

Informazioni per la stampa

Nel quarto trimestre 2013

STABILE IL FATTURATO COMPLESSIVO DEL COMPARTO COMMERCIO E RISTORAZIONE

Bene alimentare e abbigliamento. Ristorazione +0,8%. Prodotti casa e ICT -5,1%.

Il commercio e la ristorazione in provincia di Alessandria registrano una **complessiva stabilità**: la variazione **media** del fatturato (a valori correnti, IVA esclusa) delle imprese del comparto, nel quarto trimestre 2013 rispetto al quarto trimestre 2012, **registra 0%** (la media piemontese è +0,3%).

La variazione complessiva del comparto è frutto di compensazioni: per gli **esercizi di vicinato** +1,6%, **medie e grandi strutture di vendita** -1,1%, **ristorazione** +0,8%.

Questi i risultati dell'indagine sul commercio e sulla ristorazione che, iniziata nel 2012, si affianca all'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera, allo scopo di delineare un esauriente quadro economico provinciale e regionale. Entrambe le indagini sono condotte da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici Studi delle Camere di Commercio piemontesi.

La rilevazione è stata condotta nei mesi di gennaio e febbraio 2014 con riferimento ai dati del periodo ottobre-dicembre 2013, e ha coinvolto 123 imprese della provincia di Alessandria dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione**, per un volume d'affari complessivo di oltre 360 milioni di euro (€ 363.698.028).

“Condividiamo con Torino una sostanziale stabilità”, commenta il Presidente della Camera di Commercio, Gian Paolo Coscia, “che è poi la media piemontese. Di positivo c'è il fatturato del piccolo commercio provinciale, la cui variazione trimestrale rispetto all'anno scorso è discreta e il cui trend da inizio anno è in crescita. Complessivamente, però, assistiamo a una sorta di tentativo di ripresa del sistema che stenta a decollare nel suo insieme, a mantenere i piccoli risultati raggiunti, segnando per ora soltanto impulsi di crescita singoli e isolati nel tempo. E' una conseguenza del motore economico complessivo che è da oliare meglio, soprattutto sul fronte della ripresa della domanda interna: è questa che determina l'andamento del comparto commercio e ristorazione, che, al di là delle virgole, registra sostanzialmente una crescita zero, sia per la nostra provincia che per la media regionale, e sia con riguardo al trimestre che relativamente all'anno 2013. Attendiamo le prossime manovre nazionali e le conseguenze delle stesse nei prossimi mesi, perché sono il necessario presupposto perché le Camere di Commercio possano lavorare al meglio nel supportare il sistema delle imprese e favorirne lo sviluppo”.

Analisi trimestrale: 4-2013 su 4-2012

Scomponendo il comparto emerge in provincia la **positività della variazione del fatturato degli esercizi di vicinato (+1,6%)**, mentre si registra una **lieve negatività delle medie e grandi strutture di vendita (-1,1%)**; **ristorazione con positività minima: +0,8%**.

Il dettaglio del fatturato degli esercizi di vicinato evidenzia un lieve calo di cultura e tempo libero¹ (-0,3%) e un deciso calo di prodotti della casa e ICT² (-5,1%). Molto bene altri prodotti³ (+19,8%), bene alimentare (+3%) e abbigliamento (+2,2%).

¹ **Cultura e tempo libero**: commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

² **Prodotti casa e ICT**: computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

³ **Altri prodotti**: empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di

Commercio e ristorazione in provincia di Alessandria		
Variazione % del fatturato (volume d'affari IVA esclusa) nel quarto trimestre 2013 rispetto al quarto trimestre 2012		
	Variazione tendenziale del fatturato (valori correnti, al netto dell'IVA)	
COMMERCIO	ESERCIZI DI VICINATO:	1,6
	<i>alimentare</i>	3
	<i>abbigliamento</i>	2,2
	<i>cultura e tempo libero</i> ⁴	-0,3
	<i>prodotti casa e ICT</i> ⁵	-5,1
	<i>altri prodotti</i> ⁶	19,8
	MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA	-1,1
RISTORAZIONE	0,8	
totale	0	
<i>Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Alessandria su dati Unioncamere Piemonte</i>		

Analisi annuale: 2013

La tabella sotto mostra le variazioni percentuali del fatturato complessivo del comparto commercio e ristorazione nei trimestri dal quarto trimestre 2012 al quarto trimestre 2013.

