

CCIAA di Alessandria   Camera di Commercio  
Alessandria

## Piano della performance Triennio 2020-2022

Approvato con Deliberazione di Giunta n. 3 del 27 gennaio 2020

# SOMMARIO

Premessa.....	2
<b>1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA .....</b>	<b>3</b>
1.1 - Mission e principali attività .....	4
1.2 - Organizzazione e personale.....	5
1.3 - Bilancio. Le risorse economiche .....	15
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO .....</b>	<b>18</b>
<b>3. PIANIFICAZIONE .....</b>	<b>20</b>
3.1 - Albero della performance.....	21
3.2 - Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici.....	25
3.3 - Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi.....	30
3.4 – Analisi di genere.....	45
<b>4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE.....</b>	<b>46</b>

## Premessa

Il Piano della performance, in attuazione del decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modifiche, si inserisce nel più ampio «Ciclo di gestione della Performance», il cui scopo è consentire alle Amministrazioni pubbliche di misurare e valutare le performance con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti. Il fine ultimo continua ad essere quello di rendere partecipe la comunità di riferimento degli obiettivi dell'Ente, garantendo chiarezza e intelligibilità verso i suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le istituzioni, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti, nella consapevolezza della necessità di esplicitare e condividere con questi ultimi tutta l'azione camerale.

Inoltre, si pone quale strumento volto a indirizzare e gestire, nell'arco del prossimo triennio, il miglioramento dei risultati perseguiti dall'Ente e dalla struttura, alla luce delle attese degli stakeholder e in funzione di trasparenza e rendicontabilità nel perseguimento della propria missione istituzionale.

Esso si coordina con i diversi documenti di programmazione e gestione già adottati, in particolare Relazione Previsionale Programmatica, Preventivo e Budget.

# 1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA

## Le origini

La nascita della Camera di Commercio di Alessandria risale al mese di ottobre 1862 ed è, quindi, posteriore di soli tre mesi alla legge 6 luglio 1862, n. 860 che istituiva le Camere di commercio ed arti in ogni capoluogo di provincia e in alcune sedi circondariali. La Camera di Alessandria venne istituita, infatti, con Regio Decreto 16 ottobre 1862, n. 929 e divenne operativa il 12 gennaio dell'anno successivo, giorno di insediamento del primo consiglio camerale. Rispettosa dello spirito della legge che attribuiva alle Camere di Commercio il compito di promuovere gli interessi commerciali ed industriali delle province, la Camera di Alessandria affrontò con impegno i delicati e gravosi compiti affidatili, in particolare, lo sviluppo delle iniziative economiche locali, favorendo anche la partecipazione dei prodotti alessandrini alle maggiori esposizioni internazionali come dimostra, tra gli altri, l'attestato di benemerenzza ricevuto in occasione della Esposizione Universale di Parigi del 1867. La Camera fu l'organo propulsore e promotore di studi, iniziative ed interventi nel settore commerciale, agricolo ed industriale e contribuì alla diffusione dell'insegnamento agrario.

Nel giugno del 1924 gli organi camerali furono sciolti dal governo presieduto da Mussolini e sostituiti da un commissario governativo, in vista della riforma e della creazione, nel 1927, del "Consiglio provinciale dell'economia", evoluto successivamente in "Consiglio provinciale dell'economia corporativa" e destinato a cambiare ancora nome, nel 1937, in "Consiglio provinciale delle corporazioni". Nel 1945 si insediarono i vertici della rinata Camera di Commercio, Industria ed Agricoltura, che dovette affrontare gli anni difficili del dopoguerra e della ricostruzione. L'attuale denominazione di Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura fu introdotta nel 1966, ma solo con la legge 580 del 1993, di riordino degli enti camerali, sono state attribuite nuove competenze a sostegno dell'economia e a tutela del mercato.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Alessandria, come descritto anche nel testo di riforma da ultimo D. Lgs. 219/2016 è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

## I Valori che guidano l'operato della Camera di Commercio di Alessandria

La Camera di Commercio di Alessandria opera, in modo integrato con il sistema imprenditoriale, per lo sviluppo economico del territorio provinciale, secondo i seguenti principi, che esprimono le modalità con le quali l'Ente interpreta la propria autonomia funzionale.

- Imparzialità e trasparenza
- Innovazione
- Semplificazione dell'attività amministrativa
- Buon andamento ed economicità

## 1.1 - Mission e principali attività

La Camera di commercio di Alessandria, in virtù della legge 580/1993 e successive modifiche, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

In particolare, la mission che si è data la Camera di commercio di Alessandria è svolgere un ruolo propulsivo dello sviluppo locale anche attraverso attenti processi di regolazione del mercato, di politiche dell'informazione, dell'innovazione ed informatizzazione e della valorizzazione delle produzioni locali.

La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del citato decreto, le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti temi:

- semplificazione e trasparenza;
- tutela e legalità;
- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.



## 1.2 - Organizzazione e personale

### GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della Camera di commercio di Alessandria:

il Consiglio, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;

la Giunta, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 8 membri eletti dal Consiglio camerale;

il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della Camera di commercio, del Consiglio e della Giunta;

il Collegio dei Revisori dei conti, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della performance.

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Camera di commercio di Alessandria è articolata in due Aree dirigenziali, ciascuna delle quali affidata ad una posizione dirigenziale, attualmente rette entrambe dal Segretario Generale.

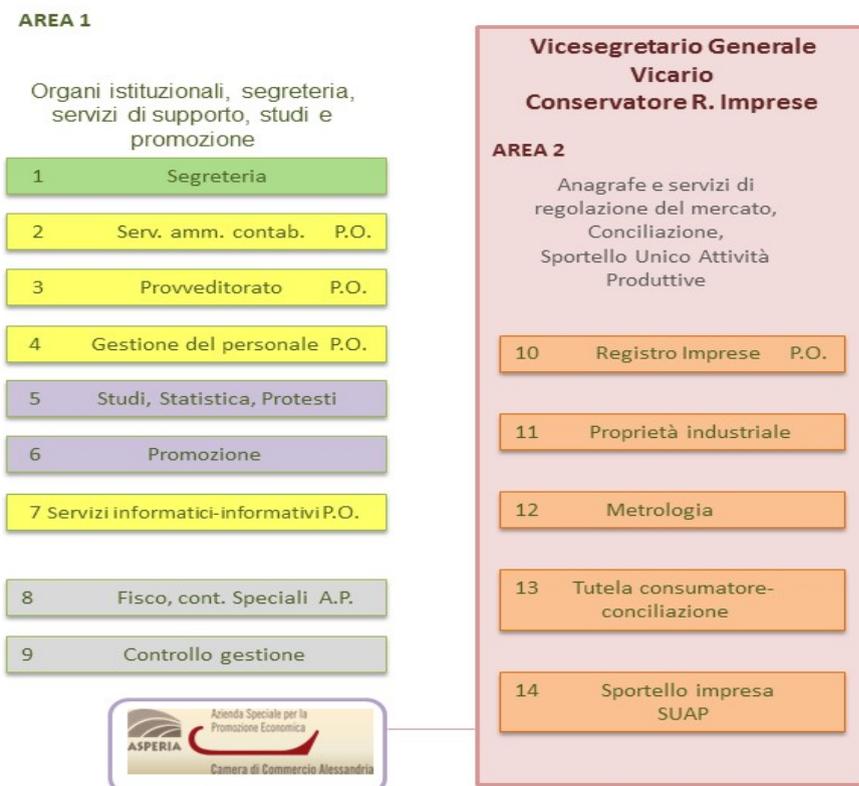
Le Aree sono a loro volta suddivise in Unità.

L'organigramma prevede l'attribuzione diretta al Segretario Generale delle Unità: 1 Segreteria; 2 Servizio Amministrativo Contabile; 3 Provveditorato; 4 Gestione del Personale; 5 Studi, Statistica, Protesti; 6 Promozione; 7 Servizi Informatici - informativi. Prevede altresì l'assegnazione in staff dell'Ufficio Fisco e Contabilità Speciali e dell'Unità Controllo di Gestione.

Allo stesso, in assenza di altro dirigente, compete altresì la responsabilità degli atti relativi alle Unità: 10 Registro Imprese; 11 Proprietà Industriale; 12 Metrologia; 13 Tutela del Consumatore e conciliazione; 14 Sportello Impresa e Sportello Unico Attività Produttive.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.

