



Prot

Torino, 1° dicembre 2017

All.: n. 1 domanda pre-adesione

- AI CONSORZI DI TUTELA VINI A D.O. DEL PIEMONTE
- ALLE CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESI

CIRCOLARE n. 1 - VINITALY 2018 (Verona, 15 – 18 aprile 2018)

DOTAZIONI AREA ESPOSITIVA E CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

DELLE AZIENDE ALLA COLLETTIVA REGIONALE PIEMONTESE

A. DOTAZIONE MODULI ESPOSITIVI

LA STRUTTURA ESPOSITIVA E I COSTI

Premessa: Per l'edizione 2018 del Vinitaly, la collettiva piemontese prevede di mantenere la rinnovata veste espositiva già utilizzata nelle due precedenti edizioni per le aziende, i loro consorzi e raggruppamenti, perfezionando ed ottimizzando gli spazi destinati all'accoglienza dei visitatori, agli incontri professionali alle attività istituzionali di informazione e promozione relative alle produzioni di qualità del Piemonte, come previsto dal FEASR 2014-2020. L'area riservata alla partecipazione delle aziende produttrici, dei loro consorzi e/o associazioni rimarrà pertanto impostata in modalità "open space", e le ampie isole connotate da postazioni in primo piano sui corridoi di passaggio, l'uniformità delle strutture utilizzate e la caratterizzazione territoriale di ciascun blocco renderanno anche visivamente diversificata la realtà peculiare delle aziende vitivinicole piemontesi piccole e medie, in un panorama caratterizzato dalla qualità produttiva e dalla sinergia tra i vari componenti quali i consorzi e le associazioni di produttori.. Anche per l'edizione 2018 verrà assicurata all'interno delle isole la disponibilità di un tavolo con relative sedute a ciascuna delle postazioni poste sui corridoi, tale da garantirne l'uso esclusivo da parte dei rispettivi fruitori, mentre i campioni e i materiali, insieme ai servizi opzionali (frigoriferi, lavandini, cantine refrigerate, ecc.) saranno collocati all'interno del magazzino, situato nella parte più centrale di ciascuna isola. **La novità più importante per la prossima edizione riguarderà l'ulteriore possibilità da parte delle aziende della collettiva di usufruire di un servizio di matching tra aziende e buyers di Vinitaly International per la realizzazione di una giornata di incontri B2B, fissata indicativamente per il martedì 17 presso l'apposita area che verrà allestita all'interno dello spazio istituzionale. Per eventuali incontri con i propri buyers nei giorni di fiera precedenti e dopo il martedì 17 saranno inoltre disponibili alcune postazioni B2B all'interno dell'area istituzionale, prenotabili già a partire dal 1° marzo 2018 via mail oppure di volta in volta presso il desk di accoglienza per eventuali particolari esigenze di privacy (una successiva circolare specificherà più nel dettaglio le modalità per la prenotazione e l'utilizzo di tale servizio). La seconda novità in ordine di importanza riguarda l'attività di pubblicizzazione che l'iscrizione al Vinitaly apporterà ad ogni azienda partecipante a partire dall'edizione 2018, grazie al portale web che Veronafiere manterrà e promuoverà in rete fino alla successiva edizione 2019 della manifestazione. All'interno**

del sito Vinitaly, le aziende avranno infatti a disposizione un'area personale in cui inserire propri contenuti utili sia alla loro promozione in generale (proprio calendario eventi nell'anno 2018, partecipazione ad altre rassegne e concorsi, notizie su eventi del proprio territorio, ecc.) sia a rimarcare e connotare la loro presenza in fiera con ogni tipo di informazione attraverso i vettori più attuali (social, webmedia) e con gli strumenti più aggiornati (smartphone, tablet, ecc.).

Queste le caratteristiche del modulo espositivo standard:

- un bancone espositivo di cm 150x 55 x 100h, posto lungo il perimetro esterno di ogni isola open space collocata su pedanatura, dotato di multipresa elettrica 220 volt con assorbimento massimo di 500 watt/ora e con n. 1 sgabello;
- un bancocino di supporto, di cm 50 x 50 x 100h;
- un'insegna espositiva, posizionata sotto il piano d'appoggio del bancone espositivo e riportante il nominativo e la sede dell'azienda;
- la disponibilità in condivisione con gli altri occupanti dell'isola di un magazzino al centro dell'open space, la cui parete retroilluminata presenterà un paesaggio vitivinicolo;
- un proprio tavolo esclusivo, con relative sedute (minimo n. 3) per l'accoglienza degli operatori, collocato all'interno dell'isola.

