

**DELIBERA N. 114**

**SEDUTA DEL 03/09/2018**

**UNITA': 1 SEGRETERIA**

**OGGETTO: Piano della Performance anno 2018: modifiche / integrazioni.**

**PRESENTI:**

Coscia Gian Paolo	-	Presidente
Battegazzore Vincenza	-	in rappresentanza del settore Artigianato;
Bergadano Luciano	-	in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni;
Boido Nino	-	in rappresentanza del settore Industria;
Ferrari Adelio Giorgio	-	in rappresentanza del settore Artigianato;
Guglielmero Sergio	-	in rappresentanza del settore Commercio;
Martinotti Piero	-	in rappresentanza del settore Servizi;
Ricagni Carlo	-	in rappresentanza del settore Agricoltura;
Ametta Michele	-	Presidente Collegio dei Revisori dei Conti;
Dutto Lorenzo	-	Revisore dei Conti.
Panetta Augusto	-	Revisore dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Boano Luigi	-	in rappresentanza del settore Commercio
-------------	---	---

Assiste il Segretario Generale Dott.ssa Roberta Panzeri, coadiuvato per la rogazione del verbale dalla dott.ssa Monica Monvalli.

E' presente alla riunione anche la Dott.ssa Simona Gallo, Responsabile amministrativo contabile.

Constatata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la discussione.

**Relatore: IL SEGRETARIO GENERALE**

Il Relatore rammenta che in data 29 gennaio 2018 con deliberazione n. 3 era stato adottato il Piano della Performance 2018/2020 in ottemperanza a quanto previsto dal decreto legislativo n. 150/09 e s.m.i.

Si tratta, come ormai noto, di un documento programmatico aggiornabile per scorrimento, nel quale vengono esplicitati gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e che definisce, con riferimento agli obiettivi finali intermedi e alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori.

Le Linee guida sul Ciclo della Performance elaborate da Unioncamere nazionale prevedono che il processo di pianificazione strategica si coordini con la programmazione finanziaria e di bilancio mediante una graduale integrazione delle due normative di riferimento, rappresentate dal decreto legislativo 150/09 e dal DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

In data 27 luglio u.s. il Consiglio camerale con deliberazione n. 3 ha provveduto all'aggiornamento del Preventivo 2018 ai sensi dell'articolo 12 del DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

Come si evince dal provvedimento citato, cui si rinvia per il dettaglio, le variazioni del Preventivo 2018 sono la conseguenza della previsione di alcune maggiori entrate e della necessità di incrementare le risorse a disposizione per spese di funzionamento e per alcune azioni riguardanti l'attività promozionale (progetti a valere sull'aumento del diritto annuale).

In particolare, in merito ai progetti citati per i quali si è disposto l'incremento di risorse, si specifica che trattasi di progetti a valere sull'aumento del diritto annuale 2017-2019 (art.18 comma 10 L. 580/93) - approvati con Decreto del Ministro dello Sviluppo economico 22 maggio 2017 e finalizzati alla realizzazione della digitalizzazione delle imprese e al rafforzamento del dialogo tra scuola e mondo del lavoro.

Sempre in relazione ai progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale si è reso necessario, in sede di aggiornamento, modificare i target legati agli obiettivi inseriti nel Piano della Performance, in quanto non comunicati a livello nazionale e quindi non noti al momento della redazione del Preventivo 2018. Le modifiche hanno riguardato in particolare gli obiettivi legati alle attività connesse all'innovazione digitale e all'orientamento al lavoro e alle professioni. Non è stato variato invece quello riferito al terzo progetto a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale, relativo al Turismo, per il quale la Camera di commercio aveva già fissato un target "ambizioso" che è stato confermato.

Il Relatore evidenzia che nell'ambito degli indicatori di equilibrio economico-patrimoniale che la Camera di Commercio di Alessandria ha individuato come ulteriori rispetto a quelli contenuti nell'albero della performance, utili e necessari per valutare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente nel suo complesso, è stato commesso, nella redazione del Piano a gennaio 2018, un errore di battitura relativamente al target dell'indicatore "incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti" ( $\leq 45$  anziché  $\leq 40$ ). In allegato si riporta tutto lo schema completo, relativo agli indicatori di equilibrio economico-patrimoniale e organizzativo, rivisto e corretto.

Il Relatore ricorda inoltre che dal 1° giugno 2018 è stato collocato a riposo il Segretario Generale, dott. Roberto Livraghi, sostituito a decorrere dalla medesima data dalla dott.ssa Roberta Panzeri, Segretario Generale della Camera di Asti, in forza del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 7 maggio 2018 che ne ha conferito le funzioni in convenzione.

