

DELIBERA N. 108

SEDUTA DEL 01/09/2015

UNITA': 1 SEGRETERIA

OGGETTO: Piano della Performance anno 2015: modifiche / integrazioni.

PRESENTI:

Coscia Gian Paolo	- Presidente
Battegazzore Vincenza	- in rappresentanza del settore Artigianato;
Bergadano Luciano	- in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni;
Boano Luigi	- in rappresentanza del settore Commercio
Boido Nino	- in rappresentanza del settore Industria;
Ferrari Adelio Giorgio	- in rappresentanza del settore Artigianato;
Guglielmero Sergio	- in rappresentanza del settore Commercio;
Martinotti Piero	- in rappresentanza del settore Servizi;
Ricagni Carlo	- in rappresentanza del settore Agricoltura;
Dutto Lorenzo	- Revisore dei Conti.
Gastini Luigi	- Revisore dei Conti.

Sono assenti giustificati i Signori:

Lentini Salvatore	- Presidente Collegio dei Revisori dei Conti;
-------------------	---

Assiste il Segretario Generale Dott. Roberto Livraghi, coadiuvato per la rogazione del verbale dalla dott.ssa Monica Monvalli.

Constatata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la discussione.

Relatore: IL SEGRETARIO GENERALE

Il Relatore rammenta come in ottemperanza al decreto legislativo n. 150/09 anche quest'anno sia stato adottato il Piano della Performance 2015/2017 entro il termine previsto del 31 gennaio.

Si tratta, come ormai noto, di un documento programmatico aggiornabile per scorrimento, nel quale vengono esplicitati gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e che definisce, con riferimento agli obiettivi finali intermedi e alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori.

Le Linee guida sul Ciclo della Performance elaborate da Unioncamere nazionale prevedono che il processo di pianificazione strategica si coordini con la programmazione finanziaria e di bilancio mediante una graduale integrazione delle due normative di riferimento, rappresentate dal decreto legislativo 150/09 e dal DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

In data 29 luglio u.s. il Consiglio camerale con deliberazione n. 6 ha provveduto all'aggiornamento del Preventivo 2015 ai sensi dell'articolo 12 del DPR 254/05 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio).

Le variazioni apportate al bilancio preventivo hanno comportato la rivisitazione dei risultati attesi e pertanto il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio di cui all'art. 2 c. 4 lett. d) del D.M. 27.32013 è stato modificato.

Come già evidenziato nel Piano (si veda il par. 3.3) l'Albero della performance, redatto utilizzando il software Saturno di infocamere, si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare anche graficamente i legami tra: missioni, programmi di spesa, obiettivi operativi ed Azioni. Per tale ragione anche nella revisione del Piano occorre riportare la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0087080 del 09.06.2015, già richiamata dall'assestamento al Preventivo 2015, che evidenzia la necessità di adeguare la denominazione di due programmi individuati dal MISE nella nota del 12 settembre 2013 e precisamente:

la denominazione del programma 011.005 "*Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale*" è stata modificata, a seguito della riorganizzazione del MISE operata con DPCM 5 dicembre 2013 n.158, in "*Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo*";

poiché il contenuto del programma 032.004 "*servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche*" corrisponde al programma 032.003 "*servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*" previsto per le Amministrazioni centrali dello stato, per ragioni di uniformità con le altre amministrazioni pubbliche e su suggerimento del MEF, si ritiene che le attività relative al programma 032.004 rientrino nel programma 032.003.

Tenuto conto di tali aggiornamenti e del monitoraggio intermedio degli indicatori presenti nel Piano, relativo al primo semestre 2015, occorre ora procedere alla modifica dello stesso Piano.

Terminata l'esposizione il Relatore invita la Giunta a deliberare in merito.