### Camera di Commercio di Alessandria Struttura organizzativa in vigore dal primo dicembre 2015

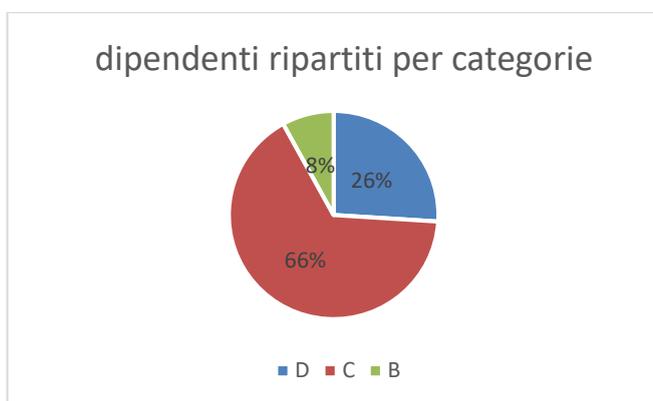


## RISORSE UMANE

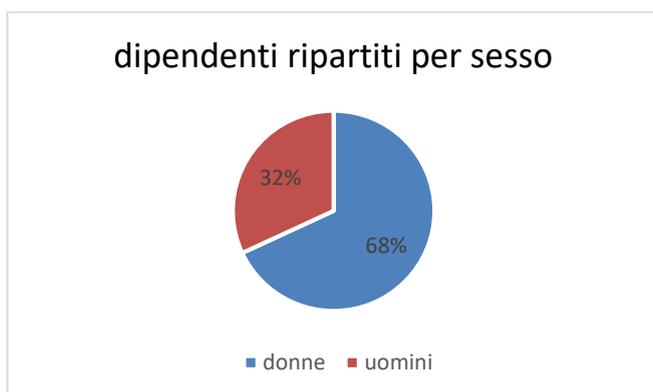
La Camera di commercio di Alessandria conta attualmente 47 dipendenti tutti a tempo indeterminato di cui 8 part-time

Segretario Generale	-*
Dirigenti	-
D	13
C	33
B	4
Totale	47

\*S.G. in convenzione a scavalco con la Camera di commercio di Asti



donne	uomini
32	15



## **AZIENDA SPECIALE**

La Camera di Commercio di Alessandria si avvale, per il raggiungimento dei propri fini, dell'azienda speciale Asperia - Azienda speciale per la promozione economica.

Asperia è stata costituita dalla Camera di Commercio di Alessandria nel 1996 e persegue, in coerenza con i compiti istituzionali e le linee strategiche dell'Ente camerale e secondo quanto stabilito nel proprio statuto, le seguenti finalità: a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari; b) promozione territoriale e turistica; c) promozione di servizi alle imprese, oltre alle finalità formative e informative di Asfi (Azienda per la formazione alle imprese), incorporata ad Asperia dal 31 dicembre 2013.

Sotto il profilo strettamente operativo l'azione di Asperia si estrinseca attraverso la partecipazione a mostre, fiere ed esposizioni in Italia e all'estero; l'organizzazione di manifestazioni volte allo sviluppo dei settori economici alessandrini, con particolare riguardo a quello agro-alimentare; la promozione di prodotti agro-alimentari anche attraverso la somministrazione e la vendita di alimenti e bevande oggetto di promozione. L'Azienda realizza, inoltre, studi e ricerche relativi a nuovi processi produttivi e all'innovazione tecnologica, nel rispetto della tradizione e della tipicità dei prodotti; partecipa, come organismo strumentale della Camera di Commercio, a patti ed accordi territoriali ai sensi dell'art. 2 comma 3) della legge n.580/93 e s.m.i.; valorizza la vocazione turistica del territorio; svolge azioni informative e formative; eroga servizi reali volti al miglioramento della qualità dei prodotti, finalizzati anche all'ottenimento delle certificazioni di qualità; stipula convenzioni ed aderisce ad enti ed organismi volti alla realizzazione di interventi coordinati in settori specifici. Rientrano tra gli scopi di Asperia anche l'organizzazione di riunioni, convegni, seminari, simposi, tavole rotonde ed altre iniziative formative ed informative; di concorsi mirati alla valorizzazione della qualità dei prodotti agro-alimentari; lo studio delle problematiche inerenti alle denominazioni di origine ed il rilascio di attestazioni di specificità dei prodotti provinciali.

Tramite la propria azienda speciale di promozione economica, la Camera di Commercio di Alessandria non si limita a svolgere funzioni strettamente istituzionali ma riesce ad ampliare il raggio di azione della propria attività, con il preciso obiettivo di promuovere, con atti concreti ed efficaci, il territorio provinciale inteso come un insieme unico di risorse da valorizzare. In quest'ottica, dunque, enogastronomia, prodotti dolciari, produzioni orafe, calzaturiere, ed altri comparti produttivi della provincia rappresentano un patrimonio che merita e necessita di essere valorizzato con ogni mezzo a disposizione. Se è vero, infatti, che la nostra terra offre una gamma ricca e diversificata di risorse distribuite su un'area estremamente eterogenea è altrettanto vero che solo un impegno incisivo ed omogeneo può garantire il successo ad un'azione di promozione che oggi aspira a valicare i confini provinciali.

## **PARTECIPAZIONI CAMERALI**

Le disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio prevedono che esse possano perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti (legge 580/1993 e s.m.i., articolo 2, comma 4).

La partecipazione a società e consorzi rappresenta un importante strumento di promozione dello sviluppo economico, in quanto consente alle Camere di commercio di raggiungere i propri obiettivi istituzionali anche mediante la collaborazione con altri enti pubblici e organismi privati che, impiegando le risorse disponibili, finanziarie e umane, possono agire unitariamente per il raggiungimento di obiettivi comuni. Non a caso, infatti, tali partecipazioni delle Camere di commercio sono definite "strategiche".

La Camera di commercio di Alessandria, avvalendosi delle suddette disposizioni di legge, ha sottoscritto, nel corso degli anni, quote di capitale di varie società, consorzi, fondazioni e gruppi operanti nel settore della produzione di servizi per il sistema delle imprese. Attualmente la Camera di Alessandria detiene n. 18 partecipazioni nel capitale sociale di altrettanti organismi. Di queste partecipazioni, 11 sono relative a società (soprattutto consortili) espressioni del sistema camerale, mentre le altre riguardano società, consorzi, fondazioni e gruppi operanti nel territorio provinciale/regionale. Le partecipazioni nelle società del sistema camerale sono giustificate anche dal fatto che queste ultime possono fornire servizi *in house* ai propri soci. Per quanto riguarda,

invece, le società operanti nel territorio provinciale/regionale, la partecipazione ad esse risulta funzionale allo sviluppo economico-locale ed alla promozione del territorio.

Dal 2014 la Camera di Commercio di Alessandria, sulla base di quanto disposto dalla Legge 23 dicembre 2014 n. 190 (legge di stabilità 2015) commi 611 – 614, ha avviato un processo di riorganizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute. L'obiettivo dell'intervento operato è stato la riduzione del numero delle società, al fine di contenerne la spesa, sulla base di alcuni criteri (individuati dalla stessa normativa). Tale complessa attività ha portato all'approvazione, da parte della Giunta camerale, del Piano di razionalizzazione delle società partecipate, così come previsto dalla legge in vigore.

Nell'anno 2016, in attuazione della delega contenuta nell'art. 18 della Legge n. 124/2015, è stato adottato il Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica (T.U.S.P.) con il Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175 - entrato in vigore il 23 settembre 2016. Il suo scopo era quello di disciplinare in modo compiuto il fenomeno (complesso) delle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche, contribuendo a ridurne il numero.

L'articolo 24 del Testo Unico n. 175/2016 ha previsto infatti l'obbligo, per le amministrazioni pubbliche, di procedere a una revisione straordinaria di tutte le partecipazioni societarie detenute alla data del 23 settembre 2016, al fine di individuare quelle da alienare oppure da sottoporre ad operazioni di razionalizzazione, fusione o soppressione, in mancanza dei requisiti previsti. La Giunta della Camera di commercio di Alessandria, con delibera n. 111 del 28.09.2017, ha approvato il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie.

Nel corso del 2018, la Camera di commercio di Alessandria ha provveduto a dare attuazione al sopracitato Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie, avviando le procedure necessarie alla dismissione di Finpiemonte Partecipazioni S.p.A. mediante alienazione con procedura ad evidenza pubblica: posto che tale gara è andata deserta, l'Ente camerale ha richiesto alla società la liquidazione della propria quota, così come previsto dall'art. 24 del TUSP.

Il D. Lgs. n. 175/2016 ha inoltre introdotto, all'articolo 20, l'obbligo per le Amministrazioni pubbliche di effettuare annualmente (a partire dal 2018, con riferimento al 31 dicembre dell'anno precedente) un'analisi complessiva delle società partecipate detenute, predisponendo, qualora ricorrano i presupposti, appositi piani di razionalizzazione. In attuazione della predetta normativa, la Giunta della Camera di commercio di Alessandria, con deliberazione 158 del 19.12.2018, ha approvato la relazione tecnica sui risultati conseguiti in riferimento alla revisione straordinaria delle partecipazioni societarie della Camera di commercio ed il relativo piano di razionalizzazione.