Per tale avvicendamento si rende necessario individuare ed assegnare al nuovo Segretario Generale gli obiettivi, organizzativi ed individuali, attinenti il secondo semestre del 2018.

In coerenza con le finalità della Camera di commercio di Alessandria si ritiene che possano essere confermati quelli già attribuiti al precedente Segretario Generale.

Tutto ciò determina come logica conseguenza la necessità di una revisione del Piano della Performance al cui interno l'Albero della performance, redatto utilizzando il software Saturno di infocamere, si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare anche graficamente i legami tra: missioni, programmi di spesa, obiettivi operativi ed Azioni relativamente alle risorse destinate alle azioni.

Nel procedere alle modifiche sopracitate si è tenuto conto anche del monitoraggio intermedio degli indicatori presenti nel Piano relativo al primo semestre 2018, trasmessa all'Organismo Indipendente di Valutazione in data 30 agosto 2018 (prot. 15244/2018), che tuttavia non evidenzia alcun necessità di apportare aggiustamenti.

Quanto sopra rileva dai prospetti, allegati al presente provvedimento di cui costituiscono parte integrante.

Terminata l'esposizione il Relatore invita la Giunta a deliberare in merito.

### LA GIUNTA

<b>UDITA</b>	la relazione del Segretario Generale;
<b>VISTI</b>	la legge 580/93 e s.m.i.; lo Statuto camerale vigente, il DPR 254/05, il DLgs 150/09 e s.m.i.;
<b>CONSIDERATA</b>	la necessità di adeguare il Piano della Performance 2018 agli aggiornamenti effettuati al bilancio preventivo 2018 così come descritto in narrativa;
<b>CONSIDERATO</b>	altresì opportuno assegnare al Segretario Generale dott.ssa Roberta Panzeri gli obiettivi organizzativi ed individuali già assegnati al dott. Livraghi;
<b>VISTO</b>	l'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.;
<b>CONDIVISA</b>	la proposta del Relatore;
<b>RITENUTO</b>	opportuno deliberare in merito;
<b>ALL'UNANIMITA'</b>	

### DELIBERA

- di approvare, per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate, gli aggiornamenti al Piano della Performance anno 2018 e contenuti negli allegati al presente atto;
- di assegnare alla dott.ssa Roberta Panzeri i seguenti obiettivi organizzativi ed individuali per il secondo semestre dell'anno 2018:

OBIETTIVI ORGANIZZATIVI		
INDICATORE		TARGET
Incidenza dei proventi correnti sui proventi totali	Num: proventi correnti Den: proventi totali Risultato in Percentuale  Target atteso >=80	<b>Risultato 1</b> , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) <b>Risultato 2</b> , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) <b>Risultato 3</b> , risultato pienamente raggiunto <b>Risultato 4</b> , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)



Incidenza dei oneri di funzionamento su Oneri Correnti	Num: oneri di funzionamento Den: Totale oneri correnti Risultato in Percentuale  Target atteso <=45	<b>Risultato 1</b> , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) <b>Risultato 2</b> , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) <b>Risultato 3</b> , risultato pienamente raggiunto <b>Risultato 4</b> , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)
% di raggiungimento degli obiettivi inseriti nel Piano della performance dell'anno al quale fa riferimento la valutazione	Num: obiettivi raggiunti Den: obiettivi inseriti nell'albero della performance  Target atteso >=75	<b>Risultato 1</b> , risultato al di sotto del target atteso (scostamento oltre il 10%) <b>Risultato 2</b> , risultato leggermente al di sotto del target atteso (scostamento entro il 10%) <b>Risultato 3</b> , risultato pienamente raggiunto <b>Risultato 4</b> , risultato al di sopra del target atteso (miglioramento oltre il 10%)

OBIETTIVI INDIVIDUALI		
INDICATORE		TARGET
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione	Attività formativa informativa	SI
Analisi della struttura organizzativa e organigramma alla luce della nuova mappatura dei servizi conseguenti alla riforma del sistema camerale	Analisi della struttura organizzativa e organigramma alla luce della nuova mappatura dei servizi	SI

- di pubblicare tale aggiornamento sul sito istituzionale della Camera di Commercio alla sezione "Amministrazione trasparente".

-----  
MM/

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Roberta Panzeri

**IL PRESIDENTE**  
Gian Paolo Coscia

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'Albo Informatico della Camera di Commercio di Alessandria (ai sensi dell'art.32 della legge n.69/2009 e del regolamento camerale per la pubblicazione degli atti).