LA GIUNTA

- UDITA** la relazione del Segretario Generale;
- VISTI** la legge 580/93 e s.m.i.; lo statuto camerale vigente, il DPR 254/05, il DLgs 150/09 e s.m.i.;
- CONSIDERATA** la necessità di adeguare il piano della Performance 2015/2017 agli aggiornamenti effettuati al bilancio preventivo 2015 e la necessità di rimodulare, target e risorse allocate;
- VISTO** l'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.;
- CONDIVISA** la proposta del Relatore;
- RITENUTO** opportuno deliberare in merito;
- ALL'UNANIMITA'**

DELIBERA

- Di approvare l'aggiornamento del Piano della Performance 2015/2017, allegato al presente atto;
- di pubblicare tale aggiornamento sul sito istituzionale della Camera di Commercio alla sezione "Amministrazione trasparente"

MM/

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Livraghi

IL PRESIDENTE
Gian Paolo Coscia

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'Albo Informatico della Camera di Commercio di Alessandria (ai sensi dell'art.32 della legge n.69/2009 e del regolamento camerale per la pubblicazione degli atti).

Le firme di Roberto Livraghi e Gian Paolo Coscia, nel documento originale, sono apposte digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

Strategie-missioni-obiettivi strategici

Strategie-missioni-obiettivi strategici				
Aree strategiche		AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI	AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO	AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA
		Obiettivi Strategici		
Missioni	MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	• GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE		
	MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		• PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO	
	MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO		• ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO	
	MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE			• GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI • GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

INDICATORI DI EQUILIBRIO ECONOMICO-PATRIMONIALE		
INDICATORE		TARGET 2015
EQUILIBRIO ECONOMICO DELLA GESTIONE CORRENTE	Rapporto tra oneri correnti al netto della quota del fondo perequativo per rigidità di bilancio e proventi correnti al netto dei contributi per rigidità di bilancio	$\geq 95\%$
INCIDENZA DEGLI ONERI DEL PERSONALE SUGLI ONERI CORRENTI	Rapporto tra totale oneri del personale e totale oneri correnti	$\leq 35\%$
INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI	Rapporto tra costi di funzionamento e totale oneri correnti	$\leq 40\%$
RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE DIRITTO ANNUALE	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale proventi da diritto annuale	$\geq 25\%$
RAPPORTO TRA INTERVENTI ECONOMICI INCLUSI I COSTI DEL PERSONALE PER ATTIVITA' PROMOZIONALI SU TOTALE ONERI CORRENTI	Rapporto tra costo degli interventi economici + il costo del personale impiegato per attività promozionali su totale oneri correnti	$\geq 20\%$

INDICATORI DI EQUILIBRIO ORGANIZZATIVO		
INDICATORE		TARGET 2015
DIMENSIONAMENTO DEL PERSONALE	N. di personale che ha svolto attività nell'anno n * 1000 rapportato al n. di imprese attive al 31/12 dell'anno n.	$\leq 1,80$
INCIDENZA DEL PERSONALE DELLA FUNZIONE C ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO RISPETTO AL TOTALE DEL PERSONALE	N. di unità equivalenti che ha svolto attività nell'anno n nella Funzione C sul n. totale di personale dell'anno n	$\geq 40\%$
COSTO MEDIO DEL PERSONALE	Costo del personale in servizio (compresi di dirigenti) rapportato al n. di personale che ha svolto l'attività nell'anno n.	≤ 45.000

Albero della Performance 2015

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE
L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO
COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO
DELLE IMPRESE

Indicatori

Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative		
Peso	40 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 3	
Target 2016	>= 3	
Target 2017	>= 3	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 70	
Target 2016	>= 70	
Target 2017	>= 70	

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo Operativo

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

Indicatori

Iniziative formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 3	
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il sostegno al credito		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 80 %	
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 1	
Predisposizione e pubblicazione entro gennaio del bando per la formazione alle imprese		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	

Azione

- 1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini
- 1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese
- 1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali
- 1.11.5.01.04 Contributi per favorire l'accesso al credito per le imprese alessandrine
- 1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori

Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 12	
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 2	
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Realizzazione, diffusione, gestione e istruttoria bandi "Contributi Confidi" e "Marengo Doc"		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Aggiornamento e integrazione banca dati indirizzi email Istituti bancari della provincia		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Verifica di fattibilità di un prezzario delle opere edili in provincia di alessandria		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Creazione e aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Creazione archivio iniziative promozionali di altri soggetti sostenute dalla Camera di Commercio		
Peso	11,11 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Creazione archivio imprese di eccellenza		
Peso	11,12 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	

Azione

- Attività dei cdc collegati alla missione (Promozione - esclusa internazionalizzazione- Studi e statistica)

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL
MERCATO

Indicatori	
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	
Peso	14 %
Stato	---
Target 2015	>= 40
Target 2016	>= 40
Target 2017	>= 40
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	13 %
Stato	---
Target 2015	>= 80 %
Target 2016	>= 80 %
Target 2017	>= 80 %
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese	
Peso	13 %
Stato	---
Target 2015	>= 3
Target 2016	>= 3
Target 2017	>= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	---
Target 2015	>= 70
Target 2016	>= 70
Target 2017	>= 70

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Obiettivo Operativo

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Indicatori	
Grado di utilizzo delle risorse stanziati per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 70 %

Azione

2.12.4.01.01 Supporto alla Camera arbitrale del Piemonte e al servizio di Conciliazione

2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

012-004-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 95 %
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 80 %
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 4.500
Verifica univocità e validità indirizzi PEC delle imprese iscritte al Registro Imprese	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 200
Cancellazione d'ufficio imprese artigiane non piu' operative	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 90
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	<= 10
Aggiornamento banca dati - quiz esami somministrazione alimenti e bevande, agenti e rappresentanti di commercio e agenti immobiliari	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	SI
Creazione banca dati - indirizzi pec imprese utilizzatrici carnets ATA	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	SI
Verifica dinamica delle imprese esercenti attivita' di agenti e rappresentanti di commercio	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	SI
Gestione campagna bilanci 2015	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	SI

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi anagrafico certificativi (Registro imprese, Sportello impresa, Gestione esami, gestione protesti)

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	
Numero di strumenti di misura verificati	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 1.000
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
Costo unitario medio gestione sanzionatoria	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2015	<= 45
Progetto SVIM - attivita' formativa e verifiche come previste da protocollo Unioncamere	
Peso	25 %

Azione

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

Progetto SVIM - attivita' formativa e verifiche come previste da protocollo Unioncamere

Stato ---
Target 2015 SI

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Indicatori		Programma
Sviluppo progetti innovativi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese		005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Peso	40 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 2	
Target 2016	>= 2	
Target 2017	>= 2	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 70	
Target 2016	>= 70	
Target 2017	>= 70	

Obiettivo Operativo

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Indicatori		Azione
Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche		2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione " Ceip
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 60 %	
Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito dell'internazionalizzazione		2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 500	
Sostegno ad eventi connessi ad expo 2015		2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 2	

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Iniziative informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione		Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 3	

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Indicatori		Programma
Incidenza dei costi strutturali		002 - Indirizzo politico
Peso	13 %	
Stato	---	
Target 2015	<= 95 %	
Target 2016	<= 100 %	
Target 2017	<= 110 %	
Solidità finanziaria		
Peso	13 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 50 %	
Target 2016	>= 45 %	
Target 2017	>= 40 %	
Equilibrio economico della gestione corrente		
Peso	14 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 95 %	
Target 2016	>= 100 %	
Target 2017	>= 110 %	
Valore medio performance obiettivi operativi		
Peso	60 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 70	
Target 2016	>= 70	
Target 2017	>= 70	

Obiettivo Operativo

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Indicatori		Azione
Grado di liquidazione delle quote partecipative e associative sottoscritte		3.32.2.01.01/21 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 80 %	
Monitoraggio ed analisi delle partecipazioni detenute dalla C.C.I.A.A. di Alessandria		
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio		Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	<= 10	
Avvio processo adeguamento alle regole CAD - dematerializzazione flussi cartacei e produzione documenti originali digitali		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Aggiornamento software protocollo		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Indicatori