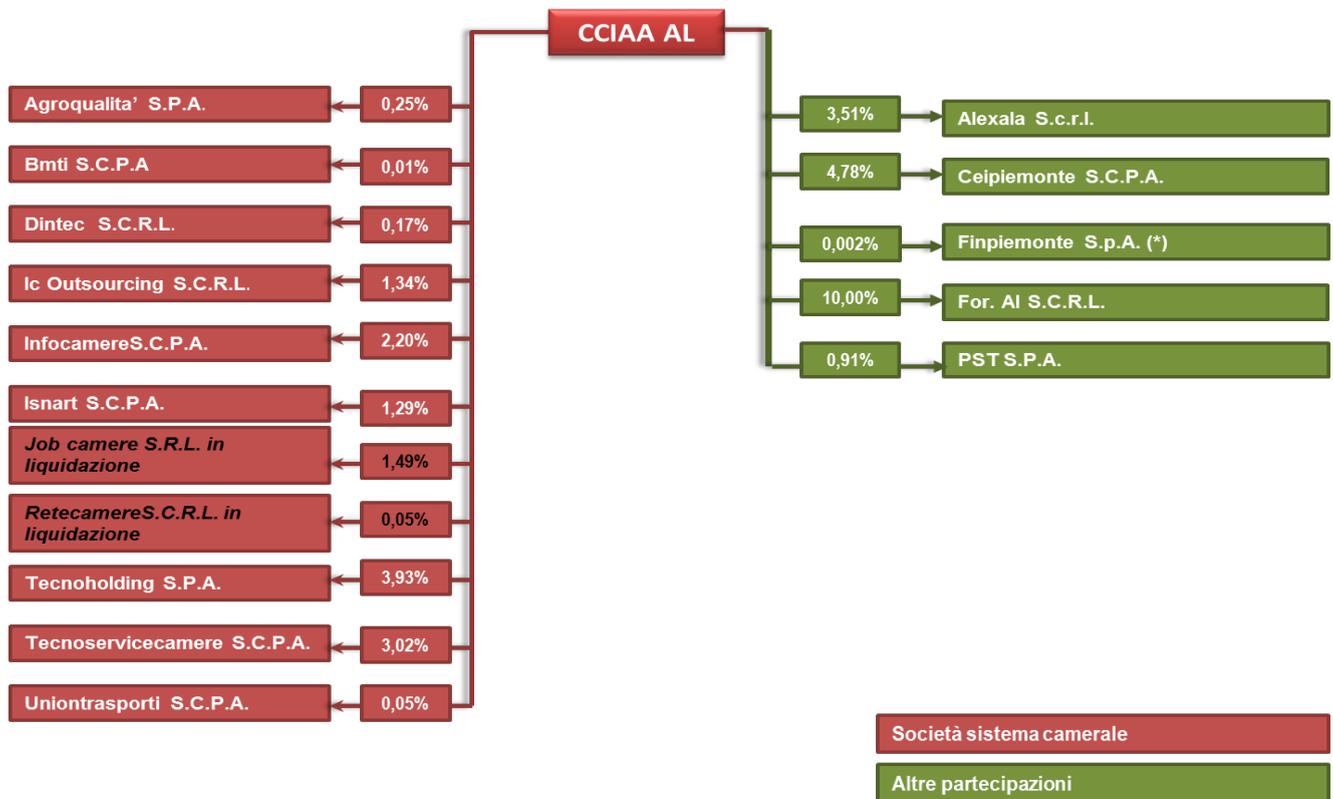
Nel corso del 2019 è proseguita l'attività di monitoraggio sulle partecipazioni, nonché l'attuazione del Piano di Razionalizzazione approvato con la sopracitata deliberazione 158/2018. Per quanto attiene alla citata razionalizzazione di Finpiemonte Partecipazioni S.P.A., la procedura di dismissione si è conclusa lo scorso 13 dicembre 2019 mediante la girata delle 7.028 azioni detenute nella società ed il contestuale incasso di euro 8.737,98.

In data 20.12.2019 la Giunta camerale, con deliberazione 144/2019, ha approvato il Piano di Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie (dati al 31.12.2018) deliberando, in particolare, di razionalizzare la società Finpiemonte S.p.a., per il venir meno di elementi strategici e strumentali.

Nel corso del 2020 è prevista la prosecuzione dell'attività di monitoraggio sulle partecipazioni, l'attuazione del Piano di Razionalizzazione approvato con la sopracitata deliberazione 144/2019, nonché la razionalizzazione periodica di cui all'articolo 20 D. Lgs. n. 175/2016 per le partecipazioni detenute alla data del 31.12.2019.

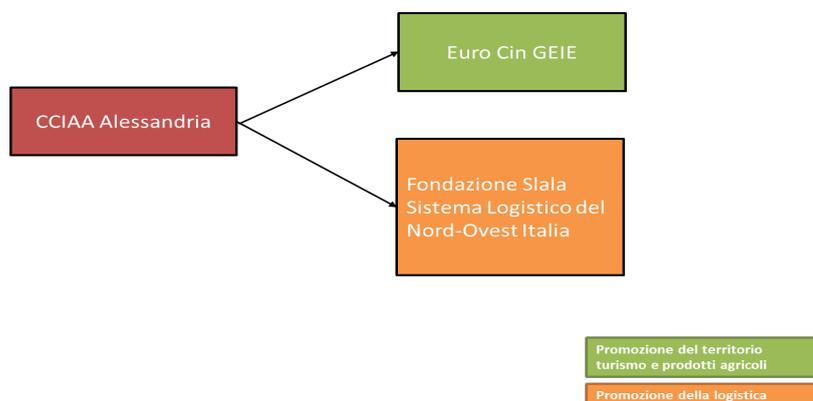
Di seguito vengono rappresentate sinteticamente le informazioni relative alle società/organismi partecipati dall'Ente camerale ad oggi.

**SOCIETA' PARTECIPATE DALLA CCIAA DI ALESSANDRIA  
PROSPETTO RIASSUNTIVO  
Dati al 09.01.2020**



(\*) Con delibera 144 del 20.12.2019 avente ad oggetto "Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie (Articolo 20 Testo Unico sulle Società Partecipate)" la Giunta camerale ha deliberato la razionalizzazione della società Finpiemonte S.p.a., per il venir meno di elementi strategici e strumentali. La razionalizzazione verrà avviata nel corso del 2020.

**LA CAMERA DI COMMERCIO E GLI ORGANISMI PARTECIPATI**



**PARTECIPAZIONI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA: PROSPETTO RIASSUNTIVO**

Ragione Sociale	Attività svolta	In house	Capitale sociale	Quota possesso CCIAA AL		Risultato esercizio 2016	Risultato esercizio 2017	Risultato esercizio 2018	Oneri a carico CCIAA nel 2018		Dividendi erogati 2018	Dividendi erogati 2019
				Quota nominale	Quota possesso %				Contributi consortili / Quote associative	Per attività svolta (inclusi eventuali contributi per progetti)		
ALEXALA SCRL	Attività di promozione, accoglienza, informazione ed assistenza turistica.	NO	42.750,00	1.500,00	<b>3,51%</b>	Utile: 3.042,00	Utile: 1.066,00	Utile: 2.952,00	1.705,00	4.400,00	nessuno	nessuno
AGROQUALITA' S.P.A.	Eroga di servizi di controllo, ispezione e certificazione relativamente ai sistemi di gestione.	NO	1.856.191,41	4.562,97	<b>0,25%</b>	Utile: 81.723,00	Utile: 63.402,00	Utile: 2.594,00	-	-	nessuno	nessuno
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A. (BMTI S.C.P.A.)	Gestione della Borsa Merci Telematica Italiana	SI	2.387.372,16	299,62	<b>0,01%</b>	Utile: 2.335,00	Utile: 26.776,00	Utile: 2.976,00	4.158,00	-	nessuno	nessuno
CEIPIEMONTE S.C.P.A.	Attuazione di progetti rivolti all'internazionalizzazione delle imprese del Piemonte e del nord - ovest.	SI	250.000,00	11.958,00	<b>4,78%</b>	Utile: 2.739,00	Utile: 2.609,00	Utile: 50,00	43.050,80	34.588,43	nessuno	nessuno
DINTEC - S.C.R.L.	Realizzazione interventi in tema di innovazione	SI	551.473,09	923,63	<b>0,17%</b>	Utile: 7.134,00	Utile: 4.766,00	Utile: 32.552,00	-	-	nessuno	nessuno

FINPIEMONTE S.P.A.	Holding partecipazioni strategiche per lo sviluppo del territorio regionale piemontese. Società finanziaria regionale	NO	155.914.183,00	3.222,00	<b>0,002%</b>	Perdita: - 3.784.608,00	Perdita: - 13.887.099,3 8	Utile: 59.129,00	-	-	nessuno	nessuno
FOR.AL. S.C.R.L.- CONSORZIO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DELL'ALESSANDRINO	Attività di formazione professionale, di orientamento scuola-lavoro, di studi e ricerche attinenti alle predette attività	NO	96.960,00	9.696,00	<b>10,00%</b>	Perdita: - 136.365,00 (31/08/2016)	Utile: 1.633,00 (31/08/2017)	Utile: 24.810,00 (31/08/2018)	-	8.000,00	nessuno	nessuno
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	Gestione degli archivi cartacei, conservazione e archiviazione; acquisizione ed elaborazione dati.	SI	372.000,00	5.000,82	<b>1,34%</b>	Utile: 120.258,00	Utile: 152.095,00	Utile: 31.042,00	-	105.204,21	nessuno	nessuno
INFOCAMERE S.C.P.A.	Sviluppo, realizzazione e gestione dei sistemi informatici integrati delle Camere di Commercio	SI	17.670.000,00	388.061,10	<b>2,20%</b>	Utile: 643.020,00	Utile: 338.487,00	Utile: 252.625,00	6.508,00	316.352,34	nessuno	nessuno
ISNART S.C.P.A.	Attività di ricerca, progettazione, gestione e promozione rivolte al settore del turismo.	SI	292.184,00	3.783,00	<b>1,29%</b>	Utile: 4.473,00	Utile: 6.817,00	Utile: 52.060,00	3.000,00		nessuno	nessuno
JOB CAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE	Agenzia di fornitura lavoro temporaneo (interinale).	SI	600.000,00	8.936,29	<b>1,49%</b>	Utile: 31.186,00	Utile: 137.191,00	Utile: 1.440.597,00	-	-	nessuno	52.128,36
P.S.T. – PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO IN VALLE SCRIVIA S.P.A.	Progettazione, realizzazione, sviluppo e gestione di un parco scientifico e tecnologico volto alla promozione e attuazione del progresso scientifico e tecnologico.	NO	5.271.936,01	48.147,00	<b>0,91%</b>	Utile: 11.925,00	Utile: 10.702,00	Perdita: -17.856,00	-	-	nessuno	nessuno
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	Sviluppo e progettazione di sistemi di assistenza e servizio alle imprese.	SI	242.356,00	121,63	<b>0,05%</b>	Perdita: - 6.392,00	Perdita: - 3.233,00	non ancora approvato	-	-	nessuno	nessuno