Le firme di Roberta Panzeri e Gian Paolo Coscia, nel documento originale, sono apposte digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.
--

<b>INDICATORI DI EQUILIBRIO ECONOMICO-PATRIMONIALE</b>		
<b>INDICATORE</b>		<b>TARGET 2018</b>
<b>EQUILIBRIO ECONOMICO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	Rapporto tra oneri correnti al netto della quota del fondo perequativo per rigidità di bilancio e proventi correnti al netto dei contributi per rigidità di bilancio	<=100%
<b>INCIDENZA DEGLI ONERI DEL PERSONALE SUGLI ONERI CORRENTI</b>	Rapporto tra totale oneri del personale e totale oneri correnti	<=35%
<b>INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI</b>	Rapporto tra costi di funzionamento e totale oneri correnti	<=45%
<b>RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE DIRITTO ANNUALE</b>	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale proventi da diritto annuale	>=25%
<b>RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE ONERI CORRENTI</b>	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale oneri correnti	>=15%
<b>INDICATORI DI EQUILIBRIO ORGANIZZATIVO</b>		
<b>INDICATORE</b>		<b>TARGET 2018</b>
<b>DIMENSIONAMENTO DEL PERSONALE</b>	N. di personale che ha svolto attività nell'anno n * 1000 rapportato al n. di imprese attive al 31/12 dell'anno n.	<= 1,50
<b>INCIDENZA DEL PERSONALE DELLA FUNZIONE C ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO RISPETTO AL TOTALE DEL PERSONALE</b>	N. di unità equivalenti che ha svolto attività nell'anno n nella Funzione C sul n. totale di personale dell'anno n	>= 40%
<b>COSTO MEDIO DEL PERSONALE</b>	Costo del personale in servizio (compresi di dirigenti) rapportato al n. di personale che ha svolto l'attività nell'anno n.	<=45.000

# Albero della Performance 2018

## Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

### Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Indicatori		
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative		
Peso	40 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 4	
Target 2019	>= 3	
Target 2020	>= 3	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 70	
Target 2019	>= 70	
Target 2020	>= 70	

### Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

### Obiettivo Operativo

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Indicatori			Azione
Iniziativa formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese			1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini
Peso	16,67 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 3		
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali			1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese
Peso	16,67 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 1		
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese			1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali
Peso	16,67 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 120		
Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale			1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica
Peso	16,67 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 3		
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese			1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione
Peso	16,67 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 60 %		
Gestione bando voucher digitali I4.0			
Peso	16,65 %		
Stato	---		
Target 2018	SI		

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori			Azione
Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale			Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 15		
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2018	>= 2		
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2018	SI		
Aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2018	SI		
Gestione nuova piattaforma CRM			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2018	SI		

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

### Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Indicatori		
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice		
Peso	13 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 40	
Target 2019	>= 40	
Target 2020	>= 40	

### Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

### Obiettivo Operativo



Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		
Peso		13 %
Stato		---
Target 2018		>= 85 %
Target 2019		>= 85 %
Target 2020		>= 85 %
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese		
Peso		14 %
Stato		---
Target 2018		>= 3
Target 2019		>= 3
Target 2020		>= 3
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso		60 %
Stato		---
Target 2018		>= 70
Target 2019		>= 70
Target 2020		>= 70

#### 012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Indicatori	Azione
Grado di utilizzo delle risorse stanziati per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 70 %
	2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

#### 012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	>= 90 %
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	>= 85 %
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	>= 4.500
Cancellazione d'ufficio imprese non più operative	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	>= 90
Cancellazione massiva PEC irregolari a seguito di verifiche periodiche	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	>= 90 %
Aggiornamento d'ufficio sezione meccatronica imprese autoriparazione di cui alla legge 224/2012	
Peso	7,72 %
Stato	---
Target 2018	>= 90 %
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	<= 10
Aggiornamento della banca dati on line quiz d'esame per agente di affari in mediazione immobiliare e del relativo glossario	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI
Aggiornamento archivio esami somministrazione/alimentaristi e agenti affari in mediazione immobiliare	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI
Integrazione banca dati protesti con nuovi elementi	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI
Gestione campagna bilanci 2018	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI
Ulteriore diffusione di cert'o - programma per l'emissione dei certificati di origine telematici	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI
Suap: presentazione e diffusione del portale governativo impresainungiorno.gov.it	
Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2018	SI

#### 012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Iniziativa in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato
Peso	20 %
Stato	---
Target 2018	>= 2
Smaltimento progressivo punzoni dismessi	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2018	>= 200
Numero di strumenti di misura verificati o gestiti	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2018	>= 1.000
Aggiornamento ed implementazione banca dati rinnovo marcatura laser	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2018	SI

Razionalizzazione del registro informatico dei titolari di strumenti di misura non iscritti al registro delle imprese