Equilibrio economico della gestione corrente		
Peso	33,33	%
Stato	---	
Target 2015	>= 95	%
Solidità finanziaria		
Peso	33,34	%
Stato	---	
Target 2015	>= 50	%
Incidenza dei costi strutturali		
Peso	33,33	%
Stato	---	
Target 2015	<= 95	%

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Indicatori	Programma
Aggiornamento del programma triennale sulla trasparenza entro i termini	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Peso	20 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	<= 40 %
Target 2016	<= 40 %
Target 2017	<= 40 %
Incidenza proventi correnti su proventi totali	
Peso	5 %
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 80 %
Target 2017	>= 75 %
Economicità dei servizi	
Peso	5 %
Stato	---
Target 2015	>= 1 %
Target 2016	>= 2 %
Target 2017	>= 2 %
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	---
Target 2015	>= 70
Target 2016	>= 70
Target 2017	>= 70

Obiettivo Operativo

032-003-001 Servizi generali e formativi

Indicatori	Azione
Grado di utilizzo delle risorse a budget per corsi di formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione professionale	3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 80 %
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2

032-003-002 Servizi e affari generali

Indicatori	Azione
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	3.32.4.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 1

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	>= 75 %
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	>= 150
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	>= 25
Percentuale di sistemazione delle posizioni dei dipendenti richieste dall'INPS	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	>= 50
Creazione e implementazione modello per screening posizioni diritto annuale	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Sperimentazione nuovo modulo Infocamere per la redazione del PIRA	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Aggiornamento dati previsti dal programma della trasparenza e dell'anticorruzione	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Attivazione posizioni pc con nuovi sistemi operativi	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Aggiornamento "accessibilità del sito"	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Monitoraggio sull'aggiornamento dei Piani Anticorruzione e Trasparenza	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Realizzazione modello di patto di integrità da applicare alle procedure di affidamento commesse	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI

Fatturazione elettronica - adeguamento delle procedure e assistenza ai fornitori	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Inventario camerale - revisione della categoria di beni "oggetti di valore"	
Peso	6,67 %
Stato	---
Target 2015	SI
Trasferimento degli uffici del distaccamento di Casale Monferrato	
Peso	6,62 %
Stato	---
Target 2015	SI

032-003-004 Efficienza di gestione

Indicatori	
Economicità dei Servizi	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2015	>= 1 %
Incidenza proventi correnti su proventi totali	
Peso	45 %
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	
Peso	45 %
Stato	---
Target 2015	<= 40 %

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Durata 2015 - 2017

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Prospettiva bsc

MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Descrizione

E' compito delle Camere di Commercio, ai sensi dell'art. 2 punto 2, lettera c) del d. Lgs. 23/2010, svolgere funzioni di supporto e promozione degli interessi delle imprese e delle economie locali al fine di accrescerne la competitività. L'Ente camerale alessandrino persegue, in tal senso, l'obiettivo di migliorare le condizioni di contesto per la nascita e il rafforzamento delle imprese, semplificare la vita delle imprese attraverso l'innovazione tecnologica, rilanciare la competitività e l'attrattività delle imprese e dei territori, sostenere e investire nella qualificazione del lavoro e promuovere l'accesso al credito attraverso il sostegno alle imprese ed ai Confidi.

Risorse previste

1.667.330

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	40	---	Anno: 2015 >= 3 Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 70 Anno: 2017 >= 70

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Durata 2015 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, iniziative in materia di controllo, vigilanza sui mercati e tutela dei consumatori, nonché promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento delle attività economiche.

Risorse previste

1.431.574

Funzioni istituzionali livello 1

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	COMUNI	14	---	Anno: 2015 >= 40 Anno: 2016 >= 40 Anno: 2017 >= 40
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	13	---	Anno: 2015 >= 80% Anno: 2016 >= 80% Anno: 2017 >= 80%
Customer satisfaction sui servizi erogati dal registro imprese	GIUDIZIO MEDIO COMPLESSIVO DEI SERVIZI EROGATI DAL REGISTRO IMPRESE - SCALA 0-4	13	---	Anno: 2015 >= 3 Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 70 Anno: 2017 >= 70

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Durata 2015 - 2017

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Prospettiva bsc

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO

Risorse previste

452.754

Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sviluppo progetti innovativi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese	PROGETTI	40	---	Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2 Anno: 2017 >= 2
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 70 Anno: 2017 >= 70

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Durata 2015 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

Garantire la solidità economica e patrimoniale dell'Ente , anche tramite il controllo della presenza camerale in organismi e società strategiche per l'ente.

