

Camera di Commercio di Alessandria

Piano della Performance

Triennio 2019-2021

Approvato con Deliberazione di Giunta n. 1 del 29 gennaio 2019

Indice del Piano

!

Presentazione del Piano

- 1- Premessa
- 2- Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni
 - 2.1 chi siamo
 - 2.2 cosa facciamo
 - 2.3 come operiamo
- 3- Identità
 - 3.1 L'amministrazione in cifre
 - 3.2 Mandato istituzionale e missione
 - 3.3 L'albero della performance
- 4- Analisi del contesto esterno ed interno
- 5- Obiettivi assegnati al Segretario Generale

Presentazione del Piano

Il Piano della Performance è lo strumento che dà avvio e struttura all'intero Ciclo di Gestione della Performance, fulcro della fase di programmazione degli obiettivi e dei risultati da perseguire il cui processo di elaborazione si avvia durante l'estate e si conclude con l'approvazione entro il mese di gennaio.

Tale specificazione permette di individuare il Piano della Performance come un'architettura concettuale che guida tutti i passi di programmazione in una logica di coerenza e di integrazione, consentendo di definire gli ambiti strategici ed obiettivi all'interno dei quali redigere ed approvare i documenti di programmazione annuale (RPP, preventivo, budget). L'arco temporale di riferimento del Piano è il triennio con scomposizione in obiettivi annuali, secondo una logica di scorrimento.

Grazie alla sua elaborazione la Camera di Commercio di Alessandria esplicita i propri impegni nei confronti dell'utenza e degli stakeholder e, più in generale, individua gli elementi rispetto ai quali verranno svolte le attività di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle performance attese.

Con la redazione del Piano, la Camera di Commercio di Alessandria esplicita alla comunità provinciale gli obiettivi che si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità verso i suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le altre istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti, nella consapevolezza di dover continuare a lavorare in un'ottica di miglioramento continuo.

In questa particolare fase della storia del sistema camerale non si potrà non tenere conto dei profondi cambiamenti conseguenti all'entrata in vigore della "Riforma", che con il D. Lgs. 219 del 25 novembre 2016 ha proceduto ad un riordino degli enti camerali sotto molteplici aspetti, da quello organizzativo a quello finanziario e funzionale.

Le scelte di programmazione saranno dunque profondamente influenzate sia dal processo di riforma in generale sia dal processo di accorpamento previsto dal decreto del 16 febbraio 2018 il cui iter è quasi giunto a compimento.

IL PRESIDENTE
Gian Paolo COSCIA

1. Premessa

Il Piano della Performance è il documento di programmazione previsto dall'art. 10 del decreto legislativo 150/2009 e s.m.i. come strumento per assicurare la qualità, la comprensibilità e l'attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance. L'adozione del documento, oltre a consentire tale adempimento, rappresenta un'occasione per gestire in maniera integrata e coordinata i diversi strumenti di pianificazione e programmazione già previsti dal decreto legislativo 254/2005 (regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio).

Gli indirizzi della pianificazione strategica posti alla base del Piano della performance sono attinti, per ciò che attiene gli aspetti strategici, dal Programma Pluriennale o relazione previsionale programmatica annuale e, per ciò che attiene gli aspetti operativi ed economici, dal Preventivo economico e Budget Direzionale.

In particolare con deliberazione di Consiglio n. 5 del 21 dicembre u.s. è stato approvato, allegato al Preventivo, il PIRA - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità alle linee guida generali definite con il DPCM del 18 settembre 2012 richiamate dalla circolare del Ministero dello Sviluppo economico del 12 settembre 2013 n. 148123. Esso rappresenta le linee di intervento articolate in missioni e programmi di spesa.

Di seguito le Missioni (ossia le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle P.A. nell'utilizzo delle loro risorse) e i Programmi ossia gli aggregati omogenei di attività volti a perseguire le attività individuate nelle Missioni che sono stati ormai da due anni individuati come riferibili e riconducibili alle Camere di Commercio

MISSIONI	DESCRIZIONE PROGRAMMI
Competitività e sviluppo delle imprese	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Regolazione dei mercati	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Servizi istituzionali e generali delle amm.ni pubbliche	Indirizzo politico
	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Per ciascuna missione, nell'ambito del PIRA, sono stati individuati indicatori volti ad evidenziare gli obiettivi da perseguire e a misurare i risultati ottenuti.

È sulla base di tale elaborazione che viene dunque redatto il presente Piano che deve necessariamente coordinarsi con lo stesso dotandosi di ulteriori obiettivi, anche operativi, per la complessiva definizione della "performance camerale".

Analogamente agli scorsi anni si propongono alcuni indicatori di equilibrio economico-patrimoniale e di equilibrio organizzativo.

Il Piano della performance fa riferimento a tutte le risorse gestite dall'amministrazione in modo da esplicitare il collegamento tra gli obiettivi (strategici e operativi) e le risorse finanziarie, umane e strumentali, anche nella prospettiva di definire il costo unitario per prodotto/servizio (come previsto dall'art. 1, comma 15 della L. n. 190/2012 e della delibera CIVIT 6/2013).

2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni

2.1 Chi Siamo

Le origini

La nascita della Camera di Commercio di Alessandria risale al mese di ottobre 1862 ed è, quindi, posteriore di soli tre mesi alla legge 6 luglio 1862, n. 860 che istituiva le Camere di commercio ed arti in ogni capoluogo di provincia e in alcune sedi circondariali. La Camera di Alessandria venne istituita, infatti, con Regio Decreto 16 ottobre 1862, n. 929 e divenne operativa il 12 gennaio dell'anno successivo, giorno di insediamento del primo consiglio camerale. Rispettosa dello spirito della legge che attribuiva alle Camere di Commercio il compito di promuovere gli interessi commerciali ed industriali delle province, la Camera di Alessandria affrontò con impegno i delicati e gravosi compiti affidatili, in particolare, lo sviluppo delle iniziative economiche locali, favorendo anche la partecipazione dei prodotti alessandrini alle maggiori esposizioni internazionali come dimostra, tra gli altri, l'attestato di benemerenzza ricevuto in occasione della Esposizione Universale di Parigi del 1867. La Camera fu l'organo propulsore e promotore di studi, iniziative ed interventi nel settore commerciale, agricolo ed industriale e contribuì alla diffusione dell'insegnamento agrario.

Nel giugno del 1924 gli organi camerali furono sciolti dal governo presieduto da Mussolini e sostituiti da un commissario governativo, in vista della riforma e della creazione, nel 1927, del "Consiglio provinciale dell'economia", evoluto successivamente in "Consiglio provinciale dell'economia corporativa" e destinato a cambiare ancora nome, nel 1937, in "Consiglio provinciale delle corporazioni". Nel 1945 si insediarono i vertici della rinata Camera di Commercio, Industria ed Agricoltura, che dovette affrontare gli anni difficili del dopoguerra e della ricostruzione. L'attuale denominazione di Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura fu introdotta nel 1966, ma solo con la legge 580 del 1993, di riordino degli enti camerali, sono state attribuite nuove competenze a sostegno dell'economia e a tutela del mercato.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Alessandria, come descritto anche nel testo di riforma da ultimo D. Lgs. 219/2016 è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

I Valori che guidano l'operato della Camera di Commercio di Alessandria

La Camera di Commercio di Alessandria opera, in modo integrato con il sistema imprenditoriale, per lo sviluppo economico del territorio provinciale, secondo i seguenti principi, che esprimono le modalità con le quali l'Ente interpreta la propria autonomia funzionale.