Peso	20 %
Stato	---
Target 2018	SI

02-12-4-02 Orientamento al lavoro

Indicatori	Azione	
Grado di utilizzo delle risorse stanziati per l'orientamento al lavoro e alle professioni	2.12.4.02.04 Orientamento al lavoro ed alle professioni	
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2018	>= 60 %	
Azioni di promozione dei servizi offerti direttamente e degli strumenti di supporto messi a disposizione dal Sistema Camerale in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni"		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2018	>= 5	
Strutture ospitanti iscritte al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro		
Peso		33,34 %
Stato		---
Target 2018	>= 250	

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Indicatori	Programma	
Valore medio performance obiettivi operativi	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Peso		60 %
Stato		---
Target 2018		>= 70
Target 2019		>= 70
Target 2020	>= 70	
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali		
Peso		40 %
Stato		---
Target 2018		>= 2
Target 2019		>= 2
Target 2020	>= 2	

Obiettivo Operativo  
016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Indicatori	Azione	
Contributi erogati ( a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione " - Ceip	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2018	>= 60 %	
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2018	>= 60	
	2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2018	>= 60	

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione	
Iniziativa informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione	Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione	
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018	>= 2	

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Indicatori	Programma	
Incidenza dei costi strutturali	002 - Indirizzo politico	
Peso		13 %
Stato		---
Target 2018		<= 98 %
Target 2019		<= 100 %
Target 2020	<= 100 %	
Solidità finanziaria		
Peso		13 %
Stato		---
Target 2018		>= 50 %
Target 2019		>= 45 %
Target 2020	>= 45 %	
Equilibrio economico della gestione corrente		
Peso		14 %
Stato		---
Target 2018		<= 100 %
Target 2019		<= 100 %
Target 2020	<= 100 %	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso		60 %
Stato		---
Target 2018		>= 70
Target 2019		>= 70

Obiettivo Operativo

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Indicatori	Azione	
Incidenza delle quote associative del sistema camerale e a supporto della coesione territoriale	3.32.2.01.01/19 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale	
Peso		50 %
Stato		---
Target 2018	>= 5 %	
Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2018	SI	

032-002-002 Efficienza processi



Target 2020 >= 70

tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio	Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2018 <= 10	
Gestione documentale - verifica dei fascicoli esistenti nella piattaforma GEDOC	
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2018 SI	
Gestione e sistemazione della rubrica e dell'oggettario GEDOC	
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2018 SI	
Gestione nomina organi della costituenda C. I.A.A. di Alessandria-Asti	
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2018 SI	

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Indicatori	Azione
Solidità finanziaria	
Peso 33,34 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 50 %	
Equilibrio economico della gestione corrente	
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2018 <= 100 %	
Incidenza dei costi strutturali	
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2018 <= 98 %	

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Indicatori	Programma
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Peso 5 %	
Stato ---	
Target 2018 <= 45 %	
Target 2019 <= 45 %	
Target 2020 <= 45 %	
Incidenza proventi correnti su proventi totali	
Peso 5 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 80 %	
Target 2019 >= 80 %	
Target 2020 >= 80 %	
Economicità dei servizi	
Peso 5 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 1 %	
Target 2019 >= 1 %	
Target 2020 >= 1 %	
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso 60 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 70	
Target 2019 >= 70	
Target 2020 >= 70	
Aggiornamento programma triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza	
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2018 SI	
Target 2019 SI	
Target 2020 SI	

Obiettivo Operativo

032-003-001 Servizi generali e formativi

Indicatori	Azione
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 2	
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione	
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 40	
Qualificazione e aggiornamento del personale camerale attraverso la partecipazione ad iniziative formative	
Peso 33,34 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 30	

032-003-002 Servizi e affari generali

Indicatori	Azione
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale
Peso 50 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 1	
Analisi della struttura organizzativa e organigramma alla luce della nuova mappatura dei servizi conseguenti alla Riforma del sistema camerale	
Peso 50 %	
Stato ---	
Target 2018 SI	

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto
Peso 7,14 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 75 %	
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi	
Peso 7,14 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 150	
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale	
Peso 7,14 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 20	
Monitoraggio corsi di formazione dipendenti	
Peso 7,14 %	
Stato ---	
Target 2018 >= 2	