TECNO HOLDING S.P.A.	Assunzione e gestione di partecipazioni, attività immobiliare, prestazione di Servizi finanziari.	NO	25.000.000,00	981.999,78	<b>3,93%</b>	Utile: 8.628.261,00	Utile: 3.825.092,00	Utile: 842.087,00	-	-	491.591,20	2.230.306,38
TECNOSERVICECAMERE SCPA	Gestione di patrimoni immobiliari delle Camere di Commercio, attraverso la prestazione di servizi di global service e servizi di consulenza sulla sicurezza dei luoghi di lavoro.	SI	1.318.941,00	39.786,76	<b>3,02%</b>	Utile: 139.017,00	Utile: 71.278,00	Utile: 104.690,00	-	397.672,22	nessuno	nessuno
UNIONTRASPORTI SCRL	Assistenza tecnica, operativa di promozione e di supporto nel campo delle strutture e infrastrutture logistiche e di trasporto.	SI	389.041,22	203,82	<b>0,05%</b>	Utile: 6.251,00	Utile: 3.799,00	Utile: 3.108,00	-	-	nessuno	nessuno
EURO C.I.N. - GEIE	Attività finalizzata a favorire l'integrazione economica, culturale e scientifica dell'euro regione.	NO	104.004,00	7.800,00	<b>7,50%</b>	Utile: 0,91	Utile: 0,48	Perdita: -3.618,00	5.000,00	-	nessuno	nessuno
FONDAZIONE SLALA	Attività di studio e di promozione del sistema logistico del nord ovest d'Italia, con riferimento ai collegamenti tra i porti liguri ed il territorio alessandrino.	NO	281.313,00 (Capitale al 31/12/2018)	fondazione	<b>Fonda- zione</b>	Disavanzo: - 90.564,98	Disavanzo: - 375,00	Avanzo: 50.670,00	16.000,00		nessuno	nessuno

## **ARTICOLAZIONE TERRITORIALE**

Le sedi della Camera di commercio di Alessandria sono:

### **SEDE PRINCIPALE**

Via Andrea Vochieri n. 58 - Alessandria

Orari degli uffici al pubblico: mattino (dal lunedì al venerdì): 8.30 – 12.30; pomeriggio (lunedì e giovedì): 14.30 – 16.30

### **SEDE DISTACCATA**

via della Provvidenza, 7/9 - Casale Monferrato (AL)

Orari degli uffici al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.30

## 1.3 - Bilancio. Le risorse economiche

Dal punto di vista dell'equilibrio economico, nel periodo considerato, l'andamento della gestione ha visto dei risultati positivi in tutti gli esercizi. Sommando i risultati degli anni dal 2014 al 2018, si registra comunque un avanzo complessivo per 1,12 milioni di euro, che potrà essere utilmente destinato in futuro allo sviluppo dell'economia locale.

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il diritto annuale costituisce naturalmente il principale canale di finanziamento delle attività camerali, avendo contribuito alla formazione dei proventi stessi per una quota vicina al 75% sul totale.

La tabella comprende anche i dati di preconsuntivo 2019 e di preventivo 2020 approvati; gli importi sono espressi in milioni di euro.

### Principali risultanze del Conto economico (anni 2014-2018)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preconsuntivo Anno 2019	Preventivo Anno 2020	
Diritto annuale	9,68	6,23	5,73	4,67	4,92	4,72	4,01	
Diritti di segreteria	1,76	1,71	1,71	1,64	1,71	1,56	1,60	
Contributi e trasferimenti	0,40	0,24	0,09	0,22	0,16	0,06	0,06	
Proventi da gestione di servizi	0,07	0,09	0,07	0,07	0,06	0,05	0,06	
Variazioni rimanenze	0,02	-0,01	0,02	-0,03	-0,01	0,00	0,00	
<b>Proventi correnti</b>	<b>11,92</b>	<b>8,26</b>	<b>7,61</b>	<b>6,58</b>	<b>6,85</b>	<b>6,39</b>	<b>5,73</b>	
Personale	2,83	2,82	2,55	2,43	2,29	2,31	2,29	
Costi di funzionamento	Quote associative	0,82	0,48	0,42	0,38	0,39	0,44	0,43
	Organi istituzionali	0,18	0,18	0,19	0,06	0,06	0,09	0,09
	Altri costi di funzionamento	2,09	2,09	1,83	1,76	1,92	2,64	2,58
Interventi economici	4,04	1,62	1,36	1,33	1,66	1,77	1,19	
Ammortamenti e accantonamenti	2,66	1,69	1,48	1,09	1,83	2,06	0,60	
<b>Oneri correnti</b>	<b>12,63</b>	<b>8,87</b>	<b>7,82</b>	<b>7,04</b>	<b>8,15</b>	<b>9,30</b>	<b>7,17</b>	
<b>Risultato Gestione corrente</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,61</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,30</b>	<b>-2,91</b>	<b>-1,45</b>	
Risultato Gestione finanziaria	0,20	0,06	0,05	0,01	0,50	2,25	0,49	
Risultato Gestione straordinaria	0,92	0,90	0,59	0,46	0,82	0,66	0,96	
Rettifiche Attivo patrimoniale	-0,01	-0,04	-0,06	-0,00	-0,00	0,00	0,00	
<b>Risultato economico della gestione</b>	<b>0,41</b>	<b>0,31</b>	<b>0,37</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

L'analisi patrimoniale evidenzia una progressiva riduzione del totale attivo e un aumento dell'attivo circolante ed in particolare delle disponibilità liquide, probabilmente conseguente, tra l'altro, al processo di riorganizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute, avviato dal 2015 in applicazione di quanto disposto dalla Legge 23 dicembre 2014 n. 190 (legge di stabilità 2015) commi 611 – 614, allo smobilizzo di quote di investimento mobiliare nonché alla riduzione delle anticipazioni attive concesse al personale dipendente.

Si evidenzia inoltre una sostanziale diminuzione del passivo ed in particolare una riduzione del fondo trattamento di fine rapporto, conseguente all'incremento dei pensionamenti nell'ultimo quinquennio e al blocco del turnover.

Nel complesso l'andamento del patrimonio netto è risultato in costante crescita nel periodo 2014-2018.

#### Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2014-2018)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preconsuntivo 2019	Preventivo 2020
Immobilizzazioni immateriali	0,02	0,01	0,00	0,01	0,03	N.D.	N.D.
Immobilizzazioni materiali	12,17	11,99	11,83	11,67	11,51		
Immobilizzazioni finanziarie	10,52	9,93	9,76	9,11	8,87		
<b>IMMOBILIZZAZIONI TOTALI</b>	<b>22,71</b>	<b>21,93</b>	<b>21,59</b>	<b>20,78</b>	<b>20,41</b>		
Crediti di funzionamento	3,60	3,49	3,49	3,76	3,31		
Disponibilità liquide	5,67	6,00	6,76	7,16	8,00		
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>9,37</b>	<b>9,58</b>	<b>10,36</b>	<b>11,01</b>	<b>11,39</b>		
Ratei e risconti attivi	0,02	0,02	0,02	0,00	0,01		
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>32,10</b>	<b>31,53</b>	<b>31,97</b>	<b>31,80</b>	<b>31,81</b>		

#### Passivo e Patrimonio netto (anni 2014-2018)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preconsuntivo 2019	Preventivo 2020
Debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N.D.	N.D.
Trattamento di fine rapporto	3,65	3,55	3,47	3,44	2,87		
Debiti di funzionamento	3,55	3,27	3,09	2,63	3,29		
Fondi per rischi e oneri	3,70	3,25	3,57	3,62	3,79		
Ratei e risconti passivi	0,00	0,00	0,00	0,26	0,00		
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>10,90</b>	<b>10,06</b>	<b>10,13</b>	<b>9,96</b>	<b>9,95</b>		
Avanzo patrimoniale	19,41	19,82	20,13	20,50	20,51		
Riserva di partecipazioni	1,39	1,34	1,34	1,34	1,34		
Risultato economico dell'esercizio	0,41	0,31	0,37	0,00	0,02		
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>21,20</b>	<b>21,47</b>	<b>21,84</b>	<b>21,84</b>	<b>21,86</b>		

