

DELIBERA N. 90

SEDUTA DEL 28/08/2017

UNITA': 1 SEGRETERIA

OGGETTO: Piano della Performance anno 2017: modifiche / integrazioni.

PRESENTI:

Coscia Gian Paolo	-	Presidente
Boido Nino	-	in rappresentanza del settore Industria;
Ferrari Adelio Giorgio	-	in rappresentanza del settore Artigianato;
Guglielmo Sergio	-	in rappresentanza del settore Commercio;
Ricagni Carlo	-	in rappresentanza del settore Agricoltura;
Ametta Michele	-	Presidente Collegio dei Revisori dei Conti;
Dutto Lorenzo	-	Revisore dei Conti.
Panetta Augusto	-	Revisore dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Battegazzore Vincenza	-	in rappresentanza del settore Artigianato;
Bergadano Luciano	-	in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni;
Boano Luigi	-	in rappresentanza del settore Commercio
Martinotti Piero	-	in rappresentanza del settore Servizi;

Assiste il Segretario Generale Dott. Roberto Livraghi, coadiuvato per la rogazione del verbale dalla dott.ssa Monica Monvalli.

È presente alla riunione anche la dott.ssa Simona Gallo, in sostituzione della rag. Maria Teresa Rossi
Responsabile amministrativo contabile assente.

Constatata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la discussione.

Relatore: IL SEGRETARIO GENERALE

Il Relatore rammenta che in data 17 gennaio 2017 con deliberazione n. 3 era stato adottato il Piano della Performance 2017/2019 in ottemperanza a quanto previsto dal decreto legislativo n. 150/09.

Si tratta, come ormai noto, di un documento programmatico aggiornabile per scorrimento, nel quale vengono esplicitati gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e che definisce, con riferimento agli obiettivi finali intermedi e alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori.

Le Linee guida sul Ciclo della Performance elaborate da Unioncamere nazionale prevedono che il processo di pianificazione strategica si coordini con la programmazione finanziaria e di bilancio mediante una graduale integrazione delle due normative di riferimento, rappresentate dal decreto legislativo 150/09 e dal DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

In data 20 luglio u.s. il Consiglio camerale con deliberazione n. 5 ha provveduto all'aggiornamento del Preventivo 2017 ai sensi dell'articolo 12 del DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

Come si evince dal provvedimento citato, cui si rinvia per il dettaglio, le variazioni del Preventivo 2017 sono state determinate in via prioritaria dalla previsione di alcune maggiori entrate, la più rilevante delle quali riguarda il diritto annuale con la possibilità per le Camere di aumentarne l'importo fino ad un massimo del 20% per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, ai sensi dell'art. 18 della L. 580/93 così come novellata dal decreto legislativo 219/2016.

Variazioni sono inoltre state determinate dalla diversa allocazione di risorse riguardanti l'attività promozionale, con conseguente ricaduta sugli obiettivi, necessarie al fine di creare un maggior allineamento con le finalità imposte dalla legge di riforma delle Camere di commercio.

Tutto ciò determina come logica conseguenza la necessità di una revisione del Piano della Performance al cui interno l'Albero della performance, redatto utilizzando il software Saturno di infocamere, si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare anche graficamente i legami tra: missioni, programmi di spesa, obiettivi operativi ed Azioni relativamente alle risorse destinate alle azioni.

Nel procedere alle modifiche sopracitate si è tenuto conto anche del monitoraggio intermedio degli indicatori presenti nel Piano relativo al primo semestre 2017, che tuttavia non evidenzia alcun necessità di apportare aggiustamenti.

Quanto sopra rileva dai prospetti, allegati al presente provvedimento di cui costituiscono parte integrante.

Terminata l'esposizione il Relatore invita la Giunta a deliberare in merito.

