori tradizionali del Made in Italy è in crescita costante sul motore di ricerca: +22% nell’ultimo anno su smartphone e tablet.

“Tuttavia – *sottolinea il Presidente Coscia* - le imprese che utilizzano gli strumenti digitali per farsi conoscere sono ancora poche. Il digitale può diventare una grande opportunità di crescita per le eccellenze del nostro Paese ma non è ancora sfruttato in tutte le sue potenzialità”

Il compito di supportare le imprese nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a 132 giovani borsisti, formati da Google e Unioncamere che per 9 mesi saranno ospitati in 64 Camere di commercio in tutta Italia. Affiancati da un tutor dedicato all’interno della Camera di Commercio, i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all’online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

“Il progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale - *chiarisce il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria* - è nato proprio per aiutare l’artigianalità italiana, nell’epoca dell’economia digitale, a crescere sul mercato globale. Attraverso una piattaforma digitale, www.eccellenzeindigitale.it, le imprese possono seguire percorsi formativi per acquisire competenze per il web ed iniziare a esplorare le potenzialità dei mercati stranieri attraverso semplici strumenti online”.

Il progetto prevede inoltre che i 132 giovani “digitalizzatori” siano a disposizione delle imprese italiane per diffondere la cultura digitale e supportarle nell’avvio di una strategia online. Nella scorsa edizione oltre 20 mila imprese sono state raggiunte dai giovani digitalizzatori e oltre 1.500 sono state contattate per realizzare progetti ad hoc.

Carolina Piola, acquese di 26 anni, con una Laurea magistrale in Informazione ed Editoria all'Università degli studi di Genova e Giulia D'Angelo alessandrina anch'essa ventiseienne, con una laurea in Design conseguita presso l'Università IUAV di Venezia, entrambe con esperienza nel campo dei media e del digitale, sono le due giovani selezionate per la Camera di Commercio di Alessandria per sensibilizzare le imprese alle potenzialità del digitale.

Le due borsiste sono già impegnate nell'analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese con particolare riferimento ai settori turistico-ricettivo. Nei prossimi giorni sarà reso pubblico un bando al fine di raccogliere le manifestazioni di interesse delle imprese interessate al progetto. Saranno poi individuate e selezionate le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per aiutarle a cogliere le opportunità che arrivano dal web.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export. "Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet – *ricorda il Presidente Coscia* – ed è questo uno dei motivi per i quali la nostra Camera di Commercio si sta particolarmente spendendo su tale tematica".

CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA

Ufficio Promozione

Via Vochieri, 58

15121 Alessandria

Tel.: 0131/313269-220

E-mail : promozione@al.camcom.it