

Informazioni per la stampa

Nel secondo trimestre 2014

STABILE IL FATTURATO COMPLESSIVO DEL COMPARTO COMMERCIO E RISTORAZIONE

+0,4%, sostanziale stabilità

Il commercio e la ristorazione in provincia di Alessandria registrano una complessiva stabilità: **la variazione media del fatturato** (a valori correnti, IVA esclusa) delle imprese del comparto, nel secondo trimestre 2014 rispetto al secondo trimestre 2013, **registra +0,4%** (la media piemontese è +1,1%).

La variazione complessiva del comparto è frutto di compensazioni: per gli **esercizi di vicinato** variazione zero, **medie e grandi strutture di vendita** +1,4%, **ristorazione** -2,6%.

Questi i risultati dell'indagine sul commercio e sulla ristorazione che, iniziata nel 2012, si affianca all'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera, allo scopo di delineare un esauriente quadro economico provinciale e regionale. Entrambe le indagini sono condotte da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici Studi delle Camere di Commercio piemontesi.

La rilevazione è stata condotta a luglio 2014 con riferimento ai dati del periodo aprile-giugno 2014, e ha coinvolto 126 imprese della provincia di Alessandria dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione**, per un volume d'affari complessivo di oltre 270 milioni di euro (€ 273.453.974).

“A livello regionale migliora la performance delle medie e grandi strutture di vendita a fronte di una stazionarietà del piccolo commercio, e Alessandria segue questo andamento”, commenta il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria, Gian Paolo Coscia. “La ristorazione in provincia registra un calo di -2,6% rispetto allo scorso anno, e anche questo è un trend diffuso in tutta la regione, salvo Cuneo, Novara e Torino. In sostanza il comparto complessivo del piccolo commercio e della ristorazione è in difficoltà. Che fare? Supportare concretamente e soprattutto le piccole e medie imprese, per far ripartire il motore economico e quindi l'occupazione. Penso per esempio all'animazione dei centri storici e, su un altro piano, al supporto consulenziale gratuito per le reti di impresa. Questo è un recente strumento messo a punto dal sistema camerale piemontese in collaborazione con Ceipiemonte, uno strumento concreto, di servizio alle piccole aziende, utile per acquisire nuovi partner commerciali difficilmente acquisibili se affrontati individualmente. Concretezza, di questo c'è bisogno, e questo offro le Camere”.

Analisi trimestrale: 2-2014 su 2-2013

Scomponendo il comparto emerge in provincia la positività della variazione del fatturato delle medie e grandi strutture di vendita (+1,4%), mentre si registra variazione zero per gli esercizi di vicinato; ristorazione a -2,6%.

Il dettaglio del fatturato degli esercizi di vicinato evidenzia un deciso calo di cultura e tempo libero¹ (-5%) e un lieve calo dell'abbigliamento (-0,3%). Bene altri prodotti² (+3,5%). Prodotti della casa e ICT³ (+1,6%) e alimentare (+1%) in lieve positività.

¹ **Cultura e tempo libero:** commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

² **Altri prodotti:** empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).

Commercio e ristorazione in provincia di Alessandria	
Variazione % del fatturato (volume d'affari IVA esclusa) nel secondo trimestre 2014 rispetto al secondo trimestre 2013	
	Variazione tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto dell'IVA)
ESERCIZI DI VICINATO:	0
<i>alimentare</i>	<i>1</i>
<i>abbigliamento</i>	<i>-0,3</i>
<i>cultura e tempo libero¹</i>	<i>-5</i>
<i>prodotti casa e ICT³</i>	<i>1,6</i>
<i>altri prodotti²</i>	<i>3,5</i>
MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA	1,4
RISTORAZIONE	-2,6
totale	0,4
<i>Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Alessandria su dati Unioncamere Piemonte</i>	

Alessandria, 21 ottobre 2014

Monica Monvalli

Segreteria

Via Vochieri, 58

15100 Alessandria

Tel.: 0131/3132257

Fax : 0131/313282

E-mail : monica.monvalli@al.camcom.it

³ **Prodotti casa e ICT:** computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.