Percentuale di sistemazione di posizioni INPS di dipendenti camerali		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		>= 50 %
Attivazione/aggiornamento di postazioni con sistema operativo windows 7/8. 1/10 e office 2013/2016		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		>= 30 %
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Fatturazione elettronica - assistenza alle imprese		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Aggiornamento dati previsti dal programma dell'anticorruzione e della trasparenza		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Monitoraggio sull'aggiornamento del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Revisione straordinaria beni d'inventario		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Gestione dei siti camerali con riferimento alla normativa sull'accessibilita'		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Revisione analitica delle situazioni debitorie e creditorie		
Peso		7,14 %
Stato		---
Target 2018		SI
Revisione archivio pagamenti diritto annuale anni 2015 e 2016		
Peso		7,18 %
Stato		---
Target 2018		SI

#### 032-003-004 Efficienza di gestione

Indicatori		
Economicità dei Servizi		
Peso		10 %
Stato		---
Target 2018		>= 1 %
Incidenza proventi correnti su proventi totali		
Peso		45 %
Stato		---
Target 2018		>= 80 %
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti		
Peso		45 %
Stato		---
Target 2018		<= 45 %

# GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Durata 2018 - 2020

## Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

## Prospettiva bsc

MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

## Descrizione

Le Camere di Commercio svolgono nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali come previsto nel d.lgs. 219/2016 (art. 2 comma 2 lett. d -d bis -d ter - e - f -g).

## Risorse previste

1.546.492

## Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	40	---	Anno: 2018 >= 4 Anno: 2019 >= 3 Anno: 2020 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 >= 70 Anno: 2020 >= 70

# PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Durata 2018 - 2020

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Prospettiva bsc

MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

## Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, iniziative in materia di controllo, vigilanza sui mercati e tutela dei consumatori, nonché promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento delle attività economiche.

## Risorse previste

1.339.814

## Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	COMUNI	13	---	Anno: 2018 >= 40 Anno: 2019 >= 40 Anno: 2020 >= 40
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	13	---	Anno: 2018 >= 85% Anno: 2019 >= 85% Anno: 2020 >= 85%
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese	GIUDIZIO MEDIO COMPLESSIVO DEI SERVIZI EROGATI DAL REGISTRO IMPRESE - SCALA 0-4	14	---	Anno: 2018 >= 3 Anno: 2019 >= 3 Anno: 2020 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 >= 70 Anno: 2020 >= 70

# ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Durata 2018 - 2020

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Prospettiva bsc

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO

## Risorse previste

337.641

## Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 >= 70 Anno: 2020 >= 70
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali	NUMERO INIZIATIVE	40	---	Anno: 2018 >= 2 Anno: 2019 >= 2 Anno: 2020 >= 2

# GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Durata 2018 - 2020

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

## Descrizione

Garantire la solidità economica e patrimoniale dell'Ente , anche tramite il controllo della presenza camerale in organismi e società strategiche per l'ente.

## Risorse previste

997.993

## Funzioni istituzionali livello 1

ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE

SERVIZI DI SUPPORTO

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza dei costi strutturali	$(\text{Oneri correnti} - \text{Interventi economici}) / \text{Proventi correnti} * 100$	13	---	Anno: 2018 $\leq 98\%$ Anno: 2019 $\leq 100\%$ Anno: 2020 $\leq 100\%$
Solidità finanziaria	$\text{Patrimonio netto} / \text{Passivo totale} * 100$	13	---	Anno: 2018 $\geq 50\%$ Anno: 2019 $\geq 45\%$ Anno: 2020 $\geq 45\%$
Equilibrio economico della gestione corrente	$\text{ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO} / \text{PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO} * 100$	14	---	Anno: 2018 $\leq 100\%$ Anno: 2019 $\leq 100\%$ Anno: 2020 $\leq 100\%$
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2018 $\geq 70$ Anno: 2019 $\geq 70$ Anno: 2020 $\geq 70$



# GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Durata 2018 - 2020

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

## Descrizione

La Camera di Commercio di Alessandria svolge, in conformità alla normativa in materia di semplificazione amministrativa e di modernizzazione dell'apparato burocratico, sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere ed avvalendosi della collaborazione di Infocamere e delle altre società di sistema, un'azione costante per il miglioramento dei servizi, implementando l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche e promuovendo presso l'utenza i servizi di volta in volta messi a punto dal sistema camerale. Il tutto in un'ottica di riduzione degli oneri (finanziari e di tempo) a carico delle imprese e con l'obiettivo di contribuire a realizzare un'efficace regolamentazione amministrativa delle attività imprenditoriali ed un effettivo miglioramento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

## Risorse previste

3.095.252

## Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	5	---	Anno: 2018 <= 45% Anno: 2019 <= 45% Anno: 2020 <= 45%
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	5	---	Anno: 2018 >= 80% Anno: 2019 >= 80% Anno: 2020 >= 80%
Economicità dei servizi	(Proventi correnti-Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi (= Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti)*100	5	---	Anno: 2018 >= 1% Anno: 2019 >= 1% Anno: 2020 >= 1%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 >= 70 Anno: 2020 >= 70
Aggiornamento programma triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza	AGGIORNAMENTO PROGRAMMA TRIENNALE DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA	25	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