La metratura complessiva a disposizione per ogni singola postazione per azienda all'interno dell'isola – comprensiva del relativo magazzino – è pari a circa mq 6,50; lo spazio lineare sul fronte esterno dell'isola dove viene collocato il bancone espositivo è pari a circa 2,50 metri.

N.B.:

1. *Per ragioni connesse alla strutturazione dell'area istituzionale e della personalizzazione dell'area aziendale in cui si articola complessivamente l'allestimento della collettiva regionale piemontese, le dimensioni di alcuni moduli potranno subire una lieve variazione, in eccesso o in difetto, rispetto alle misure standard indicate.*
2. *Come per le edizioni precedenti, la personalizzazione degli spazi espositivi da parte delle aziende non dovrà assolutamente riguardare le strutture esterne dei moduli e/o delle isole ed anche quelle interne delle pareti delimitanti i magazzini, che dovranno mantenere l'immagine coordinata della collettiva.*

N.B.: ogni intervento da parte degli occupanti gli spazi espositivi che comporti il venir meno della personalizzazione della collettiva (apposizione di propri loghi e/o di materiali pubblicitari, anche con eventuale danneggiamento delle strutture occultate per l'inserimento di viti o chiodi, nastri biadesivi, ecc.) comporterà l'immediata rimozione del materiale e l'applicazione di una penale a carico degli autori fino ad un massimo di 200 Euro proporzionalmente all'entità del danno arrecato.

3. *Ai fini del coordinamento strutturale e grafico della collettiva, nel caso di moduli multipli richiesti da gruppi di aziende, associazioni o consorzi, dovrà essere segnalato - entro la scadenza di seguito indicata per la presentazione delle domande di partecipazione - il numero complessivo dei moduli coinvolti. In base a tali indicazioni, la/le azienda/e interessate verranno contattate a stretto giro ai fini della verifica della fattibilità delle variazioni eventualmente richieste. Si precisa sin d'ora che le variazioni segnalate nei tempi indicati che non richiederanno un'ulteriore attività di progettazione e che comporteranno una riduzione della dotazione nel complesso dei moduli che coinvolgeranno, o che non comporteranno modifiche nella dotazione, non determineranno costi ulteriori rispetto a quelli indicati e corrispondenti al numero di moduli coinvolti; viceversa, **ogni ulteriore dotazione o attività progettuale comporterà un aggravio di costi** che verrà quantificato*

attraverso una corrispondente proposta di tipo economico. Si procederà in tal caso all'esecuzione delle variazioni solo dopo l'accettazione firmata della proposta stessa. Ogni documentazione in tal senso dovrà essere oggetto di esclusiva comunicazione verso (o da parte di) Unioncamere Piemonte.

B. CONDIZIONI PER L'UTILIZZO DEI MODULI ESPOSITIVI

Il modulo standard verrà di norma utilizzato da un'unica azienda coespositrice.

Qualora richiesto, il modulo standard potrà essere utilizzato in condivisione da un massimo di due aziende (ed eventuali multipli, in caso di più moduli richiesti da consorzi o associazioni), fino ad esaurimento della disponibilità - fissata nel massimo di n. 20 moduli, ovvero di 40 postazioni condivise, al fine di evitare l'eccessivo sovraffollamento della collettiva. L'attribuzione dei moduli in condivisione nella quantità massima indicata avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Il modulo in coabitazione usufruirà, rispetto al modulo standard, delle seguenti dotazioni aggiuntive:

- n. 1 sgabello;
- inserimento nell'insegna espositiva del nominativo e della sede della seconda azienda.

C. COSTO DEI MODULI ESPOSITIVI comprensivi delle dotazioni sin qui elencate:

COSTO DEL MODULO ESPOSITIVO STANDARD: Euro 2.000+ IVA;

COSTO DELLA POSTAZIONE IN CONDIVISIONE: Euro 1.100 + IVA.

COSTO DI ISCRIZIONE PER OGNI AZIENDA COESPOSITRICE, sia che occupi un modulo singolo che in coabitazione con altra azienda: Euro 300,00 + IVA.