LA GIUNTA

UDITA la relazione del Segretario Generale;

- VISTI** la legge 580/93 e s.m.i.; lo Statuto camerale vigente, il DPR 254/05, il DLgs 150/09 e s.m.i.;
- CONSIDERATA** la necessità di adeguare il Piano della Performance 2017 agli aggiornamenti effettuati al bilancio preventivo 2017 così come descritto in narrativa;
- VISTO** l'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.;
- CONDIVISA** la proposta del Relatore;
- RITENUTO** opportuno deliberare in merito;
- ALL'UNANIMITA'**

DELIBERA

- di approvare gli aggiornamenti al Piano della Performance anno 2017, allegati al presente atto;
- di pubblicare tale aggiornamento sul sito istituzionale della Camera di Commercio alla sezione "Amministrazione trasparente".

MM/

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Livraghi

IL PRESIDENTE
Gian Paolo Coscia

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'Albo Informatico della Camera di Commercio di Alessandria (ai sensi dell'art.32 della legge n.69/2009 e del regolamento camerale per la pubblicazione degli atti).

Le firme di Roberto Livraghi e Gian Paolo Coscia, nel documento originale, sono apposte digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

Albero della Performance 2017

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Indicatori

Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative		
Peso	40 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 3	
Target 2018	>= 3	
Target 2019	---	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 70	
Target 2018	>= 70	
Target 2019	---	

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo Operativo

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Indicatori

Iniziative formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 3	
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 1	
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 120	

Azione

- 1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini
- 1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese
- 1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali
- 1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica
- 1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale
- 1.11.5.01.08 Orientamento al lavoro ed alle professioni
- 1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 15	
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 2	
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Creazione banca dati di soggetti interessati all'alternanza scuola-lavoro		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Valorizzazione del patrimonio turistico e culturale alessandrino attraverso la diffusione di materiale promozionale in forma cartacea o con strumenti digitali		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Gestione della newsletter rivolta ad aspiranti imprenditori		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Diffusione della cultura del digitale alle piccole e medie imprese della provincia		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL
MERCATO

Indicatori		Programma	
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice			
Peso	13 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 40		
Target 2018	>= 40		
Target 2019	---		
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese			
Peso	13 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 85 %		
Target 2018	>= 85 %		
Target 2019	---		
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese			
Peso	14 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 3		
Target 2018	>= 3		
Target 2019	---		
Valore medio performance obiettivi operativi			
Peso	60 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 70		
Target 2018	>= 70		
Target 2019	---		

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Obiettivo Operativo

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Indicatori		Azione	
Grado di utilizzo delle risorse stanziati per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 70 %		
2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte			
2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori			

012-004-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione	
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 90 %		
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 85 %		
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 4.500		
Cancellazione d'ufficio imprese non più operative			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 90		
Prosecuzione attività di verifica univocità e validità indirizzo PEC delle imprese iscritte al Registro Imprese - Avvio cancellazione massiva			
Peso	9,1 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 90 %		
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	<= 10		
Aggiornamento della banca dati on line quiz d'esame per agente di affari in mediazione immobiliare e del relativo glossario			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	SI		
Rinnovamento banca dati protesti a fronte dell'adozione di GEDOC			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	SI		
Aggiornamento archivio esami somministrazione/alimentaristi e agenti affari in mediazione immobiliare			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	SI		
CERT'O: diffusione e presentazione alle aziende e utilizzo dello stesso per l'emissione di certificati cartacei allo sportello			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	SI		
Gestione campagna bilanci 2017			
Peso	9,09 %		
Stato	---		
Target 2017	SI		

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione	
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 2		
Numero di strumenti di misura verificati/gestiti			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2017	>= 1.000		
Promozione iniziative di diffusione della marcatura laser dei metalli preziosi			
Peso	20 %		
Stato	---		

Promozione iniziative di diffusione della marcatura laser dei metalli preziosi

Target 2017 >= 1

Progetto SVIM - attivita' formativa e verifiche come previste da protocollo Unioncamere

Peso 20 %
Stato ---
Target 2017 SI

Ricognizione e catalogazione di testi antichi di metrologia e di strumenti di misura provenienti dall'Ufficio Metrico Provinciale di Alessandria