Risorse previste

1.146.900

Funzioni istituzionali livello 1

ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE

SERVIZI DI SUPPORTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza dei costi strutturali	$(\text{Oneri correnti} - \text{Interventi economici}) / \text{Proventi correnti} * 100$	13	---	Anno: 2015 $\leq 95\%$ Anno: 2016 $\leq 100\%$ Anno: 2017 $\leq 110\%$
Solidità finanziaria	$\text{Patrimonio netto} / \text{Passivo totale} * 100$	13	---	Anno: 2015 $\geq 50\%$ Anno: 2016 $\geq 45\%$ Anno: 2017 $\geq 40\%$
Equilibrio economico della gestione corrente	$\text{ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO} / \text{PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO} * 100$	14	---	Anno: 2015 $\geq 95\%$ Anno: 2016 $\geq 100\%$ Anno: 2017 $\geq 110\%$
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2015 ≥ 70 Anno: 2016 ≥ 70 Anno: 2017 ≥ 70

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Durata 2015 - 2017

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Prospettiva bsc

MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Descrizione

La Camera di Commercio di Alessandria svolge, in conformità alla normativa in materia di semplificazione amministrativa e di modernizzazione dell'apparato burocratico, sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere ed avvalendosi della collaborazione di Infocamere e delle altre società di sistema, un'azione costante per il miglioramento dei servizi, implementando l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche e promuovendo presso l'utenza i servizi di volta in volta messi a punto dal sistema camerale. Il tutto in un'ottica di riduzione degli oneri (finanziari e di tempo) a carico delle imprese e con l'obiettivo di contribuire a realizzare un'efficace regolamentazione amministrativa delle attività imprenditoriali ed un effettivo miglioramento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

Risorse previste

4.338.222

Funzioni istituzionali livello 1

SERVIZI DI SUPPORTO

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento del programma triennale sulla trasparenza entro i termini	AGGIORNAMENTO PROGRAMMA TRIENNALE DELLA TRASPARENZA	20	---	Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	10	---	Anno: 2015 <= 40% Anno: 2016 <= 40% Anno: 2017 <= 40%
Incidenza proventi correnti su proventi totali	Proventi correnti/Proventi totali*100	5	---	Anno: 2015 >= 85% Anno: 2016 >= 80% Anno: 2017 >= 75%
Economicità dei servizi	(Proventi correnti-Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi (= Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti)*100	5	---	Anno: 2015 >= 1% Anno: 2016 >= 2% Anno: 2017 >= 2%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI	60	---	Anno: 2015 >= 70 Anno: 2016 >= 70 Anno: 2017 >= 70

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetti industriali

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Incentivazione dei settori imprenditoriali mediante l'erogazione di contributi, la valorizzazione del territorio e dei prodotti oltre alla realizzazione di eventi formativi ed informativi anche attraverso l'attività dell'Azienda Speciale per la Promozione Economica Asperia.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	25	---	>= 3
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il sostegno al credito	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	25	---	>= 80%
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	25	---	>= 1
Predisposizione e pubblicazione entro gennaio del bando per la formazione alle imprese	PUBBLICAZIONE BANDO ENTRO GENNAIO	25	---	SI