I costi sopra indicati comprendono inoltre le seguenti dotazioni e/o servizi:

- **dotazione, lavaggio, ritiro e consegna bicchieri personalizzati della collettiva piemontese;**
 - **eventuale attività di reception ed interpretariato fornita dalle hostess della collettiva;**
 - **N. 2 tessere ingresso espositore;**
 - **N. 1 tessera parcheggio auto, presso appositi parcheggi riservati;**
 - **Pulizia moduli e aree espositive;**
 - **Utilizzo gratuito delle postazioni B2B, previa riservazione e disponibilità delle stesse;**
 - **Account personale sulla rete Wifi di Veronafiere valido per tutta la durata della manifestazione;**
 - **Vigilanza e Sorveglianza negli orari precedenti e/o successivi all'apertura della manifestazione;**
 - **Copertura assicurativa: la collettiva Regionale dispone della seguente copertura a valere all'interno della fiera per l'insieme dei moduli espositivi e delle aziende ospitate: Responsabilità civile verso terzi con massimale di € 2.500.000,00**
- Assicurazione globale danni su:**
- **arredamenti ed allestimenti, macchinari, attrezzature e merci, con massimale di € 25.825,00**
 - **macchinari elettronici in genere (audiovisivi, fotografici e da ufficio), con massimale di € 775,00**
 - **furto e rapina, con massimale di € 5.165,00**

- scoperto 10% con minimo di 500,00
- rottura oggetti fragili con massimale di 1.550,00
- franchigia assoluta € 258,00

Validità della copertura assicurativa: nel periodo di fiera e nelle fasi di allestimento e disallestimento (per le aziende e/o coespositori: dal 14 al 19 aprile 2018).

N.B.:

1. nel caso di acquisizione di due o più moduli da parte di un'unica azienda, consorzio o realtà associativa, questa avrà diritto al numero di tessere espositore e parcheggio proporzionali al numero di iscrizioni acquisite. Il costo dei moduli rimane tuttavia invariato nel caso l'azienda/consorzio/realtà associativa non intenda usufruire di tutte le dotazioni a sua disposizione.

2. l'attivazione delle procedure di copertura assicurativa sarà efficace solo se corredata da immediata denuncia all'Autorità Giudiziaria o Polizia del luogo, previo avviso immediato ai Servizi Operativi di Quartiere della Fiera di Verona.

3. le aziende che intendano potenziare le coperture ed i massimali assicurativi sopra indicati – riferiti all'intera collettiva regionale piemontese – avranno facoltà di effettuare una propria espansione assicurativa tramite apposita modulistica predisposta nella "Cartella Servizi Espositore" che verrà attribuita alle stesse successivamente all'accoglimento della loro domanda di partecipazione ed al pagamento delle quote corrispondenti.

D. ULTERIORE OPZIONE PARTECIPATIVA:

Ditta rappresentata: l'azienda il cui prodotto sarà ospitato/esposto da altro coespositore nel proprio modulo (senza la presenza di proprio personale e della relativa insegna) dovrà corrispondere una quota di iscrizione pari a € 250,00 + IVA, ed avrà diritto a:

- iscrizione a catalogo fiera (nell'elenco generale in subordine all'azienda che ospiterà la sua produzione
- n. 1 tessera ingresso espositore.

E. PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI B2B DEL GIORNO 17 APRILE.

Le aziende interessate potranno compilare in tal senso la relativa sezione della domanda di partecipazione allegata, avendo cura di indicare le aree geografiche di loro interesse. Verranno successivamente contattate e riceveranno conferma di fattibilità degli incontri. Per ragioni organizzative e logistiche conseguenti al numero dei buyers che saranno presenti, l'offerta del servizio prevede un pacchetto di tre incontri con altrettanti buyers o multipli di tre per azienda (qualora vi sia la capienza necessaria ed una volta soddisfatte tutte le aziende richiedenti il primo pacchetto). Ulteriori dettagli:

- a) durata massima del singolo incontro B2B: 30 minuti;
- b) servizi compresi: sommelier per preparazione e apertura bottiglie, bicchieri, sputacchiera, materiali di consumo, eventuali piccole degustazioni in abbinamento, personale addetto a disposizione.

Costo del pacchetto di tre incontri B2B: Euro 500,00 + IVA.

F. MODALITA' PER L'ISCRIZIONE

Per agevolare la fase di progettazione dell'allestimento della collettiva regionale piemontese, ed in attesa dell'esito del bando regionale che attribuirà i fondi comunitari a sostegno delle attività

di informazione e promozione dei prodotti agricoli di qualità, è inizialmente prevista una **pre-adesione** tale da restituire in tempi brevi la possibile consistenza della collettiva regionale piemontese in termini di partecipanti e delle relative strutture da predisporre. Queste saranno pertanto le fasi e le modalità mediante le quali sarà considerata valida a tutti gli effetti l'iscrizione da parte dell'azienda ai fini della propria partecipazione al Vinitaly 2018 all'interno della collettiva regionale piemontese:

1. Invio della domanda di pre-adesione allegata alla presente circolare: a partire dalle ore 9.00 di lunedì 4 dicembre 2017 ed entro le ore 18 di lunedì 18 dicembre 2017.