Peso 20 %
Stato ---
Target 2017 SI

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Indicatori Programma

Valore medio performance obiettivi operativi

Peso 60 %
Stato ---
Target 2017 >= 70
Target 2018 >= 70
Target 2019 ---

Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali

Peso 40 %
Stato ---
Target 2017 >= 2
Target 2018 >= 2
Target 2019 ---

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo Operativo

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Indicatori

Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 >= 60 %

Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 >= 100

Azione

2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione - Ceip

2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione

2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Iniziative informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 >= 3

Aggiornamento banca dati ITALIANCOM entro il biennio 2016/2017

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 SI

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Indicatori Programma

Incidenza dei costi strutturali

Peso 13 %
Stato ---
Target 2017 <= 98 %
Target 2018 <= 100 %
Target 2019 ---

Solidità finanziaria

Peso 13 %
Stato ---
Target 2017 >= 50 %
Target 2018 >= 45 %
Target 2019 ---

Equilibrio economico della gestione corrente

Peso 14 %
Stato ---
Target 2017 <= 100 %
Target 2018 <= 100 %
Target 2019 ---

Valore medio performance obiettivi operativi

Peso 60 %
Stato ---
Target 2017 >= 70
Target 2018 >= 70
Target 2019 ---

002 - Indirizzo politico

Obiettivo Operativo

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Indicatori

Incidenza delle quote associative del sistema camerale e a supporto della coesione territoriale

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 >= 5 %

Revisione straordinaria delle partecipazioni ex art. 24 d.lgs.175/2016

Peso 50 %
Stato ---
Target 2017 SI

Azione

3.32.2.01.01/20 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio

Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2017 <= 10

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo

Scarto d'archivio	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2017	SI
Gestione documentale	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2017	SI

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Indicatori	
Solidità finanziaria	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2017	>= 50 %
Equilibrio economico della gestione corrente	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2017	<= 100 %
Incidenza dei costi strutturali	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2017	<= 98 %

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Indicatori		Programma
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Peso	5 %	
Stato	---	
Target 2017	<= 40 %	
Target 2018	<= 40 %	
Target 2019	---	
Incidenza proventi correnti su proventi totali		
Peso	5 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 80 %	
Target 2018	>= 80 %	
Target 2019	---	
Economicità dei servizi		
Peso	5 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 1 %	
Target 2018	>= 1 %	
Target 2019	---	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 70	
Target 2018	>= 70	
Target 2019	---	
Analisi delle modalità di attuazione in sede locale delle disposizioni contenute nel d.lgs 219/2016 di riforma del sistema camerale		
Peso	15 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Target 2018	SI	
Target 2019	---	
Aggiornamento programma triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza		
Peso	10 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Target 2018	SI	
Target 2019	---	

Obiettivo Operativo

032-003-001 Servizi generali e formativi

Indicatori		Azione
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)		3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 2	
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 40	
Qualificazione e aggiornamento del personale camerale attraverso la partecipazione ad iniziative formative		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 30	

032-003-002 Servizi e affari generali

Indicatori		Azione
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi		3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 1	
Riordino delle funzioni camerale ai sensi dell'art. 2 del d.lgs 219/2016		
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 75 %	
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 150	
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 20	
Monitoraggio corsi di formazione dipendenti		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 2	
Percentuale di sistemazione di posizioni INPS di dipendenti camerale		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	>= 50 %	
Aggiornamento "accessibilità del sito"		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	
Fatturazione elettronica - assistenza alle imprese		
Peso	7,69 %	
Stato	---	
Target 2017	SI	

Attivazione posizioni pc con nuovi sistemi operativi

Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2017	SI

Creazione di modelli standard per istanze inerenti al diritto annuale

Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2017	SI

Creazione archivio documenti fiscali anni 2006-2016

Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2017	SI

Aggiornamento dati previsti dal programma dell'anticorruzione e della trasparenza

Peso	7,69 %
Stato	---
Target 2017	SI

Monitoraggio sull'aggiornamento del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza

Peso	7,72 %
Stato	---
Target 2017	SI

032-003-004 Efficienza di gestione

Indicatori

Economicità dei Servizi

Peso	10 %
Stato	---
Target 2017	>= 1 %

Incidenza proventi correnti su proventi totali

Peso	45 %
Stato	---
Target 2017	>= 80 %

Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti

Peso	45 %
Stato	---
Target 2017	<= 40 %

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Durata 2017 - 2019

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Prospettiva bsc

MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Descrizione

Le Camere di Commercio svolgono nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali come previsto nel d.lgs. 219/2016 (art. 2 comma 2 lett. d -d bis -d ter - e - f -g).