- Imparzialità e trasparenza
- Innovazione
- Semplificazione dell'attività amministrativa
- Buon andamento ed economicità

L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Di seguito viene illustrato l'attuale assetto della Camera di Commercio di Alessandria.

Gli organi, con durata quinquennale, sono:

Il Consiglio è l'organo primario di indirizzo politico e generale dell'ente cui spetta l'approvazione dello statuto e dei regolamenti con rilevanza esterna, del programma pluriennale di attività e del bilancio. Elege tra i suoi componenti il Presidente, la Giunta e nomina i membri del Collegio dei Revisori dei Conti. Il Consiglio è composto da 25 membri, espressione delle categorie economiche più rappresentative della provincia: industria, commercio, artigianato, servizi alle imprese, trasporti e spedizioni, agricoltura, turismo, credito, assicurazioni, cooperazione, nonché da 3 rappresentanti rispettivamente delle organizzazioni sindacali, dei consumatori e dei liberi professionisti organizzati in apposita consulta.

la Giunta è l'organo esecutivo e di governo dell'ente cui spetta l'adozione dei provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività, per l'attuazione degli indirizzi generali e per la gestione delle risorse. La Giunta è composta da nove componenti incluso il Presidente eletti nell'ambito del Consiglio.

il Presidente è il rappresentante legale, politico ed istituzionale dell'ente. Viene eletto dal Consiglio tra i suoi componenti.

il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo interno cui spetta vigilare sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione, relazionare sulla corrispondenza del bilancio con i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti esprimendo rilievi e proposte per una migliore efficienza, produttività ed economicità gestionale.

Il D. Lgs. 219/2016 ha inciso profondamente anche sulla costituzione e composizione degli organi. Di tali cambiamenti si dovrà tener conto nel momento in cui si procederà nel dare completa attuazione alla riforma.

Di seguito la composizione degli attuali organi:

Componenti il Consiglio

Cognome	Nome	Settore rappresentato
BALSAMO	Cesare	cooperative
BARBERIS	Francesco A.	industria
BATTEGAZZORE	Vincenza	artigianato
BERGADANO	Luciano	trasporti
BOANO	Luigi	commercio
BOIDO	Nino	industria
BRAGATO	Giorgio	artigianato
CICHERO	Susanna	servizi
COSCIA	Gian Paolo	agricoltura
FERRARI	Adelio G.	artigianato
FRANZOSI	Faustino	servizi
FRASCAROLO	Carlo	credito
GREGORI	Aldo	sindacati
GUGLIELMERO	Sergio	commercio
LOTTERO	Giorgio M.	artigianato
MANESSO	Domenico G.	trasporti
MARTINOTTI	Piero	servizi
MERLANO	Massimo	turismo

ODDONE	Francesca R.	commercio
PAGLIERI	Debora	industria
PASERO	Bruno	consumatori
PASTORELLO	Franco	industria
PEDRAZZI	Alice	commercio
PILOTTI	Ottavio	professionisti
RICAGNI	Carlo	agricoltura
ROFFREDO	Bruno	agricoltura
SCACHERI	Giovanna	commercio
ULANDI	Manuela	servizi

Componenti la Giunta

Cognome	Nome	Settore rappresentato
BATTEGAZZORE	Vincenza	artigianato
BERGADANO	Luciano	trasporti
BOANO	Luigi	commercio
BOIDO	Nino	industria
COSCIA	Gian Paolo	agricoltura
FERRARI	Adelio G.	artigianato
GUGLIELMERO	Sergio	commercio
MARTINOTTI	Piero	servizi
RICAGNI	Carlo	agricoltura

2.2 cosa facciamo

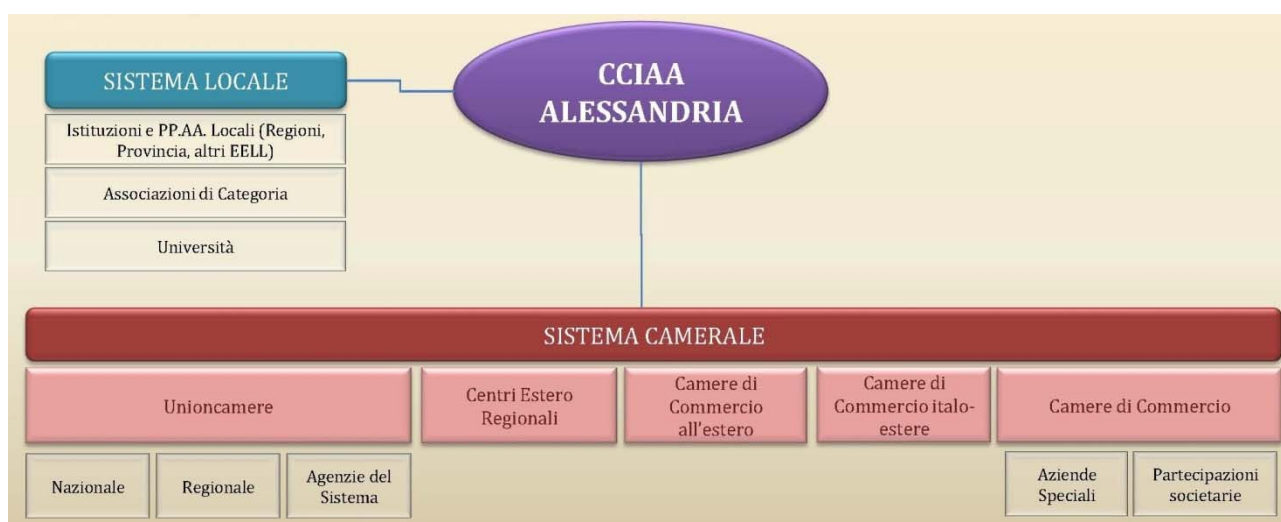
Al fine di definire un quadro completo delle funzioni attribuite alle Camere di Commercio occorre fare riferimento al recente decreto di riforma del sistema camerale D. Lgs. 219/2016. La norma infatti ha profondamente inciso su tutti gli aspetti: organizzativi, finanziari e funzionali delle Camere.

Ai sensi della normativa di riferimento riformata dal citato decreto 219/2016 le funzioni ed i servizi delle Camere di commercio possono essere ricondotti in tre categorie diverse:

1. le attività cd *core*, attinenti le attività di cui al nuovo art. 2 della Legge 580/93 lettere dalla a) alla e):
 - a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
 - b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;
 - c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;
 - d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero.
 - d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero.
 - d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali.
 - e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:
 - 1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
 - 2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
 - 3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;
 - 4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;
2. le attività che la norma indica in maniera non tassativa che le Camere possono svolgere o già in corso o in convenzione e/o in cofinanziamento con altri soggetti pubblici e privati disciplinati alla lettera g), tra l'altro negli ambiti della digitalizzazione della qualificazione aziendale e dei prodotti, del placement e della risoluzione alternativa delle controversie;
3. le attività di assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza e di separazione contabile, disciplinate alla lettera f) in tema di assistenza e supporto alle imprese.

2.3 Come Operiamo

Anche le modalità operative degli enti camerali subiranno, per effetto della riforma, alcuni cambiamenti. È possibile tuttavia affermare che esse manterranno un ruolo fondamentale al centro di una rete di relazioni istituzionali nell'ambito della quale elaborare strategie e definire azioni di intervento per favorire lo sviluppo delle politiche di promozione, la tutela del mercato, il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale. I rapporti di collaborazione che, fino ad ora, la CCIAA di Alessandria ha attivato coinvolgono non solo i soggetti afferenti al Sistema Camerale, ma anche soggetti pubblici e privati del territorio.