Considerando i quattro trimestri del 2013, e quindi l'anno 2013, la media delle variazioni dà come risultato +0,1%, segnale di crescita sostanziale annuale pari a zero (la media piemontese per l'anno 2013 è -0,2%).

mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).

⁴ **Cultura e tempo libero:** commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, libri, giornali e articoli di cartoleria, registrazioni musicali e video, articoli sportivi, giochi e giocattoli, materiale per ottica e fotografia, oggetti d'arte di culto e di decorazione, bigiotteria.

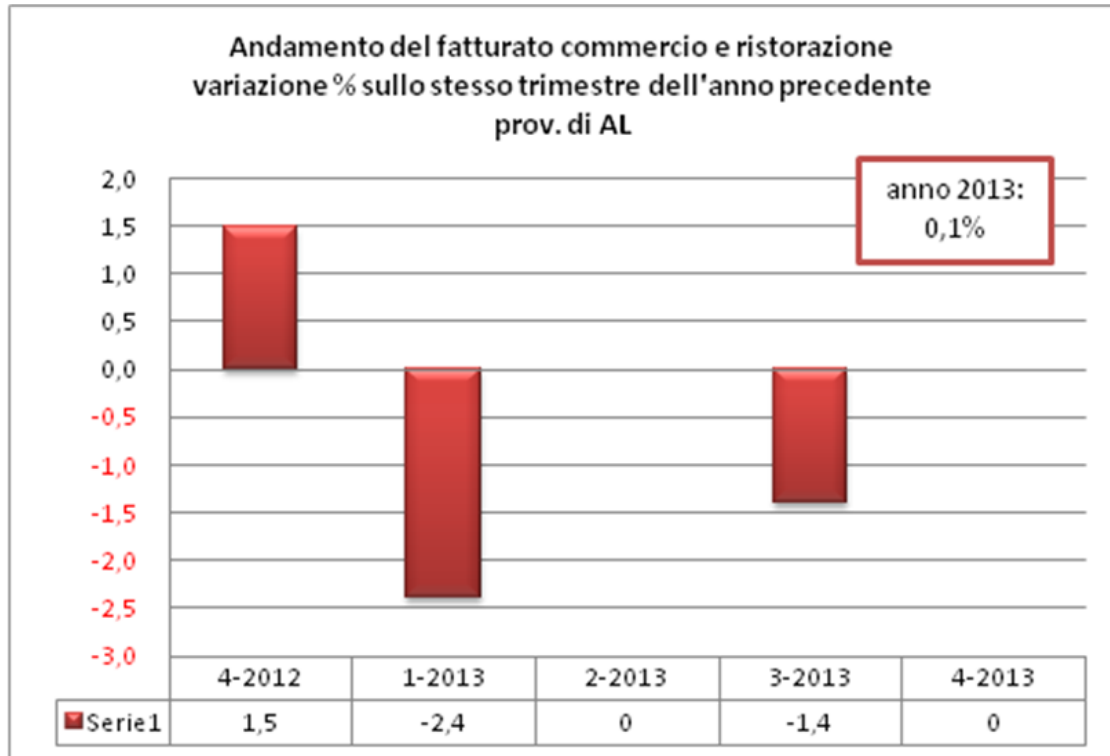
⁵ **Prodotti casa e ICT:** computer, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici, saponi detersivi.

⁶ **Altri prodotti:** empori e altri negozi di prodotti non alimentari, tabaccherie, commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici, commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, animali domestici e alimenti per animali domestici, commercio al dettaglio di mobili per ufficio, commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari, commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (filatelia, numismatica, articoli da collezionismo, articoli funerari).

A cura dell'Ufficio Studi Camera di Commercio di Alessandria, Dr. Alain Bocchio

T. 0131/313373, studi@al.camcom.it

Sito Internet Ufficio Studi: http://www.al.camcom.gov.it/Page/t01/view_html?idp=933



Alessandria, 14 marzo 2014

Monica Monvalli

Segreteria

Via Vochieri, 58

15100 Alessandria

Tel.: 0131/3132257

Fax : 0131/313282

E-mail : monica.monvalli@al.camcom.it