N.B.: 1. L'assegnazione dei moduli avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di pre-adesione. L'entità dei fondi comunitari che saranno messi a disposizione potrà comportare l'accoglimento di un quantitativo limitato di domande di pre-adesione. Le aziende le cui domande risulteranno al di fuori di tale quantitativo verranno tempestivamente informate, e potranno optare per l'annullamento della loro domanda di pre-adesione o per il mantenimento della stessa in una lista di attesa, che verrà stilata sempre secondo l'ordine cronologico di arrivo.

N.B.: 2. Le domande pervenute prima delle ore 9.00 del 4 dicembre p.v. saranno inserite dopo l'ultima domanda regolarmente pervenuta nella stessa giornata, in ordine cronologico opposto rispetto al loro arrivo. In caso di invii ripetuti della stessa domanda entro i termini indicati, verrà inserita in graduatoria l'ultima domanda pervenuta in ordine cronologico.

2. Sottoscrizione della domanda definitiva di adesione, entro febbraio 2018. In attesa dell'esito del bando regionale, la domanda di pre-adesione ai fini della partecipazione alla rassegna Vinitaly 2018 potrà ritenersi valida ed efficace solo ad avvenuta attribuzione del relativo bando. In tal caso, l'azienda riceverà a stretto giro la domanda definitiva di partecipazione già opportunamente compilata, da sottoscrivere ed inviare al recapito e nei termini in essa indicati.

N.B.: in caso di mancato invio della domanda definitiva di adesione nei termini indicati, la domanda di pre-adesione perderà ogni effetto ai fini della partecipazione a Vinitaly 2018 all'interno della collettiva regionale piemontese e la posizione nell'ordine di arrivo della stessa domanda di pre-adesione verrà occupata dalla domanda successiva in ordine cronologico di arrivo.

3) Ricezione e pagamento fattura per la partecipazione al Vinitaly 2018 all'interno della collettiva regionale piemontese: le aziende che avranno regolarmente adempiuto ai precedenti punti 1) e 2) riceveranno via posta elettronica, all'indirizzo che avranno segnalato nella domanda di pre-adesione, la fattura relativa alla propria partecipazione al Vinitaly 2018 all'interno della collettiva regionale piemontese entro il 5 marzo 2018. Per le aziende della provincia di Cuneo, la fattura sarà emessa da CEAM Cuneo – Centro Estero Alpi del Mare; per le aziende delle restanti province piemontesi, la fattura sarà emessa da Unioncamere Piemonte. La fattura recherà l'appoggio bancario presso cui effettuare il bonifico; il termine unico entro cui provvedere al pagamento verrà specificato nella stessa fattura. In difetto del pagamento entro il termine indicato, l'azienda non potrà mantenere l'assegnazione dello stand, che verrà trasferita alle eventuali aziende in lista di attesa.

G. DOTAZIONI AGGIUNTIVE

Tutte le dotazioni aggiuntive relative al modulo espositivo (maggiore assorbimento elettricità, carico-scarico acqua, frigorifero, allacciamento tramite rete o wi-fi, ecc.) o ai rimanenti servizi fiera

(biglietti ingresso, abbonamenti, ecc.) saranno oggetto di una apposita circolare non appena si disporrà delle relative quotazioni.

H. TERMINI PER ATTIVITA' IN CAPO AGLI ENTI IN INDIRIZZO

Sempre al fine di coordinare le fasi di progettazione finale e di esecuzione delle strutture allestitivo, si invitano gli Enti in indirizzo ad osservare le seguenti scadenze:

-Diffusione alle aziende della domanda di pre-adesione e delle istruzioni di cui alla presente circolare: a partire dal 28 novembre 2017;

- Apertura pre-iscrizioni alle aziende: 4 dicembre 2017, a partire dalle ore 9.00.

Si richiama l'attenzione su queste importanti scadenze ai fini della creazione di un'unica graduatoria delle domande a livello cronologico ed a valenza regionale. A tal fine, tutti gli interessati dovranno prioritariamente inviare la loro domanda con le modalità ed al recapito indicati nella stessa.

I. SCADENZE SUCCESSIVE

Termine ultimo per la definizione delle variazioni di allestimento per moduli multipli, ai fini della messa in lavorazione dei materiali: 15 febbraio 2018.

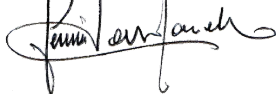
L. RECAPITI PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Unioncamere Piemonte: Tel. 011 5669 256 – 011 5669 230 - mail: promozione@pie.camcom.it

Piemonte Land of Perfection: Tel. 0173 210334 – 0173 210333 – mail: info@piemonteland.it

UNIONCAMERE PIEMONTE

Il Presidente
Ferruccio Dardanello



PIEMONTE LAND OF PERFECTION

Il Presidente

Filippo MOBRICI