Il Sistema Camerale

Il Sistema camerale, ad oggi in attesa della piena attuazione della riforma, si configura come una rete composta da CCIAA, Aziende Speciali, Unioni Regionali, Centri Esteri Regionali, CCIAA italiane all'estero, CCIAA italo estere, oltre a partecipazioni in infrastrutture e società.

L'Unioncamere ha la rappresentanza del Sistema Camerale e promuove i rapporti con le altre istituzioni di livello internazionale, nazionale e locale. Coordina l'azione delle CCIAA e realizza interventi a favore di queste e delle imprese, coordina studi e ricerche, istituisce osservatori nazionali, sviluppa iniziative per l'internazionalizzazione dell'economia italiana, avvalendosi anche delle proprie società specializzate.

Le Unioni Regionali, sono associazioni private che rappresentano le CCIAA di uno stesso ambito territoriale (regionale), ne coordinano le attività e i programmi, analizzano le problematiche comuni, promuovono iniziative congiunte. Forniscono supporto per lo sviluppo economico regionale, realizzano indagini e gestiscono rapporti con le regioni e le strutture di servizio.

I Centri Regionali per il Commercio Estero supportano il processo di internazionalizzazione delle imprese, favorendo l'istaurazione ed il consolidamento dei rapporti commerciali con le imprese straniere, promuovendo la partecipazione a fiere e mostre internazionali e a missioni all'estero ospitando delegazioni straniere.

Le CCIAA Italiane all'estero, sono associazioni a carattere volontario di operatori ed imprese con sede nelle principali città del mondo, hanno la finalità di agevolare le relazioni economiche con le imprese straniere interessate al mercato italiano.

Le CCIAA italo-estere, realizzano attività ed offrono servizi per favorire l'ingresso delle imprese italiane sui mercati esteri e viceversa.

3. Identità

3.1 la camera di commercio di Alessandria in cifre

Le sedi della Camera di commercio di Alessandria sono:

SEDE PRINCIPALE

Via Andrea Vochieri n. 58 Alessandria

Orari degli uffici al pubblico: mattino (dal lunedì al venerdì): 8.30 – 12.30; pomeriggio (lunedì e giovedì): 14.30 – 16.30

SEDE DISTACCATA

Casale Monferrato – via della Provvidenza, 7/9

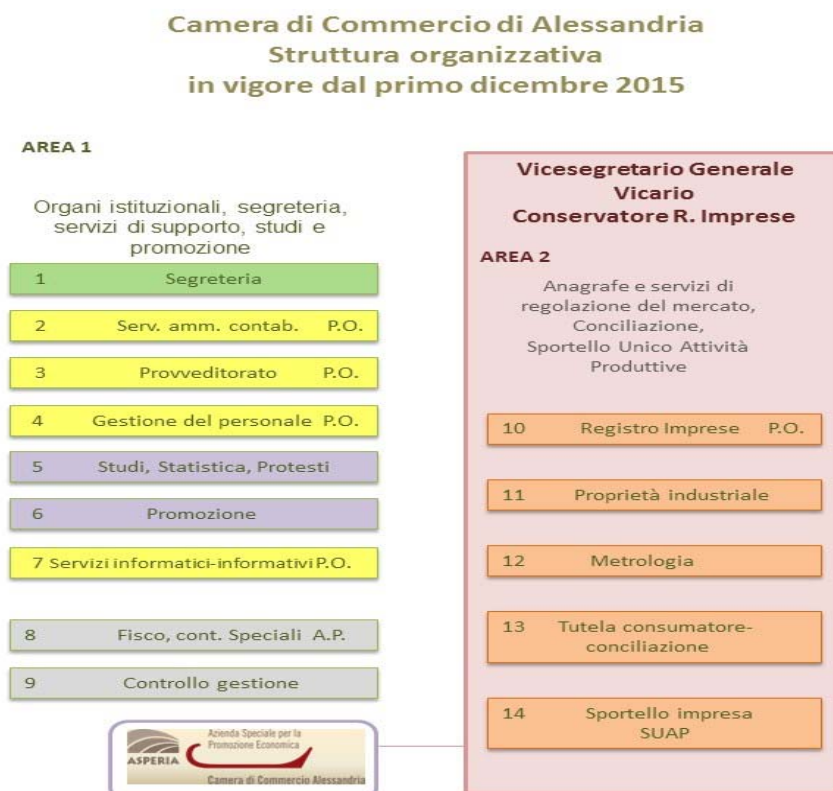
Orari degli uffici al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.30

Assetto organizzativo

L'organizzazione interna della Camera di commercio di Alessandria viene sviluppata nel tempo al fine di affrontare i cambiamenti e per adeguarsi ad una realtà economica e sociale in continua evoluzione.

La struttura organizzativa dell'ente è articolata in Aree che costituiscono l'unità organizzativa di massimo livello posta a governo delle macro funzioni istituzionali dell'ente ed Unità distribuite nelle Aree, gestiscono gli interventi in specifici ambiti e garantiscono l'espletamento delle attività di erogazione dei servizi camerali

L'attuale organigramma



La Politica delle Risorse Umane

Composizione del personale di ruolo (al 31.12)			
Per categoria	2016	2017	2018
Segretario Generale	1	1	-*
Dirigenti	-	-	-
D	16	15	14
C	39	36	33
B	4	3	1
Totale	60	55	48

*S.G. in convenzione a scavalco con la Camera di commercio di Asti

Per sesso (al 31.12)					
2016		2017		2018	
donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
41	19	36	19	32	16

L'organismo indipendente di valutazione

Esterno all'Ente, non collocato tecnicamente nell'organigramma, si configura l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), la cui costituzione e le cui funzioni sono disciplinate dal decreto 150/2009 e s.m.i.

Tale organismo, condiviso con il gruppo associato composto dalle Camere di commercio di Asti, Biella-Vercelli e Cuneo, è composto da un solo membro e svolge funzioni essenziali all'interno del ciclo della performance e in materia di trasparenza. Spetta infatti all'OIV l'attività di controllo strategico, di controllo generale sulla qualità e sull'applicazione dei sistemi di valutazione della performance e delle regole in materia di pari opportunità e trasparenza. Per l'esercizio di tali attività l'OIV si avvale di una struttura tecnica di supporto individuata all'interno dell'ente con la quale collaborano alcuni componenti della precedente struttura trasversale permanente per le attività in materia di performance e trasparenza.

L'Azienda speciale

La Camera di Commercio di Alessandria si avvale, per il raggiungimento dei propri fini, dell'azienda speciale Asperia - Azienda speciale per la promozione economica.

Asperia è stata costituita dalla Camera di Commercio di Alessandria nel 1996 e persegue, in coerenza con i compiti istituzionali e le linee strategiche dell'Ente camerale e secondo quanto stabilito nel proprio statuto, le seguenti finalità: a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari; b) promozione territoriale e turistica; c) promozione di servizi alle imprese, oltre alle finalità formative e informative di Asfi (Azienda per la formazione alle imprese), incorporata ad Asperia dal 31 dicembre 2013

Sotto il profilo strettamente operativo l'azione di Asperia si estrinseca attraverso la partecipazione a mostre, fiere ed esposizioni in Italia e all'estero; l'organizzazione di manifestazioni volte allo sviluppo dei settori economici alessandrini, con particolare riguardo a quello agro-alimentare; la promozione di prodotti agro-alimentari anche attraverso la somministrazione e la vendita di alimenti e bevande oggetto di promozione. L'Azienda realizza, inoltre, studi e ricerche relativi a nuovi processi produttivi e all'innovazione tecnologica, nel rispetto della tradizione e della tipicità dei prodotti; partecipa, come organismo strumentale della Camera di Commercio, a patti ed accordi territoriali ai sensi dell'art.2 comma 3) della legge n.580/93 e s.m.i.; valorizza la vocazione turistica del territorio; svolge azioni informative e formative; eroga servizi reali volti al miglioramento della qualità dei prodotti, finalizzati anche all'ottenimento delle certificazioni di qualità; stipula convenzioni ed aderisce ad enti ed organismi volti alla realizzazione di interventi coordinati in settori specifici. Rientrano tra gli scopi di Asperia anche l'organizzazione di riunioni, convegni, seminari, simposi, tavole rotonde ed altre iniziative formative ed informative; di concorsi mirati alla valorizzazione della qualità dei prodotti agro-alimentari; lo studio delle problematiche inerenti alle denominazioni di origine ed il rilascio di attestazioni di specificità dei prodotti provinciali.

