

ECONOMIA ALESSANDRINA: il sistema produttivo culturale¹.

Alessandria nelle prime venti province italiane
per occupazione (18° posto), spesa culturale (11°)
e ricchezza prodotta (5°, per l'export orafico)

Aziende settore cultura in provincia: 3.286

Il sistema produttivo culturale include questi soggetti:

- Industrie creative: architettura, comunicazione, design, artigianato
- Industrie culturali: film, video, radio-tv, videogiochi, musica, libri e stampa
- Beni e attività culturali
- Musei², biblioteche, archivi

Le imprese del sistema produttivo culturale registrate in Piemonte, per provincia, sono queste (viene indicato il numero di imprese e la sua incidenza percentuale sul totale):

Torino	18.964	8,1
Vercelli	1.021	5,8
Novara	2.430	7,6
Cuneo	4.177	5,7
Asti	1.323	5,2
Alessandria	3.286	7,1
Biella	1.039	5,3
Verbano Cusio Ossola	908	6,6
Piemonte	33.148	7,2
Italia	458.243³	7,5

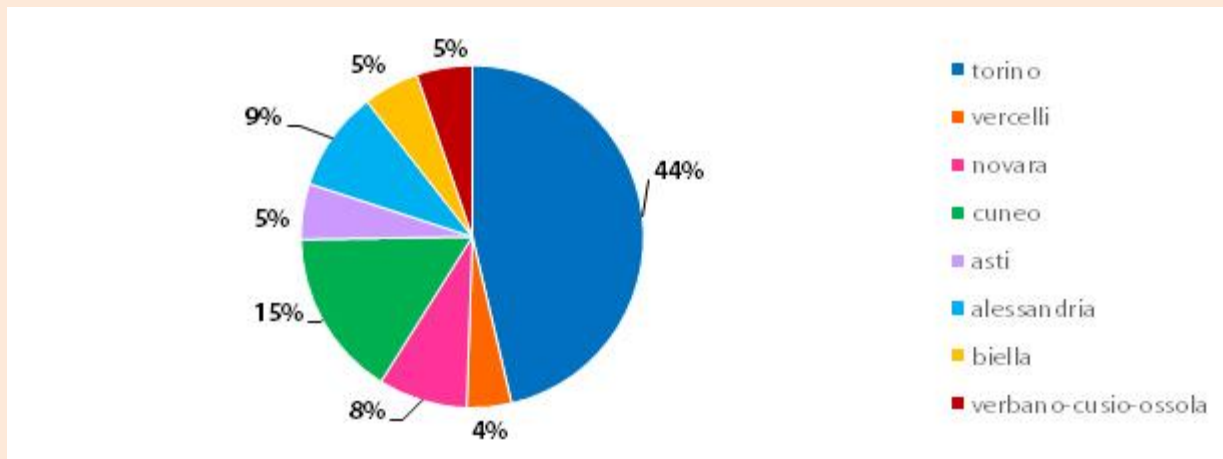
Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese ("La Cultura che stimiamo, Unioncamere Piemonte)

¹ I dati sono riferiti ad anni diversi, dal 2012 al 2018, in base alla disponibilità delle differenti tipologie di dati. E' espressamente indicato quando i dati sono riferiti ad anni diversi dal 2012. I dati sono stati estratti principalmente dalle pubblicazioni: "Io sono Cultura 2019", a cura di Unioncamere e Fondazione Symbola; "La cultura che stimiamo. Stimiamo la cultura", a cura di Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Compagnia di San Paolo, Finpiemonte S.p.a. e Osservatorio culturale del Piemonte.

² I musei più visitati in provincia di Alessandria (dati 2017) sono il Museo d'Arte e Storia Ebraica di Casale (16.000 ingressi), il Forte di Gavi (10.000), il Museo Etnografico "C'era una volta" di Alessandria (9.000) e lo studio di Pellizza da Volpedo (7.000). I dati sono raccolti da "La cultura in Piemonte", relazione dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

³ Il Rapporto Unioncamere, MIBAC, Istituto Tagliacarne "Il sistema economico integrato dei beni culturali" (2010), include nel sistema produttivo culturale anche l'enogastronomia: l'inserimento comporterebbe il raddoppio del numero di imprese nazionali del settore.

Ripartizione per provincia del comparto delle industrie culturali e creative in Piemonte



Fonte: Ires Piemonte

Alessandria, come incidenza sul totale imprese, si colloca in linea con il dato medio piemontese e nazionale; **come numero di imprese del settore cultura è terza**, dopo Torino e Cuneo.

Per il dettaglio dei dati nell'ambito del settore cultura v. tabella a pagina 5.

Valore aggiunto e occupazione

Il valore aggiunto e l'occupazione prodotti dal sistema culturale nelle province piemontesi (viene indicato il valore aggiunto in milioni di euro e il dato occupati in migliaia di unità):

Torino	3.554,4	70,4
Vercelli	212,9	3,7
Novara	533	9
Cuneo	940,2	16,3
Asti	248,7	4,4
Alessandria	596,1	10,6
Biella	197,3	3,9
Verbanò Cusio Ossola	146,1	2,8
Piemonte	6.428,6 ⁴	121,1
Italia	75.519,6	1.397,1

⁴ Il valore aggiunto 2018 del Piemonte è 8.6 milioni di euro: un aumento percentuale rispetto al 2012 di +34%; anche il dato occupazionale cresce: 132.000 unità nel 2018, un aumento rispetto alle 121.000 del 2012 di +9%.