# 011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

## Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

## Descrizione

Incentivazione dei settori imprenditoriali mediante l'erogazione di contributi, la valorizzazione del territorio e dei prodotti oltre alla realizzazione di eventi formativi ed informativi anche attraverso l'attività dell'Azienda Speciale per la Promozione Economica Asperia.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziativa formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	16,67	---	>= 3
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	16,67	---	>= 1
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese	PRATICHE GESTITE	16,67	---	>= 120
Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale	NUMERO INIZIATIVE	16,67	---	>= 3
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	16,67	---	>= 60%
Gestione bando voucher digitali I4.0	PROGETTAZIONE, DIFFUSIONE E GESTIONE DEL BANDO CONTRIBUTI A FAVORE DELLA DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELLE MPMI DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA	16,65	---	SI

## Azioni collegate

### 1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini

Budget: 272.000

### 1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese

Budget: 40.000

### 1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali

Budget: 20.000

**1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica**

**Budget:** 460.000

**1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale**

**Budget:** 60.000

**1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione**

**Budget:** 252.060

# 011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

## Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

## Descrizione

Attività camerale a sostegno delle imprese nell'ambito della promozione, della formazione e dell'informazione economica.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale	COMUNICATI STAMPA	20	---	>= 15
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	20	---	>= 2
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere	PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE E DI GENERE	20	---	SI
Aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata	ESAME DI TUTTE LE POSIZIONI PRESENTI NELL'ELENCO MERCEOLOGICO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	20	---	SI
Gestione nuova piattaforma CRM	IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE DEL NUOVO SISTEMA DI CRM - ACQUISIZIONE DATI RELATIVI AGLI STAKEHOLDERS CAMERALI DALLA PIATTAFORMA CIAO IMPRESA E DAGLI ARCHIVI CAMERALI	20	---	SI

## Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica

Budget: 0

# 012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

**Durata** 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

## Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

## Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, attività di controllo, vigilanza sul mercato e tutela dei consumatori attraverso il rilancio e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	100	---	>= 70%

## Azioni collegate

### 2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte

**Budget:** 7.000

### 2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

**Budget:** 20.000

# 012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

## Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

## Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi anagrafico certificativi.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	Istanze di cancellazioni e annotazioni protesti gestite entro 25 giorni, nell'anno/Istanze di cancellazioni e annotazioni pervenute nell'anno*100	7,69	---	>= 90%
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	7,69	---	>= 85%
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero	Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno/Risorse impiegate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno	7,69	---	>= 4.500
Cancellazione d'ufficio imprese non piu' operative	NUMERO IMPRESE CANCELLATE D'UFFICIO	7,69	---	>= 90
Cancellazione massiva PEC irregolari a seguito di verifiche periodiche	AVVIO PROCEDIMENTO PER LA CANCELLAZIONE DI PEC NON UNIVOCHES, VALIDE O ATTIVE RILEVATE D'UFFICIO IN FASE DI INVIO DI CORRISPONDENZA O SEGNALATE DA TERZI*100	7,69	---	>= 90%
Aggiornamento d'ufficio sezione meccatronica imprese autoriparazione di cui alla legge 224/2012	AGGIORNAMENTO D'UFFICIO DELLE POSIZIONI ISCRITTE IN POSSESSO DEI REQUISITI PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI MECCATRONICA*100	7,72	---	>= 90%
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine	COSTI DEL PERSONALE/Pratiche gestite dall'Ente nell'anno	7,69	---	<= 10
Aggiornamento della banca dati on line quiz d'esame per agente di affari in mediazione immobiliare e del relativo glossario	AGGIORNAMENTO BANCA DATI	7,69	---	SI
Aggiornamento archivio esami somministrazione/alimentaristi e agenti affari in mediazione immobiliare	AGGIORNAMENTO ARCHIVIO ESITI ESAMI SOMMINISTRAZIONE/ALIMENTARISTI E AGENTI AFFARI IN MEDIAZIONE IMMOBILIARE	7,69	---	SI
Integrazione banca dati protesti con nuovi elementi	INTEGRAZIONE BANCA DATI PROTESTI CON NUOVI ELEMENTI	7,69	---	SI
Gestione campagna bilanci 2018	EVASIONE ENTRO 60 GIORNI DEI BILANCI VERIFICATI RILASCIATI DA ICSSERVICE IN STATO D	7,69	---	SI
Ulteriore diffusione di cert'o - programma per l'emissione dei certificati di origine telematici	DIFFUSIONE ALLE AZIENDE POTENZIALMENTE INTERESSATE (CON PRESENTAZIONI PERSONALIZZATE) DEL PROGRAMMA PER LA TRASMISSIONE TELEMATICA DELLE RICHIESTE	7,69	---	SI



Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Suap: presentazione e diffusione del portale governativo impresainungiorno.gov.it	SUAP: PRESENTAZIONE E DIFFUSIONE DEL PORTALE GOVERNATIVO IMPRESAINUNGIORNO.GOV.IT AI COMUNI CAPIZONA E ALLE UNIONI MONTANE/COLLINARI	7,69	---	SI

#### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi

Budget: 0

# 012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

## Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

## Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi di regolazione del mercato.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	20	---	>= 2
Smaltimento progressivo punzoni dismessi	NUMERO PUNZONI DISMESSI	20	---	>= 200
Numero di strumenti di misura verificati o gestiti	STRUMENTI DI MISURA VERIFICATI O GESTITI	20	---	>= 1.000
Aggiornamento ed implementazione banca dati rinnovo marcatura laser	AGGIORNAMENTO ED IMPLEMENTAZIONE BANCA DATI RINNOVO MARCATURA LASER	20	---	SI
Razionalizzazione del registro informatico dei titolari di strumenti di misura non iscritti al registro delle imprese	RAZIONALIZZAZIONE DEL REGISTRO INFORMATICO DEI TITOLARI DI STRUMENTI DI MISURA NON ISCRITTI AL REGISTRO DELLE IMPRESE	20	---	SI

## Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

Budget: 0

# 02-12-4-02 Orientamento al lavoro

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

## Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

## Descrizione

Orientamento al lavoro e alle professioni - rafforzamento del dialogo tra scuola e mondo del lavoro

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per l'orientamento al lavoro e alle professioni	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	33,33	---	>= 60%
Azioni di promozione dei servizi offerti direttamente e degli strumenti di supporto messi a disposizione dal Sistema Camerale in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni"	NUMERO EVENTI	33,33	---	>= 5
Strutture ospitanti iscritte al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro	NUMERO STRUTTURE OSPITANTI ISCRITTE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	33,34	---	>= 250

## Azioni collegate

### 2.12.4.02.04 Orientamento al lavoro ed alle professioni

**Budget:** 93.000

# 016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

## Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

## Descrizione

Incentivazione e promozione iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema produttivo.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contributi erogati ( a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTO PROMOZIONALE DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTI DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE*100	50	---	>= 60%
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	NUMERO COMPLESSIVO DI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE FORMATIVE/INFORMATIVE ORGANIZZATE	50	---	>= 60

## Azioni collegate

**2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione " - Ceip**

**Budget:** 4.623.680

**2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione**

**Budget:** 79.449

**2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche**

**Budget:** 160.000

# 016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

## Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

## Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

## Descrizione

Attività camerale a favore delle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	100	---	$\geq 2$

## Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Budget: 0

# 032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

## Programma

002 - Indirizzo politico

## Descrizione

Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale come previsto dalle disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio che attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza delle quote associative del sistema camerale e a supporto della coesione territoriale	QUOTE PARTECIPATIVE E ASSOCIATIVE (CONTO 3280)/Oneri correnti*100	50	---	>= 5%
Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie	ATTUAZIONE DEL PIANO DI REVISIONE STRAORDINARIA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE	50	---	SI

## Azioni collegate

3.32.2.01/19 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

Budget: 418.758



# 032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

## Programma

002 - Indirizzo politico

## Descrizione

Attività di supporto agli organi istituzionali e di indirizzo politico (funzioni istituzionali, segreteria e protocollo).

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE

RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA

COMUNICAZIONE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta e di Consiglio e la data di inizio della pubblicazione, nell'anno/Delibere di Giunta e di Consiglio pubblicate nell'anno	25	---	<= 10
Gestione documentale - verifica dei fascicoli esistenti nella piattaforma GEDOC	VERIFICA DEI FASCICOLI GEDOC	25	---	SI
Gestione e sistemazione della rubrica e dell'oggettario GEDOC	GESTIONE E SISTEMAZIONE DELLA RUBRICA E OGGETTARIO GEDOC	25	---	SI
Gestione nomina organi della costituenda C.C.I.A.A. di Alessandria-Asti	GESTIONE NOMINA ORGANI	25	---	SI

## Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo

Budget: 0

# 032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

## Programma

002 - Indirizzo politico

## Descrizione

Solidità economico-patrimoniale.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	33,34	---	>= 50%
Equilibrio economico della gestione corrente	ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO /PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO *100	33,33	---	<= 100%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	33,33	---	<= 98%