## Ratios di bilancio (anni 2014-2018)

		Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	<b>Indice equilibrio strutturale</b> ↳ <i>Valore segnaletico: indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali</i>	22,26%	4,12%	14,62%	7,53%	-7,20%
	<b>Equilibrio economico della gestione corrente</b> ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti</i>	105,91%	107,41%	102,74%	107,04%	119,02%
	<b>Equilibrio economico al netto del FDP</b> ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di restare in equilibrio economico senza ricorrere al meccanismo del fondo perequativo</i>	99,91%	107,72%	101,00%	105,90%	118,86%
SOLIDITÀ PATRIMONIALE	<b>Indice di struttura primario</b> ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio</i>	93,36%	97,90%	101,13%	105,09%	107,08%
	<b>Indice di indebitamento</b> ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'incidenza del capitale di terzi sul totale del capitale investito (passività consolidate + passività correnti/totale attività)</i>	33,96%	31,91%	31,69%	31,32%	31,28%
SALUTE FINANZIARIA	<b>Indice di liquidità immediata</b> ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate, agli impegni di breve periodo</i>	76,97%	93,58%	103,11%	115,88%	114,09%
	<b>Capitale circolante netto (CCN)</b> ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'attitudine a far fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale epermanente [attività correnti (rimanenze+liquidità immediate+crediti a breve t.+ratei e risconti) -passività correnti (debiti finanziari+debiti a breve t.+ratei e risconti)]</i>	5,84	6,33	7,29	8,12	8,11
	<b>Margine di tesoreria</b> ↳ <i>Valore segnaletico: permette di valutare la capacità di far fronte agli impgni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita) (liquidità immediate+liquidità differite-passività correnti)</i>	5,82	6,31	7,27	8,12	8,10

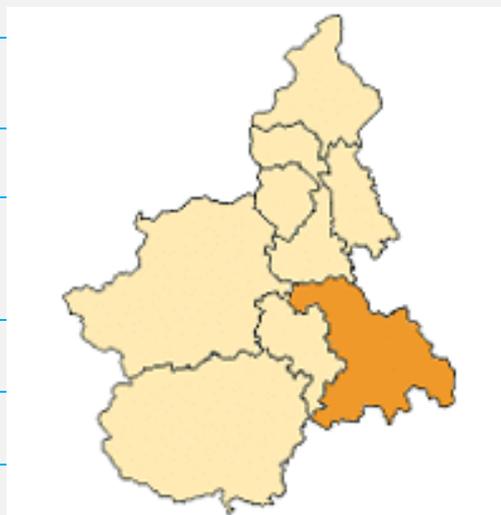
## 2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

### SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Nel terzo trimestre 2019 la produzione industriale della provincia di Alessandria è aumentata del 2,1%, segnando il miglior dato del Piemonte; si tratta di un trend in salita dal primo trimestre 2019 e, più in generale, assestato su dati positivi da fine 2016, grazie a buone performance medie e soprattutto all'industria metalmeccanica.

### I numeri della circoscrizione territoriale di Alessandria

Comuni	187	
Superficie	3.559 kmq	
Popolazione	421.284	residenti a gennaio 2020
Popolazione straniera	46.877	residenti a gennaio 2020
PIL	10,9 MLD	dicembre 2018 +1,7 var % vs dicembre 2017
Export	4,9 MLD	gennaio-settembre 2019 -2,9% var % vs gennaio-settembre 2018
Imprese registrate	42.476	settembre 2019
Imprese attive	37.306	settembre 2019
↳ di cui straniere	4.260	
↳ di cui giovanili	3.062	
↳ di cui femminili	9.916	
Occupati	172.000	dicembre 2018 +0,6% var % vs 2017
Disoccupati	19.000	dicembre 2018 -17,4% var % vs dicembre 2017
Tasso di disoccupazione (%)	10%	dicembre 2018 -16% var % vs dicembre 2017
Turisti (presenze totali)	696.616	dicembre 2018 - 7,97% var % vs 2017
Credito (impieghi)	8,9 MLD	dicembre 2018 -8% var % vs dicembre 2017



### ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

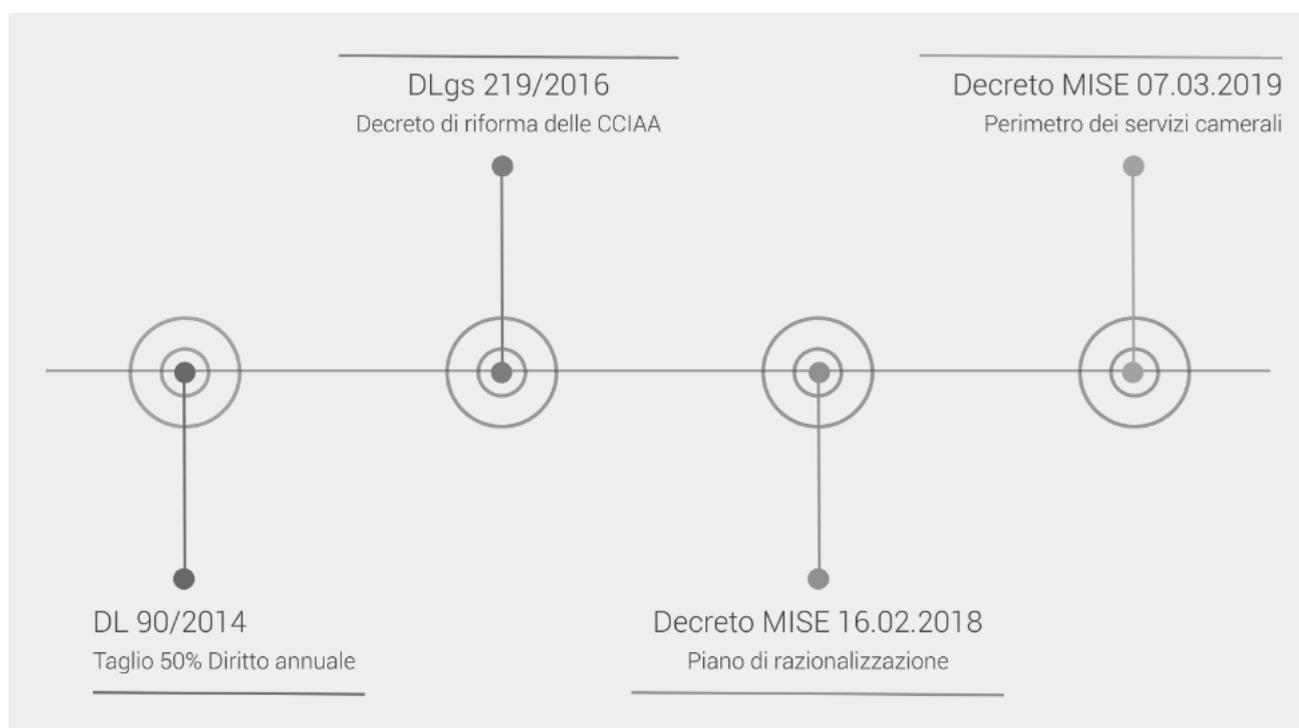
DL 90/2014 ➡ è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale - realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016 ➡ il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi

dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

DM 16 febbraio 2018 ➔ decreto del MiSE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219/2016.

DM 7 marzo 2019 ➔ con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



In riferimento al citato DM 16 febbraio 2018 la Camera di commercio di Alessandria ha proceduto a porre in essere tutto l'iter previsto per definire il processo di accorpamento con la Camera di commercio di Asti. Ad oggi i termini della procedura risultano sospesi per decisione della Regione Piemonte (D.G.R. n. 47-8956 del 16/5/2019) in conseguenza della presa d'atto dell'ordinanza del Tar del Lazio (Ordinanza n. 04075/2019) che ha rimesso alla Corte costituzionale la questione di incostituzionalità della normativa di riforma (art. 10 della legge 7 agosto 2015 n. 124 e art. 3 del d.lgs. 25 novembre 2016 n. 219).

### 3. PIANIFICAZIONE

Anche sulla scorta del recente decreto di riforma è possibile affermare che la Camera di commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali, sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'istituto camerale. In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà dell'Ente camerale di porre in essere strumenti finalizzati a uno sviluppo nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più calzante.

La Camera di Commercio di Alessandria offre alle imprese la possibilità di sviluppare la loro attività in Italia e nel mondo. L'obiettivo dei servizi offerti è sempre quello di dialogare con le imprese e con le organizzazioni imprenditoriali per la crescita equilibrata dell'economia provinciale. Come pubblica amministrazione delle imprese svolge con criteri manageriali ed avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia:

- attività di qualificazione del sistema economico (contributi e servizi di orientamento);
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

La Camera di commercio di Alessandria è quindi sia la casa delle Imprese sia l'istituzione dedicata a garantire, in ambito provinciale, la tutela del mercato e della fede pubblica e cioè il corretto e trasparente svolgersi delle transazioni commerciali a tutela delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori.

## 3.1 - Albero della performance

Fatta una doverosa premessa circa il momento particolarmente delicato e incerto connesso all'imminente definizione del processo di accorpamento e la conseguente difficoltà nell'affrontare una consapevole programmazione pluriennale viene di seguito illustrato l'albero della Performance.

L'albero della Performance è una mappa logica che rappresenta, anche graficamente, i legami tra mandato istituzionale, missione, programmi di spesa e obiettivi e piani operativi (che individuano obiettivi, azioni e risorse). In altri termini, tale mappa dimostra come gli obiettivi ai vari livelli e di diversa natura contribuiscano, all'interno di un disegno strategico complessivo coerente, al mandato istituzionale e di missione. Essa fornisce una rappresentazione articolata, completa, sintetica ed integrata della performance dell'amministrazione.