Tramite la propria azienda speciale di promozione economica, la Camera di Commercio di Alessandria non si limita a svolgere funzioni strettamente istituzionali ma riesce ad ampliare il raggio di azione della propria attività, con il preciso obiettivo di promuovere, con atti concreti ed efficaci, il territorio provinciale inteso come un insieme unico di risorse da valorizzare. In quest'ottica, dunque, enogastronomia, prodotti dolciari, produzioni orafe, calzaturiere, ed altri comparti produttivi della provincia rappresentano un patrimonio che merita e necessita di essere valorizzato con ogni mezzo a disposizione. Se è vero, infatti, che la nostra terra offre una gamma ricca e diversificata di risorse distribuite su un'area estremamente eterogenea è altrettanto vero che solo un impegno incisivo ed omogeneo può garantire il successo ad un'azione di promozione che oggi aspira a valicare i confini provinciali.

Le partecipazioni camerali

Le disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

L'assunzione di partecipazioni è deliberata dalla Giunta camerale, sentito il parere del Collegio dei Revisori dei Conti, tenuto conto delle novità normative che si sono succedute in materia di contenimento o divieto di assunzione delle partecipazioni stesse.

La partecipazione a società e consorzi rappresenta un importante strumento di promozione dello sviluppo economico, in quanto consente alle Camere di Commercio di raggiungere i propri obiettivi istituzionali anche mediante la collaborazione con altri enti pubblici ed organismi privati che, impiegando le risorse disponibili sia finanziarie che umane, possono agire unitariamente per il raggiungimento di obiettivi comuni. Non a caso, infatti, tali partecipazioni delle camere di commercio sono definite "strategiche".

La Camera di Commercio di Alessandria, avvalendosi delle suddette disposizioni di legge, ha sottoscritto, nel corso degli anni, quote di capitale di società, consorzi, ecc. operanti nel settore della produzione di servizi per il sistema delle imprese.

Dal 2014 la Camera di Commercio di Alessandria, sulla base di quanto disposto dalla Legge 23 dicembre 2014 n. 190 (legge di stabilità 2015) commi 611 – 614, ha avviato un processo di riorganizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute. L'obiettivo dell'intervento operato è stato la riduzione del numero delle società, al fine di contenerne la spesa, sulla base di alcuni criteri (individuati dalla stessa normativa). Tale complessa attività ha portato all'approvazione, da parte della Giunta camerale, del Piano di razionalizzazione delle società partecipate, così come previsto dalla legge in vigore.

Nell'anno 2016, in attuazione della delega contenuta nell'art. 18 della Legge n. 124/2015, è stato adottato con il Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175 - entrato in vigore il 23 settembre 2016 - il Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica (T.U.S.P.) il cui scopo è quello di disciplinare in modo compiuto il fenomeno (complesso) delle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche, contribuendo a ridurre il numero.

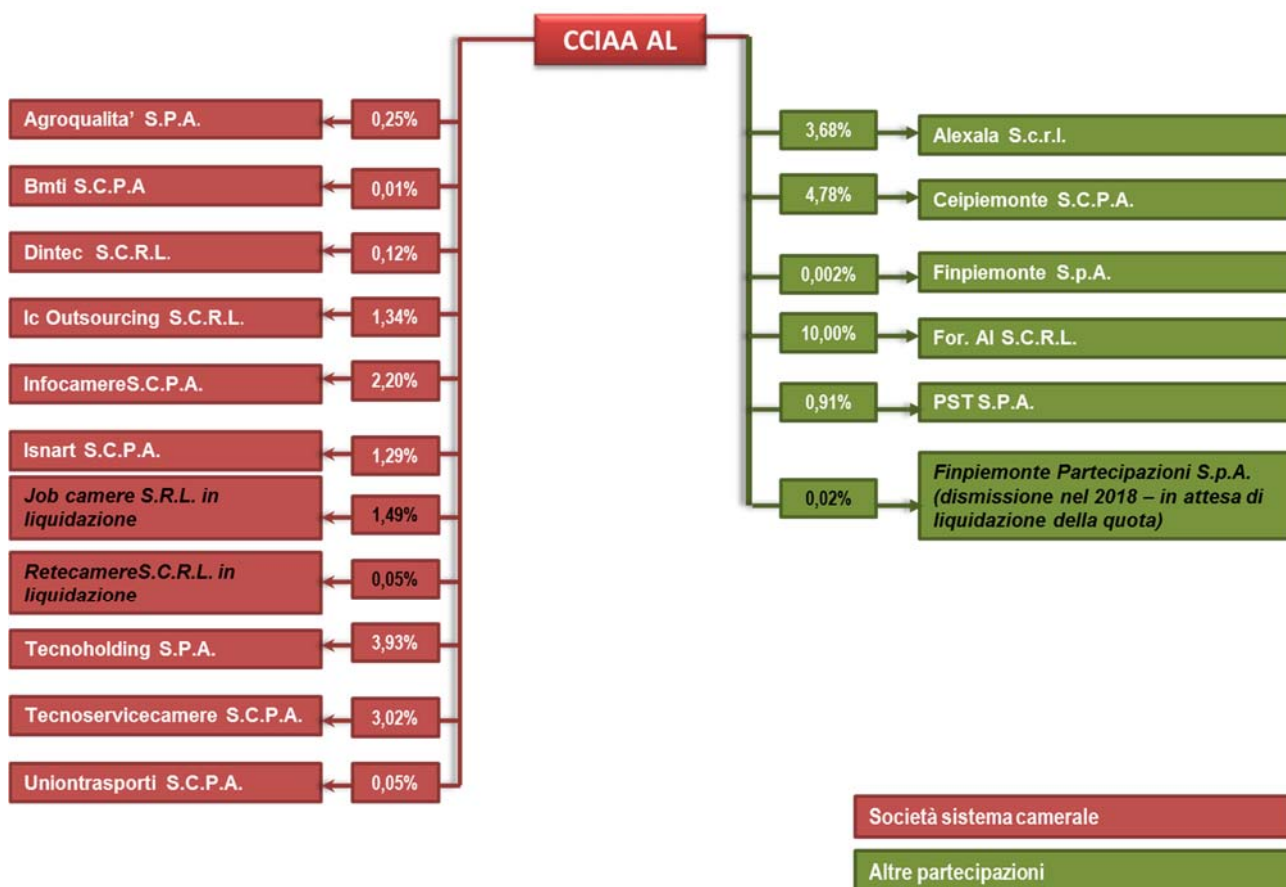
L'articolo 24 del Testo Unico n. 175/2016 ha previsto infatti l'obbligo, per le amministrazioni pubbliche, di procedere a una revisione straordinaria di tutte le partecipazioni societarie detenute alla data del 23 settembre 2016, al fine di individuare quelle da alienare oppure da sottoporre ad operazioni di razionalizzazione, fusione o soppressione, in mancanza dei requisiti previsti. La Giunta della Camera di Commercio di Alessandria, dopo un attento esame delle schede tecniche contenenti l'analisi istruttoria - secondo i criteri previsti dalla normativa - delle società partecipate dall'ente, con delibera n. 111 del 28/09/2017, ha approvato il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie.