Azioni collegate

1.11.5.01.01 Progetti per la promozione dei prodotti e del territorio alessandrini

Budget: 483.766

1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese

Budget: 75.000

1.11.5.01.03 Convegni, congressi, seminari, percorsi formativi ed altre occasioni di incontri formativi e culturali

Budget: 10.000

1.11.5.01.04 Contributi per favorire l'accesso al credito per le imprese alessandrine

Budget: 300.000

1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica

Budget: 300.000

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Descrizione

Attività camerale a sostegno delle imprese nell'ambito della promozione, della formazione e dell'informazione economica.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione comunicati stampa relativi al contesto socio economico provinciale	COMUNICATI STAMPA	11,11	---	>= 12
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	11,11	---	>= 2
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio sociale e di genere	PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE E DI GENERE	11,11	---	SI
Realizzazione, diffusione, gestione e istruttoria bandi "Contributi Confidi" e "Marengo Doc"	REALIZZAZIONE, DIFFUSIONE, GESTIONE E ISTRUTTORIA BANDI "CONTRIBUTI CONFIDI" E "MARENGO DOC"	11,11	---	SI
Aggiornamento e integrazione banca dati indirizzi email Istituti bancari della provincia	AGGIORNAMENTO BANCA DATI	11,11	---	SI
Verifica di fattibilità di un prezzario delle opere edili in provincia di alessandria	ACQUISIZIONE INFORMAZIONI IN MERITO ALLA FATTIBILITA' DI UN PREZZARIO DELLE OPERE EDILI IN PROVINCIA DI ALESSANDRIA	11,11	---	SI
Creazione e aggiornamento banca dati strutture della grande distribuzione organizzata	ESAME DI TUTTE LE POSIZIONI PRESENTI NELL'ELENCO MERCEOLOGICO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	11,11	---	SI
Creazione archivio iniziative promozionali di altri soggetti sostenute dalla Camera di Commercio	RACCOLTA INFORMAZIONI RELATIVE AD INIZIATIVE PROMOZIONALI ANNO 2014 (100%) E PRIMO SEMESTRE 2015 (70%)	11,11	---	SI
Creazione archivio imprese di eccellenza	CREAZIONE BANCA DATI	11,12	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione (Promozione - esclusa internazionalizzazione- Studi e statistica)

Budget: 0

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, attività di controllo, vigilanza sul mercato e tutela dei consumatori attraverso il rilancio e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	100	---	>= 70%

Azioni collegate

2.12.4.01.01 Supporto alla Camera arbitrale del Piemonte e al servizio di Conciliazione

Budget: 10.000

2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori

Budget: 5.000

012-004-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi anagrafico certificativi.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	Istanze di cancellazioni e annotazioni protesti gestite entro 25 giorni, nell'anno/Istanze di cancellazioni e annotazioni pervenute nell'anno*100	10	---	>= 95%
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	10	---	>= 80%
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero	Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno/Risorse impiegate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno	10	---	>= 4.500
Verifica univocità e validità indirizzi PEC delle imprese iscritte al Registro Imprese	ATTIVAZIONE PROCEDURE DI VERIFICA UNIVOCITA' E VALIDITA' INDIRIZZI PEC	10	---	>= 200
Cancellazione d'ufficio imprese artigiane non piu' operative	NUMERO IMPRESE CANCELLATE D'UFFICIO	10	---	>= 90
Costo unitario rilascio carnets ATA e certificati d'origine	COSTI DEL PERSONALE/Pratiche gestite dall'Ente nell'anno	10	---	<= 10
Aggiornamento banca dati - quiz esami somministrazione alimenti e bevande, agenti e rappresentanti di commercio e agenti immobiliari	AGGIORNAMENTO BANCA DATI	10	---	SI
Creazione banca dati - indirizzi pec imprese utilizzatrici carnets ATA	CREAZIONE BANCA DATI	10	---	SI
Verifica dinamica delle imprese esercenti attivita' di agenti e rappresentanti di commercio	VERIFICA ENTRO 31 DICEMBRE 2015 DI TUTTE LE IMPRESE ESERCENTI ATTIVITA' DI AGENTIE RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO NON AGGIORNATE COME PREVISTO DAL D. M. 26-11-2011	10	---	SI
Gestione campagna bilanci 2015	EVASIONE ENTRO 60 GIORNI DEI BILANCI VERIFICATI RILASCIATI DA ICSERVICE IN STATO D	10	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi anagrafico certificativi (Registro imprese, Sportello impresa, Gestione esami, gestione protesti)