Risorse previste

1.603.032

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	40	---	Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3 Anno: 2019 ---
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2017 >= 70 Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 ---

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Durata 2017 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, iniziative in materia di controllo, vigilanza sui mercati e tutela dei consumatori, nonché promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento delle attività economiche.

Risorse previste

1.319.379

Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	COMUNI	13	---	Anno: 2017 >= 40 Anno: 2018 >= 40 Anno: 2019 ---
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	13	---	Anno: 2017 >= 85% Anno: 2018 >= 85% Anno: 2019 ---
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese	GIUDIZIO MEDIO COMPLESSIVO DEI SERVIZI EROGATI DAL REGISTRO IMPRESE - SCALA 0-4	14	---	Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3 Anno: 2019 ---
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2017 >= 70 Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 ---

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Durata 2017 - 2019

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO

Risorse previste

393.096

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2017 >= 70 Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 ---
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali	NUMERO INIZIATIVE	40	---	Anno: 2017 >= 2 Anno: 2018 >= 2 Anno: 2019 ---

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Durata 2017 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

Garantire la solidità economica e patrimoniale dell'Ente , anche tramite il controllo della presenza camerale in organismi e società strategiche per l'ente.

Risorse previste

1.044.538

Funzioni istituzionali livello 1

ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE

SERVIZI DI SUPPORTO

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	13	---	Anno: 2017 <= 98% Anno: 2018 <= 100% Anno: 2019 ---
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	13	---	Anno: 2017 >= 50% Anno: 2018 >= 45% Anno: 2019 ---
Equilibrio economico della gestione corrente	ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO /PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO *100	14	---	Anno: 2017 <= 100% Anno: 2018 <= 100% Anno: 2019 ---
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2017 >= 70 Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 ---

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Durata 2017 - 2019

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

La Camera di Commercio di Alessandria svolge, in conformità alla normativa in materia di semplificazione amministrativa e di modernizzazione dell'apparato burocratico, sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere ed avvalendosi della collaborazione di Infocamere e delle altre società di sistema, un'azione costante per il miglioramento dei servizi, implementando l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche e promuovendo presso l'utenza i servizi di volta in volta messi a punto dal sistema camerale. Il tutto in un'ottica di riduzione degli oneri (finanziari e di tempo) a carico delle imprese e con l'obiettivo di contribuire a realizzare un'efficace regolamentazione amministrativa delle attività imprenditoriali ed un effettivo miglioramento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

Risorse previste

3.764.203

Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	5	---	Anno: 2017 <= 40% Anno: 2018 <= 40% Anno: 2019 ---
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	5	---	Anno: 2017 >= 80% Anno: 2018 >= 80% Anno: 2019 ---
Economicità dei servizi	(Proventi correnti-Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi (= Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti)*100	5	---	Anno: 2017 >= 1% Anno: 2018 >= 1% Anno: 2019 ---
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2017 >= 70 Anno: 2018 >= 70 Anno: 2019 ---
Analisi delle modalità di attuazione in sede locale delle disposizioni contenute nel d.lgs 219/2016 di riforma del sistema camerale	SUPPORTO A UNIONCAMERE PER PRODURRE UN PIANO DI RIDETERMINAZIONE DELLE CIRCOSCRIZIONI TERRITORIALI, RAZIONALIZZAZIONE DELLE SEDI E DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA CAMERALE	15	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 ---
Aggiornamento programma triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza	AGGIORNAMENTO PROGRAMMA TRIENNALE DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA	10	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 ---