Nel corso del 2018 la Camera di commercio di Alessandria ha provveduto a dare attuazione al sopracitato Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie avviando le procedure necessarie alla dismissione di Finpiemonte Partecipazioni S.p.A. mediante alienazione con procedura ad evidenza pubblica: posto che tale gara è andata deserta, la CCIAA ha richiesto alla società la liquidazione della propria quota, così come previsto dall'art. 24 del TUSP.

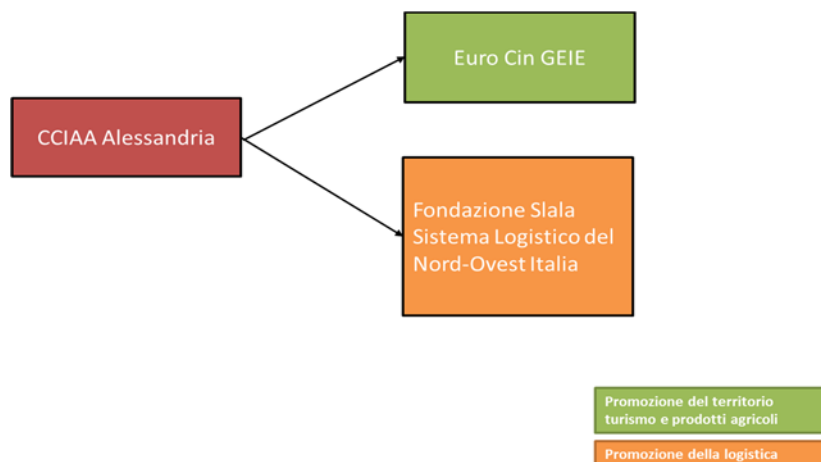
Il D. Lgs. n. 175/2016 ha inoltre introdotto, all'articolo 20, l'obbligo per le Amministrazioni pubbliche di effettuare annualmente (a partire dal 2018, con riferimento al 31 dicembre 2017) un'analisi complessiva delle società partecipate detenute predisponendo, qualora ricorrano i presupposti, appositi piani di razionalizzazione. In attuazione della predetta normativa la Giunta della Camera di commercio di Alessandria con deliberazione 158 del 19.12.2018 ha approvato la relazione tecnica sui risultati conseguiti in riferimento alla revisione straordinaria delle partecipazioni societarie della Camera di commercio ed il piano di razionalizzazione.

Nel corso del 2019 è prevista la prosecuzione dell'attività di monitoraggio sulle partecipazioni, l'attuazione del Piano di Razionalizzazione approvato con la sopracitata deliberazione 158/2018, nonché la razionalizzazione periodica di cui all'articolo 20 D. Lgs. n. 175/2016 per le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2018.

**SOCIETA' PARTECIPATE DALLA CCIAA DI ALESSANDRIA
PROSPETTO RIASSUNTIVO
Dati al 31 12 2018**



LA CAMERA DI COMMERCIO E GLI ORGANISMI PARTECIPATI



PROSPETTO RIASSUNTIVO (gennaio 2019)

Società	Forma Giuridica	Attività svolta	Capitale sociale €	Valore nominale €	% partecipazione
ALEXALA S.c.r.l.	Società consortile per Azioni	Attività di promozione, accoglienza, informazione ed assistenza turistica.	40.800,00	1.500,00	3,68%
AGROQUALITA' S.P.A.	Società per azioni	Eroga di servizi di controllo, ispezione e certificazione relativamente ai sistemi di gestione.	1.856.191,41	4.562,97	0,25%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A. (BMTI S.C.P.A.)	Società consortile per azioni	Gestione della Borsa Merci Telematica Italiana	2.387.372,16	299,62	0,01%
CEIPIEMONTE S.C.P.A.	Società consortile per azioni	Coordinamento, promozione ed attuazione di progetti rivolti all'internazionalizzazione delle imprese, dell'economia e del territorio del Piemonte e del nord - ovest.	250.000,00	11.958,00	4,78%
DINTEC - S.C.R.L.	Società consortile a responsabilità limitata	Ideazione, progettazione e realizzazione interventi in tema di innovazione, regolazione del mercato, normativa tecnica, qualità e certificazione	551.473,09	678,65	0,12%
FINPIEMONTE S.P.A.	Società per azioni	Sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio. Società finanziaria regionale.	356.424.289,00	7.362,00	0,002%
FINPIEMONTE PARTECIPAZIONI S.P.A. (*)	Società per azioni	Assunzione, detenzione, gestione di partecipazioni strategiche per lo sviluppo del territorio regionale piemontese. Società finanziaria regionale	30.000.000,00	7.028,00	0,02%

FOR.AL. - CONSORZIO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DELL'ALESSANDRI NO	Società consortile a responsabilità limitata	Attività di formazione professionale, di orientamento scuola-lavoro, di studi e ricerche attinenti alle predette attività	96.960,00	9.696,00	10,00%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	Società consortile a responsabilità limitata	Gestione degli archivi cartacei, conservazione e archiviazione con strumenti ottici; acquisizione ed elaborazione dati.	372.000,00	4.977,68	1,34%
INFOCAMERE S.C.P.A.	Società consortile per azioni	Sviluppo, realizzazione e gestione dei sistemi informatici integrati delle Camere di Commercio	17.670.000,00	388.061,10	2,20%
ISNART S.C.P.A.	Società consortile per azioni	Attività di ricerca, progettazione, gestione e promozione rivolte al settore del turismo.	292.184,00	3.783,00	1,29%
JOB CAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE	Società a responsabilità limitata	Agenzia di fornitura lavoro temporaneo (interinale). Erogazione di servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento del personale.	600.000,00	8.936,29	1,49%
P.S.T. – PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO IN VALLE SCRIVIA S.P.A.	Società per azioni	Progettazione, realizzazione, sviluppo e gestione di un parco scientifico e tecnologico volto alla promozione e attuazione del progresso scientifico e tecnologico.	5.271.936,01	48.147,00	0,91%
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	Società consortile a responsabilità limitata	Sviluppo e progettazione di sistemi di assistenza e servizio alle imprese.	242.356,00	121,63	0,05%
TECNO HOLDING S.P.A.	Società per azioni	Assunzione e gestione di partecipazioni, attività immobiliare, prestazione di Servizi finanziari.	25.000.000,00	981.999,78	3,93%
TECNOSERVICECAM ERE S.C.P.A.	Società consortile per azioni	Gestione di patrimoni immobiliari delle Camere di Commercio, attraverso la prestazione di servizi di global service e servizi di consulenza sulla sicurezza dei luoghi di lavoro.	1.318.941,00	39.786,76	3,02%
UNIONTRASPORTI SCRL	Società consortile a responsabilità limitata	Assistenza tecnica, operativa di promozione e di supporto nel campo delle strutture e infrastrutture logistiche e di trasporto.	389.041,22	203,82	0,05%
EURO CIN GEIE	Geie	Attività finalizzata a favorire l'integrazione economica, culturale e scientifica dell'euro regione.	104.004,00	7.800,00	7,50%
FONDAZIONE SLALA	Fondazione	Attività mirata allo studio ed alla promozione del sistema logistico del nord ovest d'Italia, con particolare riferimento ai collegamenti tra i porti liguri ed il territorio alessandrino.	281.313,00 (Fondo patrimoniale)	20.000,00	--

(*) Società per la quale è stato avviato il percorso di dismissione nel 2018.