In coerenza con i documenti contabili l'Albero della Performance, redatto utilizzando il software "Saturno" di Infocamere, si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:

**Missioni:** (precedentemente dette "aree strategiche"): sono le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle P.A. nell'utilizzo delle loro risorse.

**Programmi di spesa:** sono aggregati omogenei di attività volti a perseguire le attività individuate nelle Missioni.

**Obiettivi Operativi - Azioni:** dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc).

Quanto sopra è esemplificato dallo schema sotto riportato

Strategie-missioni-obiettivi strategici				
Aree strategiche		AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI	AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL	AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA
		Obiettivi Strategici		
Missioni	MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	• GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE		
	MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		• PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO	
	MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO		• ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO	
	MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE			• GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI • GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

# Albero della Performance 2020

## Area Strategica

AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

### Obiettivo Strategico

GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

#### Indicatori

Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative

Peso	40 %
Stato	6
Target 2020	>= 3
Target 2021	>= 3
Target 2022	>= 3

Valore medio performance obiettivi operativi

Peso	60 %
Stato	100
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80

#### Programma

005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

### Obiettivo Operativo

011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetto industriali

#### Indicatori

Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali

Peso	11,11 %
Stato	1
Target 2020	>= 1

Gestione bando contributi per la formazione alle imprese

Peso	11,11 %
Stato	197
Target 2020	>= 120

Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale

Peso	11,11 %
Stato	7
Target 2020	>= 3

Grado di utilizzo delle risorse stanziate per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese

Peso	11,11 %
Stato	100 %
Target 2020	>= 60 %

Iniziativa formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese

Peso	11,11 %
Stato	10
Target 2020	>= 3

Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale

Peso	11,11 %
Stato	5
Target 2020	>= 2

Grado di utilizzo delle risorse stanziate per l'orientamento al lavoro e alle professioni

Peso	11,12 %
Stato	100 %
Target 2020	>= 60 %

Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio di genere

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2020	SI

Coordinare le attività di CAMERA DI COMMERCIO e AZIENDA SPECIALE ASPERIA per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2020	SI

011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

#### Indicatori

Customer: servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza

Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

#### Azione

1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese

1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica

1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale

1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione

1.11.5.01.10 Altri interventi

1.11.5.01.11 Contributi per investimenti alle imprese

1.11.5.01.08 Orientamento al lavoro e alle professioni

1.11.5.01.12 Altri interventi (adesione SLALA)

1.11.5.01.13 Altri interventi (adesione a Sportello Ambiente)

1.11.5.01.14 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale (adesione DMO)

1.11.5.01.15 Sostegno alle crisi di Impresa

#### Azione

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzione D (esclusa internazionalizzazione)

## Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

### Obiettivo Strategico

PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

#### Indicatori

Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice

Peso	20 %
Stato	60
Target 2020	>= 60
Target 2021	>= 60
Target 2022	>= 60

#### Programma

004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

### Obiettivo Operativo

Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	100
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80
Percentuale di evasione delle pratiche registro imprese entro i termini (5 giorni) maggiore della media nazionale dell'anno precedente	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2020	SI
Target 2021	SI
Target 2022	SI

012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

Indicatori	Azione
Grado di utilizzo delle risorse stanziati per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2020	>= 60 %
Iniziativa in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	
Peso	50 %
Stato	2
Target 2020	>= 2
2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori	

012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 3
Riorganizzazione dell'unità Registro Imprese in un'ottica di miglioramento della qualità dei servizi all'utenza	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	SI

012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Indicatori	Programma
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Peso	40 %
Stato	4
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	100
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80

Obiettivo Operativo

016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Indicatori	Azione
Contributi erogati (a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione" - Ceip
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2020	>= 60 %
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	2.16.5.01.05 Contributo in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali
Peso	50 %
Stato	177
Target 2020	>= 60
2.16.5.01.06 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali	
2.16.5.01.04 Altri interventi	

016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori	Azione
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

Area Strategica

AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

Obiettivo Strategico

GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

Indicatori	Programma
	002 - Indirizzo politico

Solidità finanziaria	
Peso	40 %
Stato	68,72 %
Target 2020	>= 45 %
Target 2021	>= 45 %
Target 2022	>= 45 %
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	97,27
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80

**Obiettivo Operativo**

032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

Indicatori		Azione
Grado di utilizzo delle risorse stanziare		
Peso	100 %	3.32.2.01.01/14 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale
Stato	---	
Target 2020	>= 60 %	

032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Customer servizi camerale - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza		
Peso	100 %	Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo e Statistica
Stato	---	
Target 2020	>= 3	

032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Indicatori	
Solidità finanziaria	
Peso	100 %
Stato	68,72 %
Target 2020	>= 45 %

**GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI**

Indicatori	
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	
Peso	20 %
Stato	28,88 %
Target 2020	<= 50 %
Target 2021	<= 50 %
Target 2022	<= 50 %
Valore medio performance obiettivi operativi	
Peso	60 %
Stato	100
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80
Sviluppo-diffusione della cultura dell'anticorruzione	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2020	>= 3
Target 2021	>= 3
Target 2022	>= 3

**Programma**

003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**Obiettivo Operativo**

032-003-001 Servizi generali e formativi

Indicatori		Azione
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)		
Peso	50 %	3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale
Stato	2	
Target 2020	>= 2	
Partecipazione dei dipendenti camerale ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione		
Peso	50 %	
Stato	46	
Target 2020	>= 35	

032-003-002 Servizi e affari generali

Indicatori		Azione
Definizione progetti/iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi		
Peso	25 %	3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale
Stato	1	
Target 2020	>= 1	
Implementazione e miglioramento infrastruttura tecnologica e servizi multimediali con particolare riferimento agli spazi camerale a servizio dell'utenza		
Peso	25 %	SI
Stato	---	
Target 2020	SI	
Coordinare iniziative volte al miglioramento della qualità e garantire nel tempo l'efficienza dei servizi		
Peso	25 %	SI
Stato	---	
Target 2020	SI	
Organizzazione e sviluppo competenze in rapporto alle funzioni previste dalla riforma		
Peso	25 %	SI
Stato	---	
Target 2020	SI	

032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Indicatori		Azione
Customer servizi camerale - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza		
Peso	100 %	Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto
Stato	---	
Target 2020	>= 3	

032-003-004 Efficienza di gestione

Indicatori	
Incidenza proventi correnti su proventi totali	
Peso	50 %
Stato	83,82 %
Target 2020	>= 60 %
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	
Peso	50 %
Stato	28,89 %
Target 2020	<= 50 %

## 3.2 - Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

### Obiettivo strategico: GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

Durata 2020 - 2022

**Area Strategica**  
AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

**Prospettiva bsc**  
MISSIONE 011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

**Descrizione**  
Le Camere di Commercio svolgono nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali come previsto nel d.lgs. 219/2016 (art. 2 comma 2 lett. d -d bis -d ter - e - f -g).

**Risorse previste**  
1.165.998

**Funzioni istituzionali livello 1**  
STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione momenti formativi per le imprese su tematiche specifiche ed innovative	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	40	6	Anno: 2020 >= 3 Anno: 2021 >= 3 Anno: 2022 >= 3
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Elaborazione interna CCIAA	60	100	Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80 Anno: 2022 >= 80

## Obiettivo strategico: PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Durata 2020 - 2022

### Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

### Prospettiva bsc

MISSIONE 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

### Descrizione

Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, iniziative in materia di controllo, vigilanza sui mercati e tutela dei consumatori, nonché promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento delle attività economiche.

### Risorse previste

1.158.494

### Funzioni istituzionali livello 1

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sportello Suap: numero di comuni con funzioni di backoffice	COMUNI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	20	60	Anno: 2020 >= 60 Anno: 2021 >= 60 Anno: 2022 >= 60
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Elaborazione interna CCIAA	60	100	Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80 Anno: 2022 >= 80
Percentuale di evasione delle pratiche registro imprese entro i termini (5 giorni) maggiore della media nazionale dell'anno precedente	PERCENTUALE DI EVASIONE DELLE PRATICHE DEL REGISTRO IMPRESE ENTRO I TERMINI (5 GIORNI) MAGGIORE DELLA MEDIA NAZIONALE DELL'ANNO PRECEDENTE - Fonte: Priamo	20	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI

## Obiettivo strategico: ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Durata 2020 - 2022

### Area Strategica

AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

### Prospettiva bsc

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA PRODUTTIVO

### Descrizione

Attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese quale strumento per aumentare la competitività delle imprese all'estero.

### Risorse previste

435.065

### Funzioni istituzionali livello 1

STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali	NUMERO INIZIATIVE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	40	4	Anno: 2020 >= 2 Anno: 2021 >= 2 Anno: 2022 >= 2
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Elaborazione interna CCIAA	60	100	Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80 Anno: 2022 >= 80

## Obiettivo strategico: GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

**Durata** 2020 - 2022

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Prospettiva bsc**  
MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

**Descrizione**  
Garantire la solidità economica e patrimoniale dell'Ente , anche tramite il controllo della presenza camerale in organismi e società strategiche per l'ente.