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Incentivazione dei settori imprenditoriali mediante l'erogazione di contributi, la valorizzazione del territorio e dei prodotti oltre alla realizzazione di eventi formativi ed informativi anche attraverso l'attività dell'Azienda Speciale per la Promozione Economica Asperia.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	33,33	---	>= 3
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	33,33	---	>= 1
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese	PRATICHE GESTITE	33,34	---	>= 120

Azioni collegate

1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini

Budget: 290.000

1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese

Budget: 60.000

1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali

Budget: 50.000

1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica

Budget: 460.000

1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale

Budget: 47.000

1.11.5.01.08 Orientamento al lavoro ed alle professioni

Budget: 92.200

1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione

Budget: 181.000

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Attività camerale a sostegno delle imprese nell'ambito della promozione, della formazione e dell'informazione economica.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale	COMUNICATI STAMPA	12,5	---	>= 15
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	12,5	---	>= 2
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere	PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE E DI GENERE	12,5	---	SI
Aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata	ESAME DI TUTTE LE POSIZIONI PRESENTI NELL'ELENCO MERCEOLOGICO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	12,5	---	SI
Creazione banca dati di soggetti interessati all'alternanza scuola-lavoro	CREAZIONE BANCA DATI	12,5	---	SI
Valorizzazione del patrimonio turistico e culturale alessandrino attraverso la diffusione di materiale promozionale in forma cartacea o con strumenti digitali	RACCOLTA DATI PER LA CREAZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE	12,5	---	SI
Gestione della newsletter rivolta ad aspiranti imprenditori	GESTIONE DELLA NEWSLETTER RIVOLTA AD ASPIRANTI IMPRENDITORI	12,5	---	SI
Diffusione della cultura del digitale alle piccole e medie imprese della provincia	DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE AD ALMENO 500 IMPRESE DELLA PROVINCIA E DIVULGAZIONE DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI ALMENO 2 EVENTI FORMATIVI	12,5	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Promozione (esclusa internazionalizzazione) Studi e Statistica

Budget: 0

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, attività di controllo, vigilanza sul mercato e tutela dei consumatori attraverso il rilancio e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	100	---	>= 70%

Azioni collegate

2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte

Budget: 7.000

2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

Budget: 20.000

012-004-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi anagrafico certificativi.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	Istanze di cancellazioni e annotazioni protesti gestite entro 25 giorni, nell'anno/Istanze di cancellazioni e annotazioni pervenute nell'anno*100	9,09	---	>= 90%
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	9,09	---	>= 85%
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero	Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno/Risorse impiegate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno	9,09	---	>= 4.500
Cancellazione d'ufficio imprese non piu' operative	NUMERO IMPRESE CANCELLATE D'UFFICIO	9,09	---	>= 90
Prosecuzione attività di verifica univocità e validità indirizzo PEC delle imprese iscritte al Registro Imprese - Avvio cancellazione massiva	AVVIO PROCEDIMENTO PER LA CANCELLAZIONE DI PEC NON UNIVOCHE, VALIDE O ATTIVE RILEVATE D'UFFICIO IN FASE DI INVIO DI CORRISPONDENZA O SEGNALATE DA TERZI*100	9,1	---	>= 90%
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine	COSTI DEL PERSONALE/Pratiche gestite dall'Ente nell'anno	9,09	---	<= 10
Aggiornamento della banca dati on line quiz d'esame per agente di affari in mediazione immobiliare e del relativo glossario	AGGIORNAMENTO BANCA DATI	9,09	---	SI
Rinnovo banca dati protesti a fronte dell'adozione di GEDOC	INTEGRAZIONE BANCA DATI PROTESTI CON NUOVI ELEMENTI CONSEGUENTI L'ADOZIONE DI GEDOC	9,09	---	SI
Aggiornamento archivio esami somministrazione/alimentaristi e agenti affari in mediazione immobiliare	AGGIORNAMENTO ARCHIVIO ESITI ESAMI SOMMINISTRAZIONE/ALIMENTARISTI E AGENTI AFFARI IN MEDIAZIONE IMMOBILIARE	9,09	---	SI
CERT'O: diffusione e presentazione alle aziende e utilizzo dello stesso per l'emissione di certificati cartacei allo sportello	CERT'O: DIFFUSIONE E PRESENTAZIONE ALLE AZIENDE E UTILIZZO DELLO STESSO PER L'EMISSIONE DI CERTIFICATI CARTACEI ALLO SPORTELLO	9,09	---	SI
Gestione campagna bilanci 2017	EVASIONE ENTRO 60 GIORNI DEI BILANCI VERIFICATI RILASCIATI DA ICSSERVICE IN STATO D	9,09	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi

Budget: 0

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi di regolazione del mercato.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	20	---	≥ 2
Numero di strumenti di misura verificati/gestiti	NUMERO STRUMENTI DI MISURA VERIFICATI/GESTITI	20	---	≥ 1.000
Promozione iniziative di diffusione della marcatura laser dei metalli preziosi	ATTIVITA' INFORMATIVE REALIZZATE	20	---	≥ 1
Progetto SVIM - attivita' formativa e verifiche come previste da protocollo Unioncamere	ATTIVITA' FORMATIVA E VERIFICHE COME PREVISTE DA PROTOCOLLO UNIONCAMERE	20	---	SI
Ricognizione e catalogazione di testi antichi di metrologia e di strumenti di misura provenienti dall'Ufficio Metrico Provinciale di Alessandria	RICOGNIZIONE CATALOGAZIONE DI TESTI ANTICHI DI METROLOGIA E DI STRUMENTI DI MISURA PROVENIENTI DALL'UFFICIO METRICO PROVINCIALE	20	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

Budget: 0

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Incentivazione e promozione iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema produttivo.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTO PROMOZIONALE DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTI DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE*100	50	---	>= 60%
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	NUMERO COMPLESSIVO DI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE FORMATIVE/INFORMATIVE ORGANIZZATE	50	---	>= 100

Azioni collegate

2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione - Ceip

Budget: 87.500

2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione

Budget: 39.500

2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche

Budget: 200.000

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Attività camerale a favore delle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	50	---	≥ 3
Aggiornamento banca dati ITALIANCOM entro il biennio 2016/2017	VERIFICA DI TUTTE LE RICHIESTE TELEMATICHE DI AGGIORNAMENTO E/O CONVALIDA DELLE POSIZIONE INVIATE DALLE IMPRESE NELL'ANNO	50	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Budget: 0

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale come previsto dalle disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio che attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza delle quote associative del sistema camerale e a supporto della coesione territoriale	QUOTE PARTECIPATIVE E ASSOCIATIVE (CONTO 3280)/Oneri correnti*100	50	---	>= 5%
Revisione straordinaria delle partecipazioni ex art. 24 d.lgs. 175/2016	PREDISPOSIZIONE REPORT DI ANALISI E MONITORAGGIO SOCIETA' E ORGANISMI PARTECIPATI DALLA CCIAA	50	---	SI

Azioni collegate

3.32.2.01/20 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

Budget: 402.916

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Attività di supporto agli organi istituzionali e di indirizzo politico (funzioni istituzionali, segreteria e protocollo).

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE

RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA

COMUNICAZIONE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta e di Consiglio e la data di inizio della pubblicazione, nell'anno/Delibere di Giunta e di Consiglio pubblicate nell'anno	33,33	---	<= 10
Scarto d'archivio	OPERAZIONI SCARTO D'ARCHIVIO DAL 2007 AL 2014	33,33	---	SI
Gestione documentale	ADOZIONE "PIANO DI FASCICOLAZIONE E GESTIONE DELLO SCARTO" E CONSEQUENT FASI OPERATIVE	33,34	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo

Budget: 0

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Solidità economico-patrimoniale.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	33,34	---	>= 50%
Equilibrio economico della gestione corrente	ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO /PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO *100	33,33	---	<= 100%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	33,33	---	<= 98%