3.2 Mandato istituzionale e Missione

Anche sulla scorta del recente decreto di riforma è possibile affermare che la Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali, sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'istituto camerale. In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà dell'Ente camerale a porre in essere strumenti finalizzati a uno sviluppo nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più calzante.

La Camera di Commercio di Alessandria offre alle imprese la possibilità di sviluppare la loro attività in Italia e nel mondo. L'obiettivo dei servizi offerti è sempre quello di dialogare con le imprese e con le organizzazioni imprenditoriali per la crescita equilibrata dell'economia provinciale. Come pubblica amministrazione delle imprese svolge con criteri manageriali ed avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia:

- attività di qualificazione del sistema economico (contributi e servizi di orientamento);
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

La Camera di Commercio di Alessandria è quindi sia la casa delle Imprese sia l'istituzione dedicata a garantire in ambito provinciale la tutela del mercato e della fede pubblica e cioè il corretto e trasparente svolgersi delle transazioni commerciali a tutela delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori.

3.3 L'Albero della Performance

Fatta una doverosa premessa circa il momento particolarmente delicato e incerto connesso all'imminente definizione del processo di accorpamento e la conseguente difficoltà nell'affrontare una consapevole programmazione pluriennale viene di seguito illustrato l'albero della Performance.

L'albero della Performance è una mappa logica che rappresenta, anche graficamente, i legami tra mandato istituzionale, missione, programmi di spesa e obiettivi e piani operativi (che individuano obiettivi, azioni e risorse). In altri termini, tale mappa dimostra come gli obiettivi ai vari livelli e di diversa natura contribuiscano, all'interno di un disegno strategico complessivo coerente, al mandato istituzionale e di missione. Essa fornisce una rappresentazione articolata, completa, sintetica ed integrata della performance dell'amministrazione.

In coerenza con i documenti contabili l'Albero della Performance, redatto utilizzando il software "Saturno" di Infocamere, si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:

Missioni: (precedentemente dette "aree strategiche"): sono le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle P.A. nell'utilizzo delle loro risorse.

Programmi di spesa: sono aggregati omogenei di attività volti a perseguire le attività individuate nelle Missioni.

Obiettivi Operativi - Azioni: dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc).

Quanto sopra è esemplificato dallo schema sotto riportato

Strategie-missioni-obiettivi strategici

Aree strategiche		AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI	AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL	AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA
		Obiettivi Strategici		
Missioni	MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	• GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE		
	MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI	• PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO		
	MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO	• ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO		
	MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE			• GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI • GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

La Camera di Commercio di Alessandria, come previsto dal Sistema di valutazione della Performance, al fine di misurare e valutare l'insieme delle "condizioni di base" che garantiscono all'Ente di operare in condizioni di "equilibrio" ottimale, ha individuato ulteriori indicatori di equilibrio economico-patrimoniale ed equilibrio organizzativo con i rispettivi target di raggiungimento, ulteriori rispetto a quelli contenuti nell'albero della performance, utili e necessari per valutare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente nel suo complesso. Alcuni di tali indicatori sono utilizzati al fine della valutazione della performance organizzativa di tutto il personale. Tali indicatori sono sotto riportati:

INDICATORI DI EQUILIBRIO ECONOMICO-PATRIMONIALE		
INDICATORE		TARGET 2019
EQUILIBRIO ECONOMICO DELLA GESTIONE CORRENTE	Rapporto tra oneri correnti al netto della quota del fondo perequativo per rigidità di bilancio e proventi correnti al netto dei contributi per rigidità di bilancio	<=100%
INCIDENZA DEGLI ONERI DEL PERSONALE SUGLI ONERI CORRENTI	Rapporto tra totale oneri del personale e totale oneri correnti	<=35%
INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI	Rapporto tra costi di funzionamento e totale oneri correnti	<=45%
RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE DIRITTO ANNUALE	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale proventi da diritto annuale	>=25%
RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE ONERI CORRENTI	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale oneri correnti	>=15%

INDICATORI DI EQUILIBRIO ORGANIZZATIVO		
INDICATORE		TARGET 2019
DIMENSIONAMENTO DEL PERSONALE	N. di personale che ha svolto attività nell'anno n * 1000 rapportato al n. di imprese attive al 31/12 dell'anno n.	<= 1,50
INCIDENZA DEL PERSONALE DELLA FUNZIONE C ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO RISPETTO AL TOTALE DEL PERSONALE	N. di unità equivalenti che ha svolto attività nell'anno n nella Funzione C sul n. totale di personale dell'anno n	>= 40%
COSTO MEDIO DEL PERSONALE	Costo del personale in servizio (compresi di dirigenti) rapportato al n. di personale che ha svolto l'attività nell'anno n.	<=45.000

Per la definizione ed illustrazione di tutti gli obiettivi con i rispettivi indicatori e target si rinvia ai seguenti allegati elaborati dalla struttura:

Allegato1)	Albero della Performance
Allegato 2)	Dettaglio degli obiettivi strategici
Allegato 3)	Dettaglio degli obiettivi operativi e delle relative azioni

4. Analisi del contesto esterno ed interno

La Camera di Commercio di Alessandria, al fine di individuare le azioni più coerenti per soddisfare le aspettative dei propri Stakeholder, riconosce come elemento propedeutico all'efficacia strategica delle proprie azioni l'analisi del contesto. L'analisi del contesto consente di descrivere tutte le variabili che rappresentano lo scenario nel quale si sviluppa l'azione dell'Ente camerale, variabili che possono collocarsi sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione stessa al fine di individuare possibili criticità e di ideare strategie che riescano a trasformarle in opportunità.

Per approfondimento dell'analisi del contesto interno ed esterno, in relazione agli ambiti sotto articolati, si rimanda alla Relazione Previsionale programmatica approvata con delibera di Consiglio 7 del 30 ottobre 2017 cui anche il bilancio di previsione 2019 si ispira. Poiché nel 2019 verrà completato l'iter di accorpamento della Camera di commercio di Alessandria con la consorella di Asti, come definito dal decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, la programmazione pluriennale a partire dal 2019 verrà elaborata dai nuovi organi della Camera.

Contesto Esterno	Contesto Interno
<ul style="list-style-type: none">• Lo scenario internazionale e nazionale	<ul style="list-style-type: none">• Evoluzione del quadro legislativo inerente ai servizi camerali
<ul style="list-style-type: none">• La situazione piemontese e le prospettive di sviluppo	<ul style="list-style-type: none">• Politiche del sistema camerale e rapporti di cooperazione con le istituzioni locali
<ul style="list-style-type: none">• Analisi del contesto esterno economico in provincia di Alessandria	<ul style="list-style-type: none">• Evoluzione delle tecnologie e della struttura organizzativa a supporto delle attività dell'Ente
	<ul style="list-style-type: none">• Stato delle risorse umane e delle decisioni prese in merito
	<ul style="list-style-type: none">• Analisi delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali dell'Ente

5. Obiettivi assegnati al Segretario Generale

Con deliberazione di Giunta n. 151 del 19 dicembre 2018, resa efficace dalla deliberazione di consiglio n. 5 del 21 dicembre 2018 di approvazione del Preventivo 2019, si è proceduto all'assegnazione al Segretario Generale della competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste, nel budget direzionale 2019, relative alle quattro funzioni istituzionali dell'Ente: A "Organi istituzionali e Segreteria Generale", B "Servizi di supporto" C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato" e D "Studi, Informazione e Promozione Economica". Tali risorse sono destinate al raggiungimento degli obiettivi contenuti ed individuati nell'albero della performance che vengono pertanto in questa sede assegnati al Segretario Generale.