**Risorse previste**  
822.852

### Funzioni istituzionali livello 1

ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE  
SERVIZI DI SUPPORTO  
STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	40	68,72	Anno: 2020 >= 45% Anno: 2021 >= 45% Anno: 2022 >= 45%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Elaborazione interna CCIAA	60	97,27	Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80 Anno: 2022 >= 80

## Obiettivo strategico: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

**Durata** 2020 - 2022

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Prospettiva bsc**  
MISSIONE 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

**Descrizione**  
La Camera di Commercio di Alessandria svolge, in conformità alla normativa in materia di semplificazione amministrativa e di modernizzazione dell'apparato burocratico, sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere ed avvalendosi della collaborazione di Infocamere e delle altre società di sistema, un'azione costante per il miglioramento dei servizi, implementando l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche e promuovendo presso l'utenza i servizi di volta in volta messi a punto dal sistema camerale. Il tutto in un'ottica di riduzione degli oneri (finanziari e di tempo) a carico delle imprese e con l'obiettivo di contribuire a realizzare un'efficace regolamentazione amministrativa delle attività imprenditoriali ed un effettivo miglioramento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.

**Risorse previste**  
3.590.141

**Funzioni istituzionali livello 1**  
SERVIZI DI SUPPORTO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100	20	28,98	Anno: 2020 <= 50% Anno: 2021 <= 50% Anno: 2022 <= 50%
Valore medio performance obiettivi operativi	VALORE MEDIO OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Elaborazione interna CCIAA	60	100	Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80 Anno: 2022 >= 80
Sviluppo-diffusione della cultura dell'anticorruzione	NUMERO INIZIATIVE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	20	---	Anno: 2020 >= 3 Anno: 2021 >= 3 Anno: 2022 >= 3

### 3.3 - Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi

## Obiettivo operativo: 011-005-001 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali e riassetti industriali

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

**Programma**  
005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

**Descrizione**  
Incentivazione dei settori imprenditoriali mediante l'erogazione di contributi, la valorizzazione del territorio e dei prodotti oltre alla realizzazione di eventi formativi ed informativi anche attraverso l'attività dell'Azienda Speciale per la Promozione Economica Asperia.

**Budget**  
903.000

**Responsabili:** MONICA MONVALLI, LUANA ROSSI, PATRIZIA STURLA, ALAIN LUCA BOCCHIO, ROSANNA CORDARA, ANTONIO DI FAZIO, SIMONA GALLO, GLORIA GRITTANI, MONICA MARIA GUASTAVIGNA, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di iniziative formative/informative in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile rivolte prevalentemente a donne imprenditrici o aspiranti tali	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	1	>= 1
Gestione bando contributi per la formazione alle imprese	PRATICHE GESTITE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	197	>= 120
Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale	NUMERO INIZIATIVE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	7	>= 3
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per il sostegno alla diffusione della digitalizzazione delle imprese	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO - Fonte: CCIAA - Bilancio di previsione*100	11,11	100	>= 60%
Iniziativa formative e informative (convegni, congressi, seminari, percorsi formativi) rivolte alle imprese	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	10	>= 3
Organizzazione diretta o in collaborazione con altri organismi di eventi promozionali di rilevanza regionale	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	5	>= 2
Grado di utilizzo delle risorse stanziato per l'orientamento al lavoro e alle professioni	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO - Fonte: CCIAA - Bilancio di previsione*100	11,12	100	>= 60%
Pubblicazione, diffusione e divulgazione del bilancio di genere	PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE BILANCIO DI GENERE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	---	SI
Coordinare le attività di CAMERA DI COMMERCIO e AZIENDA SPECIALE ASPERIA per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio	COORDINAMENTO ATTIVITA' DI CAMERA DI COMMERCIO E AZIENDA SPECIALE ASPERIA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	11,11	---	SI

## Azioni collegate

**1.11.5.01.02 Contributi per la formazione continua del personale delle imprese**

**Budget:** 30.000

**1.11.5.01.05 Promozione e servizi generali a rilevanza economica**

**Budget:** 450.000

**1.11.5.01.07 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale**

**Budget:** 30.000

**1.11.5.01.08 Orientamento al lavoro e alle professioni**

**Budget:** 10.000

**1.11.5.01.09 Supporto alla diffusione della digitalizzazione**

**Budget:** 10.000

**1.11.5.01.10 Altri interventi**

**Budget:** 200.000

**1.11.5.01.11 Contributi per investimenti alle imprese**

**Budget:** 140.000

**1.11.5.01.12 Altri interventi (adesione SLALA)**

**Budget:** 16.000

**1.11.5.01.13 Altri interventi (adesione a Sportello Ambiente)**

**Budget:** 5.000

**1.11.5.01.14 Valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale (adesione DMO)**

**Budget:** 2.000

**1.11.5.01.15 Sostegno alle crsi di Impresa**

**Budget:** 10.000

## Obiettivo operativo: 011-005-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

**Programma**  
005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

**Descrizione**  
Attività camerale a sostegno delle imprese nell'ambito della promozione, della formazione e dell'informazione economica.

**Responsabili:** ALAIN LUCA BOCCHIO, ROSANNA CORDARA, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	100	---	>= 3

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzione D (esclusa internazionalizzazione)

Budget: 0

## Obiettivo operativo: 012-004-001 Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

**Obiettivo Strategico**  
PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

**Programma**  
004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

**Descrizione**  
Potenziamento delle attività camerali in materia di giustizia alternativa e dei contratti tipo, attività di controllo, vigilanza sul mercato e tutela dei consumatori attraverso il rilancio e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa.

**Budget**  
31.000

**Responsabili:** RICCARDO RAGNI, GLORIA GRITTANI, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per il supporto della Camera Arbitrale e per la tutela dei consumatori	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTI SPECIFICI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTO SPECIFICO - Fonte: CCIAA - Bilancio di previsione*100	50	100	>= 60%
Iniziativa in tema di diffusione attività conciliativa e di strumenti per la trasparenza del mercato e la tutela dei consumatori	EVENTI INIZIATIVE ORGANIZZATE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	2	>= 2

### Azioni collegate

**2.12.4.01.01 Supporto alla Camera Arbitrale del Piemonte**  
Budget: 1.000

**2.12.4.01.03 Progetti relativi alla trasparenza del mercato e tutela dei consumatori**  
Budget: 30.000

## Obiettivo operativo: 012-004-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

**Obiettivo Strategico**  
PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

**Programma**  
004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

**Descrizione**  
Attività camerale relativa ai servizi anagrafico certificativi.

**Responsabili:** ROSA MARIA ROBAZZA, NADIA SAMPIETRO, ANTONIO DI FAZIO, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	---	>= 3
Riorganizzazione dell'unità Registro Imprese in un'ottica di miglioramento della qualità dei servizi all'utenza	ATTIVITA' VOLTE ALLA RIORGANIZZAZIONE DELL'UNITA' REGISTRO IMPRESE IN OTTICA DI MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI FORNITI ALL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	---	SI

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione Servizi Anagrafico certificativi  
Budget: 0

## Obiettivo operativo: 012-004-004 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

**Obiettivo Strategico**  
PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO

**Programma**  
004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti e tutela dei consumatori

**Descrizione**  
Attività camerale relativa ai servizi di regolazione del mercato.

**Responsabili:** RICCARDO RAGNI, GLORIA GRITTANI, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	100	---	>= 3

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Regolazione del mercato  
Budget: 0

## Obiettivo operativo: 016-005-001 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

**Obiettivo Strategico**  
ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

**Programma**  
005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Descrizione**  
Incentivazione e promozione iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema produttivo.

**Budget**  
250.000

**Responsabili:** PATRIZIA STURLA, ROSANNA CORDARA, ANTONIO DI FAZIO, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contributi erogati ( a seguito di emissione di disciplinari) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche	RISORSE CONSUMATE PER PROGETTO PROMOZIONALE DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE - Fonte: CCIAA - Bilancio consuntivo/RISORSE A BUDGET ASSEGNATE A PROGETTI DI EROGAZIONE CONTRIBUTI ALLE IMPRESE - Fonte: CCIAA - Bilancio di previsione* 100	50	100	>= 60%
Partecipazione alle iniziative formative e informative a sostegno dell'internazionalizzazione	NUMERO COMPLESSIVO DI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE FORMATIVE/INFORMATIVE ORGANIZZATE - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	177	>= 60

### Azioni collegate

2.16.5.01.01 Contributo alla "Società Consortile per l'internazionalizzazione" - Ceip  
Budget: 40.000

2.16.5.01.04 Altri interventi  
Budget: 60.000

2.16.5.01.05 Contributo in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali  
Budget: 15.000

2.16.5.01.06 Contributi in conto spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Budget: 135.000

## Obiettivo operativo: 016-005-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

**Obiettivo Strategico**  
ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO

**Programma**  
005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Descrizione**  
Attività camerale a favore delle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione.

**Responsabili:** PATRIZIA STURLA, ROSANNA CORDARA, ANTONIO DI FAZIO, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	100	---	>= 3

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Internazionalizzazione  
Budget: 0

## Obiettivo operativo: 032-002-001 Partecipazione al sistema camerale e supporto alla coesione territoriale

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

**Programma**  
002 - Indirizzo politico

**Descrizione**  
Gestione delle quote associative del sistema camerale e di quelle a supporto della coesione territoriale come previsto dalle disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio che attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti.