Il dato colloca Alessandria terza in Piemonte quanto a valore aggiunto (600 milioni di euro), con un dato occupazionale di 10.600 persone.

Con specifico riferimento al valore aggiunto, Alessandria (dato 2018) non rientra nelle prime venti province italiane per ruolo del sistema produttivo culturale e creativo nell'economia locale (notare come nelle prime venti province non rientrano nemmeno Venezia, Napoli, Palermo, mentre vi rientra Monza-Brianza).

Alessandria si colloca invece al 18esimo posto nelle prime venti province italiane per il dato occupazionale 2018.

Spesa turistica attivata dal sistema produttivo culturale e creativo, anno 2018

Alessandria si colloca 11esima fra le 110 province italiane per spesa attivata dal sistema culturale; Torino, Firenze e Verona sono dopo Alessandria (14esimo, 19esimo e 20esimo posto nella classifica delle prime venti province). Il 56 per cento del totale della spesa turistica in provincia di Alessandria è attivata dal sistema culturale (*Fonte Unioncamere, Fondazione Symbola, 2019*).

Export culturale

L'incidenza dell'**export culturale** sul totale export porta in primo piano il **settore orafa della nostra provincia, che si colloca quinto nella graduatoria delle province italiane** per capacità del sistema produttivo culturale di incidere sulla ricchezza prodotta, con un dato pari a 9,4%, tre volte superiore alla media regionale.

Sostegno alla cultura: il bando regionale che scade il 9 settembre 2019

Fra i soggetti pubblici e privati che sostengono la cultura in Piemonte (dati 2016) il primo posto spetta ai Comuni, con una spesa di 103 milioni di euro; segue la Regione Piemonte (67 milioni di euro) e le Fondazioni Bancarie (59 milioni di euro). *Fonte: Osservatorio Culturale del Piemonte.*

In proposito giova ricordare il **bando regionale “Realizzazione di attività di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale”** – Avviso pubblico di finanziamento per l'anno 2019 rivolto a

soggetti privati. L.r. n. 11 del 1° agosto 2018, articolo 13, **con scadenza 9 settembre 2019 e con una dotazione finanziaria di 200.000 euro.**

Dettagli a questo link: <https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/realizzazione-attivita-valorizzazione-patrimonio-culturale-immateriale-avviso-pubblico-finanziamento>

Patrimonio UNESCO: i paesaggi vitivinicoli

Nel giugno 2014 i Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato sono stati riconosciuti come parte integrante del Patrimonio Mondiale, attribuendo valore universale al paesaggio culturale piemontese.

Le istituzioni coinvolte nel processo di candidatura: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (coordinamento e supporto tecnico-scientifico), Regione Piemonte (promotrice dell'iniziativa), Associazione dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte (referente e gestore del sito), le **Province di Alessandria**, Asti e Cuneo.

Appendice di dettaglio: numero imprese del sistema produttivo culturale per provincia e settore, anno 2014.

Nella tabella alla pagina seguente (fonte Unioncamere-Fondazione Symbola su dati InfoCamere) viene dettagliato il numero delle imprese del sistema produttivo culturale per provincia e settore, riferito al 2014. Il dato è molto simile al dato 2012 (3.286 imprese in provincia di Alessandria). Il maggior numero di imprese si trova nell'artigianato (1.166, dato superiore anche a Cuneo e secondo solo a Torino), seguito dall'architettura (883) e da libri e stampa (252 imprese); interessante il buon numero di imprese nel settore dei videogiochi e software, che si colloca al quarto posto con 227 imprese.

Province e regioni	Industrie creative						Industrie culturali					Patrimonio storico-artistico	Performing arts e intrattenimento	Totale cultura	Incidenza percentuale su totale economia
	Architettura	Comunicazione	Design	Produzione di stile	Artigianato	Tot. creative	Film video, radio-tv	Videogames software	Music	Libri e stampa	Tot. cultura	Musei, bibliot., archivi e gestione di luoghi e monumenti storici	Rappresentazioni artistiche, divertimento e convegni e fiere		
Torino	6.499	1.541	1.131	356	2.394	11.920	401	2.830	76	2.019	5.326	25	1.026	18.298	8,1
Vercelli	348	48	36	25	218	675	12	88	3	109	212	0	53	940	5,6
Novara	918	193	105	49	355	1.620	35	240	6	229	510	2	112	2.244	7,1
Cuneo	1.412	250	176	126	899	2.862	58	344	7	396	805	9	160	3.837	5,5
Asti	443	75	46	78	294	937	16	125	10	135	286	0	58	1.280	5,3
Alessandria	883	186	99	204	1.166	2.538	43	227	12	252	534	4	143	3.219	7,2
Biella	337	50	54	23	208	673	9	131	4	106	250	2	40	965	5,1
Verbano-Cusio-Ossola	329	61	39	27	186	642	17	81	3	91	192	0	40	874	6,5
PIEMONTE	11.169	2.404	1.687	887	5.720	21.868	591	4.066	121	3.337	8.115	42	1.632	31.657	7,1
ITALIA	152.846	32.452	14.985	18.951	86.448	305.682	12.132	45.809	2.328	48.820	109.089	952	27.485	443.208	7,3

Report a cura dell'Ufficio Studi CCIAA Alessandria – settembre 2019.

T. 0131/313350 - studi@al.camcom.it

Sito Internet Ufficio Studi: www.al.camcom.gov.it/studi