Fermo restante il rispetto delle disposizioni contenute nel decreto Dlgs 150/2009 e s.m.i e sulla base della metodologia di valutazione della performance organizzativa ed individuale codificata nel sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dalla Camera di Commercio di Alessandria, tra gli obiettivi individuati nell'Albero della performance vengono di seguito selezionati quelli utili al fine della valutazione della performance organizzativa ed individuale. Gli stessi saranno conseguentemente inseriti nell'ambito delle "schede di valutazione" adottate dall'Ente.

OBIETTIVI ORGANIZZATIVI		
INDICATORE		TARGET
Incidenza dei proventi correnti sui proventi totali	Num: proventi correnti Den: proventi totali Risultato in Percentuale Target atteso >=80	Risultato 1 , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) Risultato 2 , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) Risultato 3 , risultato pienamente raggiunto Risultato 4 , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)
Incidenza dei oneri di funzionamento su Oneri Correnti	Num: oneri di funzionamento Den: Totale oneri correnti Risultato in Percentuale Target atteso <=45	Risultato 1 , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) Risultato 2 , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) Risultato 3 , risultato pienamente raggiunto Risultato 4 , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)
% di raggiungimento degli obiettivi inseriti nel Piano della performance dell'anno al quale fa riferimento la valutazione	Num: obiettivi raggiunti Den: obiettivi inseriti nell'albero della performance Target atteso >=75	Risultato 1 , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) Risultato 2 , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) Risultato 3 , risultato pienamente raggiunto Risultato 4 , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)

OBIETTIVI INDIVIDUALI				
INDICATORE		TARGET	PESO	
Sviluppo e diffusione della cultura dell'anticorruzione	Adempimenti e iniziative in tema di sviluppo dell'anticorruzione	SI	20	
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova Camera di commercio Alessandria-Asti	Adeguamento delle attività e dei servizi camerali	SI	40	
Coordinare la realizzazione dei progetti strategici approvati dal MISE e finanziati con l'incremento del diritto annuale	Gestione e realizzazione dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale	>= 80%	20	
Coordinare le attività di Camera di commercio e Azienda Speciale per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio	Coordinamento attività di Camera di commercio e Azienda Speciale	SI	20	

Performance del personale camerale

Gli obiettivi di performance organizzativa ed individuale del personale camerale saranno oggetto di successiva individuazione ed assegnazione di competenza del Segretario Generale, che vi provvederà mediante la predisposizione delle relative schede di valutazione.

Si precisa che per quanto attiene agli obiettivi di performance organizzativa verranno utilizzati i medesimi indicatori previsti per il Segretario Generale mentre per quanto riguarda gli obiettivi individuali essi saranno identificati nell'ambito degli obiettivi esplicitati nel presente Piano.

Albero della Performance 2019

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Indicatori	
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2019	>= 3
Target 2020	>= 3
Target 2021	>= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	---
Target 2019	>= 75
Target 2020	>= 75
Target 2021	>= 75

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo Operativo

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Indicatori		Azione
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali		1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 1	1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 120	1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale
Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 3	1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione
Grado di utilizzo delle risorse stanziate per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 60 %	1.11.5.01.10 Altri progetti per la competitività e lo sviluppo delle imprese
Iniziative formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 3	
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 2	
Coordinare la realizzazione dei progetti strategici approvati dal MISE e finanziati con l'incremento del diritto annuale		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 80 %	
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio di genere		
Peso	11,12 %	
Stato	---	
Target 2019	SI	
Coordinare le attività di CAMERA DI COMMERCIO e AZIENDA SPECIALE ASPERIA per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2019	SI	

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti		Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2019	SI	
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito		
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2019	SI	

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Indicatori	
------------	--

Programma

Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice

Peso	20 %
Stato	---
Target 2019	>= 60
Target 2020	>= 60
Target 2021	>= 60

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese

Peso	20 %
Stato	---
Target 2019	>= 85 %
Target 2020	>= 85 %
Target 2021	>= 85 %

Valore medio performance obiettivi operativi

Peso	60 %
Stato	---
Target 2019	>= 75
Target 2020	>= 75
Target 2021	>= 75

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Obiettivo Operativo

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Indicatori

Grado di utilizzo delle risorse stanziate per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 60 %

Iniziativa in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 2

Azione

2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte

2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi

012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

02-12-4-02 Orientamento al lavoro

Indicatori

Grado di utilizzo delle risorse stanziate per l'orientamento al lavoro e alle professioni

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 60 %

Azione

2.12.4.02.04 Orientamento al lavoro ed alle professioni

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Indicatori

Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali

Peso	40 %
Stato	---
Target 2019	>= 2
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2

Valore medio performance obiettivi operativi

Peso	60 %
Stato	---
Target 2019	>= 75
Target 2020	>= 75
Target 2021	>= 75

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo Operativo

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Indicatori

Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 60 %

Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 60

Azione

2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche

2.16.5.01.04 Altri progetti per il commercio internazionale e l'internaz. del sistema produttivo

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Indicatori	Programma
<p>Solidità finanziaria</p> <p>Peso 40 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 50 %</p> <p>Target 2020 >= 45 %</p> <p>Target 2021 >= 45 %</p> <p>Valore medio performance obiettivi operativi</p> <p>Peso 60 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 75</p> <p>Target 2020 >= 75</p> <p>Target 2021 >= 75</p>	<p>002 - Indirizzo politico</p>

Obiettivo Operativo

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Indicatori	Azione
<p>Grado di utilizzo delle risorse stanziati</p> <p>Peso 100 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 60 %</p>	<p>3.32.2.01.01/19 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale</p>

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
<p>Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti</p> <p>Peso 50 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 SI</p> <p>Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito</p> <p>Peso 50 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 SI</p>	<p>Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo</p>

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Indicatori
<p>Solidità finanziaria</p> <p>Peso 100 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 50 %</p>

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Indicatori	Programma
<p>Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti</p> <p>Peso 20 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 <= 45 %</p> <p>Target 2020 <= 45 %</p> <p>Target 2021 <= 45 %</p> <p>Sviluppo e diffusione della cultura dell'anticorruzione</p> <p>Peso 20 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 SI</p> <p>Target 2020 SI</p> <p>Target 2021 SI</p> <p>Valore medio performance obiettivi operativi</p> <p>Peso 60 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 75</p> <p>Target 2020 >= 75</p> <p>Target 2021 >= 75</p>	<p>003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</p>

Obiettivo Operativo

032-003-001 Servizi generali e formativi

Indicatori	Azione
<p>Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)</p> <p>Peso 50 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 2</p> <p>Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione</p> <p>Peso 50 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 40</p>	<p>3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale</p>

032-003-002 Servizi e affari generali

Indicatori	Azione
<p>Definizione progetti/iniziativa per il miglioramento della qualità dei servizi</p> <p>Peso 33,33 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 1</p> <p>Customer servizi camerale - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza</p> <p>Peso 33,33 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 >= 3</p> <p>Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di Privacy</p> <p>Peso 33,34 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 SI</p>	<p>3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale</p>

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
<p>Riordino dei servizi camerale a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti</p> <p>Peso 50 %</p> <p>Stato ---</p> <p>Target 2019 SI</p>	<p>Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto</p>

Passaggio di piattaforma del sito camerale.
Trasferimento e revisione dei contenuti del sito

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	SI

032-003-004 Efficienza di gestione

Indicatori

Incidenza proventi correnti su proventi totali

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 45 %

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Durata 2019 - 2021

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Prospettiva bsc

MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Descrizione

Le Camere di Commercio svolgono nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali come previsto nel d.lgs. 219/2016 (art. 2 comma 2 lett. d -d bis -d ter - e - f -g).