032-003-001 Servizi generali e formativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Aggiornamento e qualificazione del personale camerale attraverso corsi di formazione interni ed esterni

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	RIUNIONI	33,33	---	>= 2
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione	NUMERO DIPENDENTI CAMERALI PARTECIPANTI AD INIZIATIVE FORMATIVE (I DIPENDENTI SONO CONTATI UNA SOLA VOLTA)	33,33	---	>= 40
Qualificazione e aggiornamento del personale camerale attraverso la partecipazione ad iniziative formative	INIZIATIVE FORMATIVE, DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE A CUI HANNO PARTECIPATO I DIPENDENTI CAMERALI	33,34	---	>= 30

Azioni collegate

3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale

Budget: 18.745

032-003-002 Servizi e affari generali

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Progetti destinati alla semplificazione amministrativa alla innovazione, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi, alla promozione e comunicazione dei servizi camerali.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	50	---	≥ 1
Riordino delle funzioni camerali ai sensi dell'art. 2 del d.lgs 219/2016	ATTIVITA' OPERATIVE DI ADEGUAMENTO DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA CAMERA, SIA ALLE NUOVE ATTIVITA' O MODIFICATE COMPETENZE, SIA AL NUOVO ASSETTO TERRITORIALE DERIVANTE DALL'ACCORPAMENTO	50	---	SI

Azioni collegate

3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale

Budget: 6.000

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Attività amministrativa dei servizi di supporto.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

APPROVVIGIONAMENTO E GESTIONE DEI BENI

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno/Fatture passive ricevute e pagate nell'anno*100	7,69	---	>= 75%
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi	Gare e provvedimenti di acquisto (ordinativi economici) gestiti nell'anno/Risorse impiegate nel processo di fornitura di beni e servizi nell'anno	7,69	---	>= 150
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale	NUMERO MEDIO DIPENDENTI/NUMERO FTE	7,69	---	>= 20
Monitoraggio corsi di formazione dipendenti	PRODUZIONE REPORT RIEPILOGATIVI (ACQUISIZIONE SCHEDE DI REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI AI CORSI E RELATIVA ELABORAZIONE)	7,69	---	>= 2
Percentuale di sistemazione di posizioni INPS di dipendenti camerali	NUMERO POSIZIONI INPS SISTEMATE ATTRAVERSO PASSWEB/NUMERO POSIZIONI INPS DA RETTIFICARE ATTRAVERSO PASSWEB*100	7,69	---	>= 50%
Aggiornamento "accessibilità del sito"	AGGIORNAMENTO ENTRO I TERMINI DI LEGGE	7,69	---	SI
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione	ATTIVITA' FORMATIVA-INFORMATIVA	7,69	---	SI
Fatturazione elettronica - assistenza alle imprese	INFORMAZIONE/ASSISTENZA ALLE IMPRESE DELLA PROVINCIA	7,69	---	SI
Attivazione posizioni pc con nuovi sistemi operativi	ATTIVAZIONE POSIZIONI PC CON NUOVI SISTEMI OPERATIVI	7,69	---	SI
Creazione di modelli standard per istanze inerenti al diritto annuale	REALIZZAZIONE DI MODELLI STANDARD DI RISPOSTE IN RELAZIONE ALLE VARIE TIPOLOGIE DI VIOLAZIONE	7,69	---	SI
Creazione archivio documenti fiscali anni 2006-2016	CREAZIONE ARCHIVIO INFORMATICO DOCUMENTI FISCALI	7,69	---	SI
Aggiornamento dati previsti dal programma dell'anticorruzione e della trasparenza	AGGIORNAMENTO DATI	7,69	---	SI
Monitoraggio sull'aggiornamento del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza	RELAZIONI SUL MONITORAGGIO	7,72	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto

Budget: 0

032-003-004 Efficienza di gestione

Durata 2017 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Indicatori di efficienza di gestione.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Economicità dei Servizi	(Proventi correnti-Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi (= Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti)*100	10	---	>= 1%
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	45	---	>= 80%
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	45	---	<= 40%