



La Camera di Commercio I.A.A. di Alessandria a sostegno dell'Export

Gioielleria: il Piemonte punta sugli Usa

Con **11 espositori**, tutti dell'alessandrino, dal **30 maggio al 2 giugno** il Piemonte è tra i protagonisti del Padiglione Italiano di *JCK Show* di Las Vegas, uno dei più grandi eventi al mondo della gioielleria, cui presenzieranno tutti i principali brand leader del settore del design orafa e della realizzazione di gioielli.

La partecipazione piemontese rientra nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) *Piemonte Gold Excellences*, teso allo sviluppo internazionale del comparto orafa piemontese, gestito dal *Centro Estero per l'Internazionalizzazione* (Ceipiemonte) su incarico di *Regione Piemonte*, *Unioncamere Piemonte* e delle *Camere di commercio del Piemonte*.

La regione partecipa al *JCK Show* in collaborazione con la *Fiera di Vicenza* che all'interno del **Padiglione Italiano** coordina il progetto **Vicenzaoro Italian Club**, un concept dedicato alla promozione dell'**oreficeria made in Italy**, che tra le sue azioni prevede inviti a operatori del settore, diffusione di bookguide, webmarketing.

*“Per le aziende italiane del comparto gioielleria gli **Stati Uniti** rappresentano uno dei principali mercati di sbocco, dopo Emirati Arabi Uniti e Svizzera, con un trend in salita. Grazie alla crescita interna statunitense, all'aumento della ricchezza finanziaria e dei consumi infatti, le esportazioni di gioielli italiani verso il territorio americano nel 2013 hanno visto un incremento del **12%** sull'anno precedente - spiega il presidente della Camera di commercio di Alessandria, **Gian Paolo Coscia** -. Il salone di Las Vegas rappresenta quindi un'occasione ideale per rafforzare questo andamento positivo consentendo ai nostri espositori di **sviluppare nuovi contatti** commerciali e consolidare quelli esistenti”.*

*“La **delegazione piemontese** al *JCK Show* è composta di aziende che realizzano gioielli finiti in oro con pietre preziose, commercializzano pietre preziose e producono montature e gioielli unbranded. Al Las Vegas potranno esibire in anteprima le loro nuove creazioni e ultime novità ai principali operatori americani e di tutto il mondo, rafforzando il proprio posizionamento sui mercati internazionali - spiega **Giuseppe Donato**, presidente di Ceipiemonte -. Una scelta vitale per il distretto valenzano che in questi ultimi anni sta vivendo una ripresa soprattutto proprio grazie agli ordini che provengono dall'estero”.*

Elenco espositori piemontesi a JCK Show - Las Vegas, 30 maggio-2 giugno

1. Azzurra	www.donatojewels.com	Alessandria
2. Oro Trend	www.oro-trend.com	Alessandria
3. Rcm	www.rcmgioielli.it	Alessandria
4. Harpo's	n.d	Alessandria
5. I By Iannelli	www.ibyiannelli.it	Alessandria
6. New Legnazzi Group di Francesco Legnazzi	www.newlegnazzigroup.it	Alessandria
7. Lunati	www.lunatigioielli.com	Alessandria
8. Masi Gioielli Snc di Masi Umberto E Andrea	www.masigioielli.com	Alessandria
9. Ramagem	n.d	Alessandria
10. Stefano e C. Srl	www.stefanoecgioielli.it	Alessandria
11. Il Sole Gioielli Srl	www.ilsolegioielli.it	Alessandria

Seminario – “Il piano commerciale per l’estero: strumenti e tecniche per sviluppare nuovi mercati”.

La Camera di Commercio continua il ciclo di incontri relativi all'internazionalizzazione e organizza un seminario dal titolo “ Il piano commerciale per l’estero: strumenti e tecniche per sviluppare nuovi mercati”.

Il seminario è rivolto alle imprese che intendono affacciarsi per la prima volta sui mercati esteri o alle imprese che pur avendo già operato in contesti internazionali, non hanno raggiunto in pieno i propri obiettivi. Il corso è gratuito, e proporrà un’analisi approfondita delle caratteristiche e degli strumenti in grado di realizzare in modo efficace un piano commerciale per operare sui mercati esteri.

Docente: Dott. Gianfranco Lai – (Esperto senior di marketing internazionale e pianificazione strategica).

Data di realizzazione: 27 maggio 2014 (orario 9-13/14-18) presso la sede della Camera di Commercio di Alessandria, via Vochieri 58, “Sala Castellani” – piano terra.

Il seminario è a numero chiuso è consentita la partecipazione di una sola persona per azienda, fino al raggiungimento massimo di n. 35 partecipanti.

Chi fosse intenzionato all’iniziativa, è pregato di compilare la scheda di partecipazione che troverà nelle “news” del sito della Camera di Commercio di Alessandria unitamente al programma del corso e di trasmetterla alla Segreteria ASPERIA, a mezzo fax (0131/43186) o tramite e-mail formazione@al.camcom.it possibilmente entro il 24 maggio p.v.

Per eventuali informazioni è possibile contattare i seguenti n. tel. 0131/313231/313311 oppure per indicazioni aggiuntive è a disposizione il n. 0131/313206.

Alessandria 16 maggio 2014

Monica Monvalli
Segreteria
Via Vochieri, 58
15100 Alessandria
Tel.: 0131/313257
Fax : 0131/313282
E-mail : monica.monvalli@al.camcom.it