Risorse previste

1.522.496

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	40	---	Anno: 2019 >= 3 Anno: 2020 >= 3 Anno: 2021 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2019 >= 75 Anno: 2020 >= 75 Anno: 2021 >= 75

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Durata 2019 - 2021

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, iniziative in materia di controllo, vigilanza sui mercati e tutela dei consumatori, nonché promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento delle attività economiche.

Risorse previste

1.295.812

Funzioni istituzionali livello 1

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	COMUNI	20	---	Anno: 2019 >= 60 Anno: 2020 >= 60 Anno: 2021 >= 60
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	20	---	Anno: 2019 >= 85% Anno: 2020 >= 85% Anno: 2021 >= 85%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2019 >= 75 Anno: 2020 >= 75 Anno: 2021 >= 75

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Durata 2019 - 2021

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO

Risorse previste

297.421

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali	NUMERO INIZIATIVE	40	---	Anno: 2019 >= 2 Anno: 2020 >= 2 Anno: 2021 >= 2
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2019 >= 75 Anno: 2020 >= 75 Anno: 2021 >= 75

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Durata 2019 - 2021

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

Garantire la solidità economica e patrimoniale dell'Ente , anche tramite il controllo della presenza camerale in organismi e società strategiche per l'ente.

Risorse previste

869.980

Funzioni istituzionali livello 1

ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE

SERVIZI DI SUPPORTO

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	40	---	Anno: 2019 >= 50% Anno: 2020 >= 45% Anno: 2021 >= 45%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2019 >= 75 Anno: 2020 >= 75 Anno: 2021 >= 75

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Durata 2019 - 2021

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

La Camera di Commercio di Alessandria svolge, in conformità alla normativa in materia di semplificazione amministrativa e di modernizzazione dell'apparato burocratico, sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere ed avvalendosi della collaborazione di Infocamere e delle altre società di sistema, un'azione costante per il miglioramento dei servizi, implementando l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche e promuovendo presso l'utenza i servizi di volta in volta messi a punto dal sistema camerale. Il tutto in un'ottica di riduzione degli oneri (finanziari e di tempo) a carico delle imprese e con l'obiettivo di contribuire a realizzare un'efficace regolamentazione amministrativa delle attività imprenditoriali ed un effettivo miglioramento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

Risorse previste

3.069.588

Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	20	---	Anno: 2019 <= 45% Anno: 2020 <= 45% Anno: 2021 <= 45%
Sviluppo e diffusione della cultura dell'anticorruzione	ADEMPIMENTI ED INIZIATIVE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	20	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2019 >= 75 Anno: 2020 >= 75 Anno: 2021 >= 75

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetti industriali

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Incentivazione dei settori imprenditoriali mediante l'erogazione di contributi, la valorizzazione del territorio e dei prodotti oltre alla realizzazione di eventi formativi ed informativi anche attraverso l'attività dell'Azienda Speciale per la Promozione Economica Asperia.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	11,11	---	>= 1
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese	PRATICHE GESTITE	11,11	---	>= 120
Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale	NUMERO INIZIATIVE	11,11	---	>= 3
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	11,11	---	>= 60%
Iniziativa formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	11,11	---	>= 3
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	11,11	---	>= 2
Coordinare la realizzazione dei progetti strategici approvati dal MISE e finanziati con l'incremento del diritto annuale	REALIZZAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL DIRITTO ANNUALE*100	11,11	---	>= 80%
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio di genere	PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE BILANCIO DI GENERE	11,12	---	SI
Coordinare le attività di CAMERA DI COMMERCIO e AZIENDA SPECIALE ASPERIA per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio	COORDINAMENTO ATTIVITA' DI CAMERA DI COMMERCIO E AZIENDA SPECIALE ASPERIA	11,11	---	SI

Azioni collegate

1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese

Budget: 40.000

1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica

Budget: 460.000

1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale

Budget: 89.400

1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione

Budget: 250.000

1.11.5.01.10 Altri progetti per la competitività e lo sviluppo delle imprese

Budget: 273.600

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Attività camerale a sostegno delle imprese nell'ambito della promozione, della formazione e dell'informazione economica.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica

Budget: 0

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, attività di controllo, vigilanza sul mercato e tutela dei consumatori attraverso il rilancio e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	50	---	>= 60%
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	50	---	>= 2

Azioni collegate

2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte

Budget: 7.000

2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

Budget: 30.000

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi anagrafico certificativi.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi

Budget: 0

012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi di regolazione del mercato.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

Budget: 0

02-12-4-02 Orientamento al lavoro

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Orientamento al lavoro e alle professioni - rafforzamento del dialogo tra scuola e mondo del lavoro

Responsabili: ROBERTA PANZERI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziate per l'orientamento al lavoro e alle professioni	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	100	---	>= 60%

Azioni collegate

2.12.4.02.04 Orientamento al lavoro ed alle professioni

Budget: 100.000

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Incentivazione e promozione iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema produttivo.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTO PROMOZIONALE DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTI DI	50	---	>= 60%
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	NUMERO COMPLESSIVO DI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE FORMATIVE/INFORMATIVE ORGANIZZATE	50	---	>= 60

Azioni collegate

2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche

Budget: 150.000

2.16.5.01.04 Altri progetti per il commercio internazionale e l'internaz. del sistema produttivo

Budget: 100.000

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Attività camerale a favore delle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Budget: 0

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale come previsto dalle disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio che attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziate	RISORSE CONSUMATE PER OBIETTIVO OPERATIVO/RISORSE A BUDGET PER OBIETTIVO OPERATIVO*100	100	---	>= 60%

Azioni collegate

3.32.2.01.01/19 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

Budget: 435.000

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Attività di supporto agli organi istituzionali e di indirizzo politico (funzioni istituzionali, segreteria e protocollo).

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE

RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA

COMUNICAZIONE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo

Budget: 0

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Solidità economico-patrimoniale.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	100	---	>= 50%

032-003-001 Servizi generali e formativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Aggiornamento e qualificazione del personale camerale attraverso corsi di formazione interni ed esterni

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	RIUNIONI	50	---	≥ 2
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione	NUMERO DIPENDENTI CAMERALI PARTECIPANTI AD INIZIATIVE FORMATIVE (I DIPENDENTI SONO CONTATI UNA SOLA VOLTA)	50	---	≥ 40

Azioni collegate

3.32.4.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale

Budget: 18.745

032-003-002 Servizi e affari generali

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Progetti destinati alla semplificazione amministrativa alla innovazione, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi, alla promozione e comunicazione dei servizi camerali.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	33,33	---	≥ 1
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA	33,33	---	≥ 3
Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di Privacy	GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI PREVISTI DALLA NORMATIVA	33,34	---	SI

Azioni collegate

3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale

Budget: 6.000

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2019 - 2019

Area Strategica
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione
Attività amministrativa dei servizi di supporto.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

APPROVVIGIONAMENTO E GESTIONE DEI BENI

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Riordino dei servizi camerali a seguito della costituzione della nuova camera di commercio di Alessandria-Asti	ADEGUAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI CAMERALI	50	---	SI
Passaggio di piattaforma del sito camerale. Trasferimento e revisione dei contenuti del sito	TRASFERIMENTO E REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO INTERNET	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto

Budget: 0

032-003-004 Efficienza di gestione

Durata 2019 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Indicatori di efficienza di gestione.

Responsabili: ROBERTA PANZERI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	50	---	>= 80%
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	50	---	<= 45%