Budget: 0

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Descrizione

Attività camerale relativa ai servizi di regolazione del mercato.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti di misura verificati	NUMERO DI STRUMENTI DI MISURA VERIFICATI	25	---	≥ 1.000
Iniziative in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti a tutela dei consumatori	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	25	---	≥ 2
Costo unitario medio gestione sanzionatoria	COSTI DEL PERSONALE/Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno	25	---	≤ 45
Progetto SVIM - attivita' formativa e verifiche come previste da protocollo Unioncamere	ATTIVITA' FORMATIVA E VERIFICHE COME PREVISTE DA PROTOCOLLO UNIONCAMERE	25	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato

Budget: 0

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Incentivazione e promozione iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema produttivo.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTO PROMOZIONALE DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTI DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE*100	33,33	---	>= 60%
Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito dell'internazionalizzazione	RISORSE DESTINATE AL SOTTOPROCESSO INTERNAZIONALIZZAZIONE/IMPRESA OPERANTI CON L'ESTERO ISCRITTI ALLA BANCA DATI ITALIANCOM	33,33	---	>= 500
Sostegno ad eventi connessi ad expo 2015	NUMERO EVENTI	33,34	---	>= 2

Azioni collegate

2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione " Ceip

Budget: 81.200

2.16.5.01.02 Progetti a favore dell'internazionalizzazione

Budget: 65.000

2.16.5.01.03 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche

Budget: 250.000

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

Obiettivo Strategico

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Descrizione

Attività camerale a favore delle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative informative e formative a sostegno dell'internazionalizzazione	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE	100	---	>= 3

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione

Budget: 0

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Gestione delle partecipazioni al sistema camerale e delle quote associative a supporto della coesione territoriale come previsto dalle disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio che attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di liquidazione delle quote partecipative e associative sottoscritte	NUMERO QUOTE PARTECIPATIVE E ASSOCIATIVE LIQUIDATE/NUMERO QUOTE PARTECIPATIVE E ASSOCIATIVE SOTTOSCRITTE*100	50	---	>= 80%
Monitoraggio ed analisi delle partecipazioni detenute dalla C.C.I.A.A. di Alessandria	PREDISPOSIZIONE REPORT	50	---	SI

Azioni collegate

3.32.2.01.01/21 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

Budget: 543.172

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico
GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma
002 - Indirizzo politico

Descrizione
Attività di supporto agli organi istituzionali e di indirizzo politico (funzioni istituzionali, segreteria e protocollo).

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA
COMUNICAZIONE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta e di Consiglio e la data di inizio della pubblicazione, nell'anno/Delibere di Giunta e di Consiglio pubblicate nell'anno	33,33	---	<= 10
Avvio processo adeguamento alle regole CAD - dematerializzazione flussi cartacei e produzione documenti originali digitali	FORMAZIONE E MONITORAGGIO ATTIVITA' ADEGUAMENTO	33,33	---	SI
Aggiornamento software protocollo	ADOZIONE NUOVO PROGRAMMA E FORMAZIONE DEL PERSONALE	33,34	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo

Budget: 0

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Programma

002 - Indirizzo politico

Descrizione

Solidità economico-patrimoniale.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Equilibrio economico della gestione corrente	ONERI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO /PROVENTI CORRENTI AL NETTO DEI CONTRIBUTI DI FONDO PEREQUATIVO PER RIGIDITÀ DI BILANCIO *100	33,33	---	>= 95%
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	33,34	---	>= 50%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	33,33	---	<= 95%

032-003-001 Servizi generali e formativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Aggiornamento e qualificazione del personale camerale attraverso corsi di formazione interni ed esterni

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse a budget per corsi di formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione professionale	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO*100	50	---	>= 80%
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	RIUNIONI	50	---	>= 2

