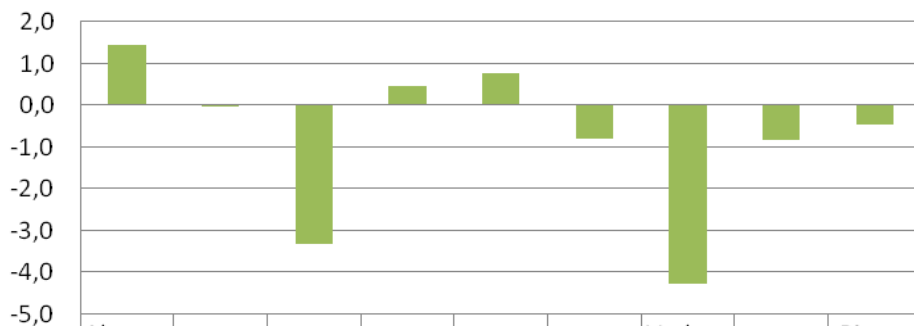


Nel IV trimestre 2012
COMMERCIO E RISTORAZIONE: +1,5%
 Ancora una volta primi in Piemonte

Il commercio e la ristorazione piemontesi sono in difficoltà, ma in provincia di Alessandria emergono i primi segnali di ripresa: +1,5%.

Congiuntura commercio e ristorazione
IV trimestre 2012

(variazione % del fatturato sul IV trimestre 2011)



■ variazione % del fatturato sul IV trimestre 2011

	Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	Verbania	Vercelli	Piemonte
variazione % del fatturato sul IV trimestre 2011	1,5	0,0	-3,3	0,5	0,8	-0,8	-4,3	-0,8	-0,5

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Camera di Commercio di AL su dati Unioncamere Piemonte

Questi i risultati dell'indagine sul commercio e sulla ristorazione in Piemonte che, iniziata nel 2012, si affianca all'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera, allo scopo di delineare un esauriente quadro economico regionale. Entrambe le indagini sono condotte da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici Studi delle Camere di Commercio.

La rilevazione è stata condotta nei mesi di gennaio e febbraio 2013 con riferimento ai dati del periodo ottobre-dicembre 2012, e ha coinvolto 145 imprese alessandrine dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione**.

“Un segnale che conforta”, commenta il Presidente della Camera di Commercio, Piero Martinotti. “Il Piemonte restituisce un dato negativo sull’andamento dei settori del commercio e della ristorazione, ma Alessandria guida, insieme a Novara e Cuneo, quello che speriamo essere l’inizio della ripresa. Le fonti internazionali indicano i prossimi mesi come l’abbrivio della crescita economica. Mi auguro”, prosegue il Presidente Martinotti, “a fronte del permanere delle difficoltà di accesso al credito bancario da parte delle nostre imprese, che questi siano i primi fuochi della ripresa. Piccoli segnali positivi”, conclude il Presidente Martinotti, “dopo quelli grandi offertici dalle performance sull’export, ma in questo momento ogni segnale è importante e visto come un seme. Anche gli imprenditori devono cercare di recuperare poco per volta la perdita fiducia nel mercato”.

Permangono difficoltà nell’accesso al credito bancario, lamentate dal 40% delle imprese intervistate, soprattutto nelle limitazioni all’ammontare del credito erogabile (accusate dal 57,5%), nei tassi più onerosi (55,3%) e nelle maggiori garanzie richieste (41,4%).

Alessandria, 19 marzo 2012



Camera di Commercio
Alessandria



Monica Monvalli

Segreteria

Via Vochieri, 58

15100 Alessandria

Tel.: 0131/3132257

Fax : 0131/313282

E-mail : monica.monvalli@al.camcom.it