**Budget**  
428.000

**Responsabili:** SIMONA GALLO, ROBERTA PANZERI

### Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse stanziare	RISORSE CONSUMATE PER OBIETTIVO OPERATIVO - Fonte: Rilevazione interna CCIAA/RISORSE A BUDGET PER OBIETTIVO OPERATIVO - Fonte: CCIAA - Bilancio di previsione*100	100	---	>= 60%

### Azioni collegate

3.32.2.01/14 Gestione partecipazioni al sistema camerale e al supporto alla coesione territoriale

Budget: 428.000

## Obiettivo operativo: 032-002-002 Efficienza processi tecnico amministrativi

**Durata** 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

**Programma**  
002 - Indirizzo politico

**Descrizione**  
Attività di supporto agli organi istituzionali e di indirizzo politico (funzioni istituzionali, segreteria e protocollo).

**Responsabili:** MONICA MONVALLI, SIMONA GALLO, MONICA MARIA GUASTAVIGNA, ROBERTA PANZERI

### Funzioni istituzionali livello 2

CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE  
RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA  
COMUNICAZIONE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	100	---	>= 3

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione: Funzioni istituzionali, Segreteria e protocollo e Statistica  
Budget: 0

## Obiettivo operativo: 032-002-003 Solidità economico-patrimoniale

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICA E PATRIMONIALE

**Programma**  
002 - Indirizzo politico

**Descrizione**  
Solidità economico-patrimoniale.

**Responsabili:** SIMONA GALLO, ROBERTA PANZERI

### Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Solidità finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	100	68,72	>= 45%

## Obiettivo operativo: 032-003-001 Servizi generali e formativi

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

**Programma**  
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**Descrizione**  
Aggiornamento e qualificazione del personale camerale attraverso corsi di formazione interni ed esterni

**Budget**  
18.745

**Responsabili:** MONICA MONVALLI, ROBERTA PANZERI

### Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero riunioni del Comitato Unico di Garanzia(CUG)	RIUNIONI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	2	>= 2
Partecipazione dei dipendenti camerali ad iniziative formative di aggiornamento e qualificazione	NUMERO DIPENDENTI CAMERALI PARTECIPANTI AD INIZIATIVE FORMATIVE (I DIPENDENTI SONO CONTATI UNA SOLA VOLTA) - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	50	46	>= 35

### Azioni collegate

3.32.4.01.01/08 Corsi formazione interni ed esterni per aggiornamento e qualificazione del personale

Budget: 18.745

## Obiettivo operativo: 032-003-002 Servizi e affari generali

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

**Programma**  
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**Descrizione**  
Progetti destinati alla semplificazione amministrativa alla innovazione, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi, alla promozione e comunicazione dei servizi camerale.

**Budget**  
6.000

**Responsabili:** MAURIZIO RIZZARDO, ROSA MARIA ROBAZZA, SIMONA GALLO, ROBERTA PANZERI

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione progetti/iniziativa per il miglioramento della qualità dei servizi	REALIZZAZIONE INIZIATIVE SPECIFICHE RIFERIBILI A OBIETTIVI OPERATIVI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	25	1	>= 1
Implementazione e miglioramento infrastruttura tecnologica e servizi multimediali con particolare riferimento agli spazi camerale a servizio dell'utenza	IMPLEMENTAZIONE E MIGLIORAMENTO INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA E SERVIZI MULTIMEDIALI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	25	---	SI
Coordinare iniziative volte al miglioramento della qualità e garantire nel tempo l'efficienza dei servizi	COORDINAMENTO ATTIVITA' VOLTE AL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' E GARANTIRE NEL TEMPO L'EFFICIENZA DEI SERVIZI EROGATI - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	25	---	SI
Organizzazione e sviluppo competenze in rapporto alle funzioni previste dalla riforma	ATTIVITA' VOLTA ALL'ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE IN RAPPORTO ALLE FUNZIONI PREVISTE DALLA RIFORMA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	25	---	SI

### Azioni collegate

3.32.3.02.01 Progetti interni coinvolgenti la struttura camerale

Budget: 6.000

## Obiettivo operativo: 032-003-003 Efficienza processi tecnico amministrativi

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

**Programma**  
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**Descrizione**  
Attività amministrativa dei servizi di supporto.

**Responsabili:** MONICA MONVALLI, MAURIZIO RIZZARDO, LUANA ROSSI, SIMONA GALLO, ROBERTA PANZERI

### Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

APPROVVIGIONAMENTO E GESTIONE DEI BENI

BILANCIO E FINANZA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Customer servizi camerali - Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA - Fonte: Rilevazione interna CCIAA	100	---	>= 3

### Azioni collegate

Attività dei cdc collegati alla missione - Servizi di supporto  
Budget: 0

## Obiettivo operativo: 032-003-004 Efficienza di gestione

Durata 2020 - 2020

**Area Strategica**  
AREA 3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA

**Obiettivo Strategico**  
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE DEI SERVIZI

**Programma**  
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

**Descrizione**  
Indicatori di efficienza di gestione.

**Responsabili:** SIMONA GALLO, ROBERTA PANZERI

**Funzioni istituzionali livello 2**  
BILANCIO E FINANZA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Incidenza proventi correnti su proventi totali	$\text{Proventi correnti} / \text{Proventi totali} * 100$	50	83,82	$\geq 60\%$
Incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti	$\text{Oneri di funzionamento} / \text{Oneri correnti} * 100$	50	28,89	$\leq 50\%$

## 3.4 – Analisi di genere

La Camera di commercio di Alessandria come ogni anno procederà, in sede di rendicontazione, ai sensi dell'art. 10 co. 1 lett. b del D.lgs 150/2009, alla redazione del Bilancio di genere unitamente alla Relazione sulla performance.

Con il termine Bilancio di genere si intende il documento di bilancio che analizza e valuta in ottica di genere le scelte politiche e gli impegni economici-finanziari di un'amministrazione con lo scopo di elaborare una valutazione della gestione delle risorse e dell'efficacia ed efficienza delle azioni e delle spese effettuate.

Alla base del bilancio di genere vi è la considerazione che esistono differenze tra uomini e donne per quanto riguarda le esigenze, le condizioni, i percorsi, le opportunità di vita, di lavoro e di partecipazione ai processi decisionali e che quindi, le politiche non siano neutre rispetto al genere ma al contrario determinino un impatto differenziato su uomini e donne.

Sulla base di tale presupposto nel Piano si riportano alcuni indicatori afferenti e declinabili rispetto alla prospettiva «di genere» e di *diversity management* che saranno tenuti in considerazione ed analizzati, unitamente ad altri ulteriori dati, in sede di rendicontazione.

Principali indicatori dell'analisi di genere (anni 2015-2020)						
	Anno N-5	Anno N-4	Anno N-3	Anno N-2	Anno N-1	Anno N*
% di Dirigenti donne	0	0	0	0	0	0
% di Donne rispetto al totale del personale	70,31	68,33	65,45	66,67	68,08	66,67
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	70,31	68,33	65,45	66,67	68,08	66,67
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale femminile non dirigente	29.176,77	28.048,97	27.453,42	26.138,80	nd	nd
Età media del personale femminile	53	53	53	53	54	54
Età media del personale maschile	51	51	52	52	52	52
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile	35,55	36,58	41,67	43,75	43,75	46,67
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile	57,89	57,89	57,89	62,50	60,00	60,00

\* I dati al 2020 sono stimati

## 4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Con deliberazione di Giunta n. 143 del 20 dicembre 2019 si è proceduto all'assegnazione al Segretario Generale della competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste, nel budget direzionale 2020, relative alle quattro funzioni istituzionali dell'Ente: A "Organi istituzionali e Segreteria Generale", B "Servizi di supporto" C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato" e D "Studi, Informazione e Promozione Economica". Tali risorse sono destinate al raggiungimento degli obiettivi contenuti ed individuati nell'albero della performance.

Nel rispetto delle disposizioni contenute nel decreto Dlgs 150/2009 e s.m.i e sulla base della metodologia di valutazione della performance organizzativa ed individuale codificata nel sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dalla Camera di commercio di Alessandria, tra gli obiettivi individuati nell'Albero della performance vengono di seguito selezionati quelli utili al fine della valutazione della performance individuale del Segretario Generale.

Gli stessi obiettivi saranno conseguentemente inseriti nell'ambito della "scheda di valutazione" prevista dal Sistema di Misurazione e Valutazione dell'Ente.

### SEGRETARIO GENERALE – Roberta Panzeri

obiettivo individuale	algoritmo - indicatore	Target atteso	peso
Sviluppo e diffusione della cultura dell'anticorruzione	Adempimenti e iniziative in tema di sviluppo dell'anticorruzione	$\geq 3$	25%
Coordinare le attività di Camera di commercio e Azienda Speciale per la realizzazione di iniziative promozionali a favore del territorio	Coordinamento attività di Camera di commercio e Azienda Speciale	SI	30%
Coordinare iniziative volte al miglioramento della qualità e garantire nel tempo l'efficienza dei servizi erogati	Coordinamento attività volte al miglioramento della qualità e garantire nel tempo l'efficienza dei servizi erogati	SI	30%
Organizzazione e sviluppo competenze in rapporto alle funzioni previste dalla riforma	attività volta all'organizzazione e sviluppo delle competenze in rapporto alle funzioni previste dalla riforma	SI	15%