Azioni collegate

3.32.4.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale

Budget: 18.745

032-003-002 Servizi e affari generali

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Progetti destinati alla semplificazione amministrativa alla innovazione, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi, alla promozione e comunicazione dei servizi camerali.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI	100	---	≥ 1

Azioni collegate

3.32.4.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale

Budget: 13.800

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2015 - 2015

Area Strategica
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione
Attività amministrativa dei servizi di supporto.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno/Fatture passive ricevute e pagate nell'anno*100	6,67	---	>= 75%
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo di fornitura di beni e servizi	Gare e provvedimenti di acquisto (ordinativi economici) gestiti nell'anno/Risorse impiegate nel processo di fornitura di beni e servizi nell'anno	6,67	---	>= 150
Volume medio di attività gestito dal Servizio Gestione del Personale	NUMERO MEDIO DIPENDENTI/NUMERO FTE	6,67	---	>= 25
Percentuale di sistemazione delle posizioni dei dipendenti richieste dall'INPS	NUMERO POSIZIONI INPS SISTEMATE ATTRAVERSO PASSWEB/NUMERO POSIZIONI INPS DA RETTIFICARE ATTRAVERSO PASSWEB	6,67	---	>= 50
Creazione e implementazione modello per screening posizioni diritto annuale	CREAZIONE E IMPLEMENTAZIONE MODELLO PER SCREENING POSIZIONI DIRITTO ANNUALE	6,67	---	SI
Sperimentazione nuovo modulo Infocamere per la redazione del PIRA	PREDISPOSIZIONE REPORT	6,67	---	SI
Aggiornamento dati previsti dal programma della trasparenza e dell'anticorruzione	AGGIORNAMENTO DATI	6,67	---	SI
Attivazione posizioni pc con nuovi sistemi operativi	ATTIVAZIONE POSIZIONI PC CON NUOVI SISTEMI OPERATIVI	6,67	---	SI
Aggiornamento "accessibilità del sito"	AGGIORNAMENTO ENTRO I TERMINI DI LEGGE	6,67	---	SI
Monitoraggio sull'aggiornamento dei Piani Anticorruzione e Trasparenza	RELAZIONI SUL MONITORAGGIO	6,67	---	SI
Sviluppo della cultura dell'anticorruzione	ATTIVITA' FORMATIVA-INFORMATIVA	6,67	---	SI
Realizzazione modello di patto di integrità da applicare alle procedure di affidamento commesse	REALIZZAZIONE MODELLO DI PATTO DI INTEGRITA'	6,67	---	SI
Fatturazione elettronica - adeguamento delle procedure e assistenza ai fornitori	ADEGUAMENTO DELLE PROCEDURE E ASSISTENZA AI FORNITORI	6,67	---	SI
Inventario camerale - revisione della categoria di beni "oggetti di valore"	RICOGNIZIONE, MANUTENZIONE E AGGIORNAMENTO ENTRO IL 31-12-2015 DEL VALORE PATRIMONIALE DEI "BENI DI VALORE"	6,67	---	SI
Trasferimento degli uffici del distaccamento di Casale Monferrato	TRASFERIMENTO DEGLI UFFICI NEI LOCALI DEL COMUNE DI CASALE M. ENTRO SEI MESI DALLA DECISIONE DELLA GIUNTA	6,62	---	SI

Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto

Budget: 0

032-003-004 Efficienza di gestione

Durata 2015 - 2015

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

Programma

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Descrizione

Indicatori di efficienza di gestione.

Responsabili: ROBERTO LIVRAGHI

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Economicità dei Servizi	$(\text{Proventi correnti} - \text{Entrate da diritto annuale} + \text{Diritti di segreteria}) / \text{Oneri operativi} (= \text{Personale} + \text{Funzionamento} + \text{Ammortamenti e accantonamenti}) * 100$	10	---	$\geq 1\%$
Incidenza proventi correnti su proventi totali	$\text{Proventi correnti} / \text{Proventi totali} * 100$	45	---	$\geq 85\%$
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	$\text{Oneri di funzionamento} / \text{Oneri correnti} * 100$	45	---	$\leq 40\%$