

Informazioni per la stampa

Nel terzo trimestre 2014
COMMERCIO E RISTORAZIONE: ALESSANDRIA IN TESTA
+3,2%, primi in Piemonte

Il commercio e la ristorazione in provincia di Alessandria registrano una decisa crescita: **la variazione media del fatturato** (a valori correnti, IVA esclusa) delle imprese del comparto, nel terzo trimestre 2014 rispetto al terzo trimestre 2013, **registra +3,2%** (la media¹ piemontese è -0,5%).

Questi i risultati dell'indagine sul commercio e sulla ristorazione che, iniziata nel 2012, si affianca all'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera, allo scopo di delineare un esauriente quadro economico provinciale e regionale. Entrambe le indagini sono condotte da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici Studi delle Camere di Commercio piemontesi.

La rilevazione è stata condotta a ottobre 2014 con riferimento ai dati del periodo luglio-settembre 2014, e ha coinvolto 134 imprese della provincia di Alessandria dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione**, per un volume d'affari complessivo di oltre 300 milioni di euro (€ 304.499.553).

“Si tratta di una decisa impennata”, commenta il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria, Gian Paolo Coscia, “che vede in testa la variazione di fatturato delle medie e grandi strutture di vendita e della ristorazione. Cresce meno, anche se il segno è sempre positivo, il piccolo commercio degli esercizi di vicinato, con al suo interno le negatività di alimentare e abbigliamento. Tuttavia, è proprio nel piccolo commercio che si registra il picco: +10,3% di variazione del fatturato relativo ai prodotti della casa e ICT. In una visione d'insieme, dobbiamo risalire al quarto trimestre 2012 per rinvenire il primo dato sostanzialmente positivo (+1,5%) del comparto, e anche allora Alessandria era in testa. Fra quella positività e l'attuale i dati non sono stati entusiasmanti, e questo fa comprendere meglio la valenza della recente variazione. Da parte nostra, stiamo lavorando come sempre per dare impulso alla nostra economia, indebolita sì, ma sempre vitale, piena di volontà di ritrovarsi appieno. Mi auguro che gli sforzi comuni del sistema camerale, ora riqualificati elementi in un importante contesto di immissione di liquidità nell'area euro, contribuiscano a far rinascere, questa volta incidendo nella più rilevante sostanza, l'economia italiana e locale”.

Analisi delle variazioni sul trimestre dell'anno precedente: 3-2014 su 3-2013

Scomponendo il comparto emerge in provincia la decisa positività della variazione del fatturato delle **medie e grandi strutture di vendita (+4,1%)** e della **ristorazione (+4%)**; variazione positiva ma più contenuta per gli **esercizi di vicinato: +1,3%**.

Il dettaglio del fatturato degli esercizi di vicinato evidenzia un calo di alimentare (-1,5%) e abbigliamento (-1,9%), una positività per cultura e tempo libero² (+1,3%) e decise impennate per altri prodotti³ (+5,7%) e prodotti della casa e ICT⁴ (+10,3%).

¹ Tutte le variazioni percentuali contenute in questo documento sono medie delle variazioni percentuali pesate sul fatturato aziendale.

² **Cultura e tempo libero**: commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

³ **Altri prodotti**: empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).

⁴ **Prodotti casa e ICT**: computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

Commercio e ristorazione in provincia di Alessandria		
Variazione % del fatturato (volume d'affari IVA esclusa) nel terzo trimestre 2014 rispetto al terzo trimestre 2013		
	Variazione % tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto dell'IVA)	
COMMERCIO	ESERCIZI DI VICINATO:	1,3
	<i>alimentare</i>	<i>-1,5</i>
	<i>abbigliamento</i>	<i>-1,9</i>
	<i>cultura e tempo libero</i>	<i>1,3</i>
	<i>prodotti casa e ICT</i>	<i>10,3</i>
	<i>altri prodotti</i>	<i>5,7</i>
	MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA	4,1
RISTORAZIONE	4	
totale	3,2	
<i>Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Alessandria su dati Unioncamere Piemonte</i>		

Alessandria, 11 febbraio 2015

Monica Monvalli

Segreteria

Via Vochieri, 58

15121 Alessandria

Tel.: 0131/3132257

Fax : 0131/313282

E-mail: monica.monvalli@al.camcom.it