# 032-003-001 Servizi generali e formativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

## Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

## Descrizione

Aggiornamento e qualificazione del personale camerale attraverso corsi di formazione interni ed esterni

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	RIUNIONI	33,33	---	>= 2
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione	NUMERO DIPENDENTI CAMERALI PARTECIPANTI AD INIZIATIVE FORMATIVE (I DIPENDENTI SONO CONTATI UNA SOLA VOLTA)	33,33	---	>= 40
Qualificazione e aggiornamento del personale camerale attraverso la partecipazione ad iniziative formative	INIZIATIVE FORMATIVE, DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE A CUI HANNO PARTECIPATO I DIPENDENTI CAMERALI	33,34	---	>= 30

## Azioni collegate

3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale

Budget: 18.745

# 032-003-002 Servizi e affari generali

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

## Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

## Descrizione

Progetti destinati alla semplificazione amministrativa alla innovazione, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi, alla promozione e comunicazione dei servizi camerali.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	50	---	$\geq 1$
Analisi della struttura organizzativa e organigramma alla luce della nuova mappatura dei servizi conseguenti alla Riforma del sistema camerale	ANALISI DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E ORGANIGRAMMA ALLA LUCE DELLA NUOVA MAPPATURA DEI SERVIZI	50	---	SI

## Azioni collegate

### 3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale

Budget: 6.000

# 032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

## Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

## Descrizione

Attività amministrativa dei servizi di supporto.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

## Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

APPROVVIGIONAMENTO E GESTIONE DEI BENI

BILANCIO E FINANZA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno/Fatture passive ricevute e pagate nell'anno*100	7,14	---	>= 75%
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi	Gare e provvedimenti di acquisto (ordinativi economici) gestiti nell'anno/Risorse impiegate nel processo di fornitura di beni e servizi nell'anno	7,14	---	>= 150
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale	NUMERO MEDIO DIPENDENTI/NUMERO FTE	7,14	---	>= 20
Monitoraggio corsi di formazione dipendenti	PRODUZIONE REPORT RIEPILOGATIVI (ACQUISIZIONE SCHEDE DI REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI AI CORSI E RELATIVA ELABORAZIONE)	7,14	---	>= 2
Percentuale di sistemazione di posizioni INPS di dipendenti camerali	NUMERO POSIZIONI INPS SISTEMATE ATTRAVERSO PASSWEB/NUMERO POSIZIONI INPS DA RETTIFICARE ATTRAVERSO PASSWEB*100	7,14	---	>= 50%
Attivazione/aggiornamento di postazioni con sistema operativo windows 7/8. 1/10 e office 2013/2016	ATTIVAZIONE/AGGIORNAMENTO DI NUOVE POSTAZIONI CON SISTEMA OPERATIVO WINDOWS 7/8. 1/10 e Office 2013/2016*100	7,14	---	>= 30%
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione	ATTIVITA' FORMATIVA-INFORMATIVA	7,14	---	SI
Fatturazione elettronica - assistenza alle imprese	INFORMAZIONE/ASSISTENZA ALLE IMPRESE DELLA PROVINCIA	7,14	---	SI
Aggiornamento dati previsti dal programma dell'anticorruzione e della trasparenza	AGGIORNAMENTO DATI	7,14	---	SI
Monitoraggio sull'aggiornamento del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza	RELAZIONI SUL MONITORAGGIO	7,14	---	SI
Revisione straordinaria beni d'inventario	REVISIONE STRAORDINARIA BENI D'INVENTARIO	7,14	---	SI
Gestione dei siti camerali con riferimento alla normativa sull'accessibilità	AGGIORNAMENTO E MONITORAGGIO DEI SITI CAMERALI	7,14	---	SI
Revisione analitica delle situazioni debitorie e creditorie	REVISIONE COMPLETA DELLE SITUAZIONI DEBITORIE E CREDITORIE PRESENTI NEL BILANCIO 2017 E PRECEDENTI	7,14	---	SI

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Revisione archivio pagamenti diritto annuale anni 2015 e 2016	REVISIONE POSIZIONI INADEMPIENTI DEL DIRITTO ANNUALE 2015 E 2016	7,18	---	SI

#### Azioni collegate

**Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto**

**Budget:** 0

# 032-003-004 Efficienza di gestione

Durata 2018 - 2018

## Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

## Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

## Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

## Descrizione

Indicatori di efficienza di gestione.

**Responsabili:** ROBERTO LIVRAGHI, ROBERTA PANZERI

## Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Economicità dei Servizi	(Proventi correnti-Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi (= Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti)*100	10	---	>= 1%
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	45	---	>= 80%
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	45	---	<= 45%