

informazioni per la stampa

Secondo la Camera di Commercio CONTROLLO SULLE AZIENDE ORAFE: OTTIMI RISULTATI

Nel corso dei primi mesi del 2012 la Camera di Commercio di Alessandria ha svolto una serie di ispezioni a campione presso le aziende orafe del distretto valenzano per la verifica del titolo e del marchio di identificazione degli oggetti in oro e altri metalli preziosi.

L'operazione si inserisce nel quadro di un progetto nazionale, promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio e dal Ministero dello Sviluppo Economico, che prevede attività in materia di sicurezza dei prodotti, di metrologia legale e di prezzi.

Si tratta di un'iniziativa che vede le Camere di Commercio, e quella di Alessandria in particolare, impegnate sul territorio per il rafforzamento delle attività di vigilanza e controllo in una logica di tutela del consumatore e per favorire la trasparenza del mercato.

Accanto alle aziende del settore orafa si stanno effettuando controlli anche presso produttori, importatori e commercianti di giocattoli, prodotti elettrici e tessuti. Il progetto prevede che annualmente, a livello italiano, si svolgano da parte delle Camere, oltre 5000 ispezioni relativamente a 30.000 prodotti.

“Particolarmente significativi – afferma il presidente della Camera di Commercio, Piero Martinotti – sono i controlli effettuati presso le aziende di Valenza. Le verifiche compiute hanno infatti dato, nella loro totalità, risultati positivi e nel corso delle analisi compiute non si è rinvenuto alcun fenomeno di sottotitolazione del metallo.

Si tratta di un dato al quale guardiamo con grande soddisfazione: in primo luogo perché esso costituisce una conferma della sostanziale correttezza di un comparto basilare per gli andamenti della nostra economia; poi, perché questo esito è assolutamente in linea con le politiche della qualità che come ente abbiamo cercato di favorire in questi anni, con la collaborazione fondamentale dell'Associazione Orafa Valenzana e degli stessi imprenditori: si pensi, solo per fare un esempio, alla realizzazione del consorzio DI VALENZA, per il marchio di origine e di qualità della produzione valenzana.

Poter contare su elevati livelli qualitativi nell'uso dei materiali è un dato che si affianca alla tradizionale eccellenza dello “stile” e del design del gioiello valenzano: sono questi elementi importantissimi per competere in modo efficace sul mercato globale, sia per mantenere le posizioni in paesi che tradizionalmente apprezzano l'artigianato d'arte di Valenza, sia per aprire nuove, decisive, opportunità in mercati in grande espansione e dai grandi numeri”.

Alessandria, 10 aprile 2012

Cesare Raviolo
Segreteria - URP - Ufficio Stampa
Via Vochieri, 58
15100 Alessandria
Tel.: 0131/313281
Fax : 0131/313282
E-mail : cesare.raviolo@al.camcom.it