Camera di Commercio
Alessandria-Asti

OGGETTO: Progetto "Punto Impresa Digitale" - Premio per tesi di laurea di secondo livello sui temi della digitalizzazione ed innovazione - Anno 2021-22.

PRESENTI:

COSCIA Gian Paolo	–	Presidente
FERRARI Adelio Giorgio	–	in rappresentanza del settore Artigianato
GORIA Erminio	–	in rappresentanza del settore Industria
GUASCO Giorgio	–	in rappresentanza del settore Commercio
PEDRAZZI Alice	–	in rappresentanza del settore Commercio
REPETTO Franco	–	in rappresentanza del settore Servizi
RICAGNI Carlo	–	in rappresentanza del settore Agricoltura
SERPENTINO Maurizio	–	in rappresentanza del settore Cooperazione
DI COLA Alessio	–	Presidente Collegio dei Revisori dei Conti
FERRI Paola	–	Revisore dei Conti

Assente giustificata:

LOMBARDI Marinella	–	Revisori dei Conti

Assiste il Segretario Generale Dott.ssa Roberta Panzeri, coadiuvato per la rogazione del verbale dalla dott.ssa Monica Monvalli.

Sono presenti la dott.ssa Simona Gallo e la dott.ssa Fulvia Bocchino responsabili rispettivamente dei servizi amministrativo contabili delle sedi territoriali di Alessandria e di Asti.

Constatata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la discussione.

Camera di Commercio
Alessandria-Asti

Relatore: IL PRESIDENTE

Il Relatore ricorda che il Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219 art. 2 comma 2 lettere d), e) e g) ha individuato le Camere di Commercio quali enti preposti alla diffusione della cultura e delle competenze digitali per le imprese italiane, oltre al sostegno alla competitività e all'orientamento al lavoro e alle professioni. Per adempiere alle nuove funzioni le Camere si sono dotate dei Punti Impresa Digitale (previsti anche nel networking del piano Industria 4.0 – ora Transizione 4.0 - del Governo), quali centri di "competenza" con finalità di supporto alle imprese sulle tematiche del digitale e dell'innovazione, rafforzando il proprio ruolo nell'ecosistema dell'innovazione e sperimentando nuovi modelli di servizio grazie anche alla maggiorazione del diritto annuale approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico per il triennio 2017-2020.

Il Relatore richiama quindi la delibera n. 150 del 21.12.2017 con la quale la Giunta della ex Camera di Commercio di Alessandria, alla luce del quadro legislativo che mira ad attuare una sempre maggiore integrazione tra il mondo dell'imprenditoria, del lavoro e dell'istruzione/formazione, ha ritenuto di stimolare le attività di ricerca sui temi della digitalizzazione e dell'innovazione effettuate da giovani laureandi attraverso l'istituzione del "Premio per tesi di laurea di secondo livello sui temi della Digitalizzazione ed Innovazione" (denominato Premio DEI). Il premio, che incentiva forme di raccordo tra gli studi teorici e le esigenze delle imprese, vuole rendere più proficuo il rapporto tra ambito accademico e contesto imprenditoriale. Le forme di osmosi e di collaborazione propositiva tra i due ambienti sono infatti spesso il volano per una crescita economica e sociale di un territorio.

Il premio, organizzato dalla ex Camera di commercio di Alessandria per le annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020 è stato confermato da questa Giunta per l'anno accademico 2020-21 (delibera n. 69 del 25 maggio 2021) includendo anche il corso di Laurea Magistrale in Scienze viticole ed enologiche con sede ad Asti, nell'ottica di coprire tutto il territorio di competenza della nuova Camera.

In specifico il Premio è rivolto agli studenti laureatisi presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale – Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica - DISIT (tutti corsi di laurea magistrale) e Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – DiGSPES (tutti i corsi di laurea magistrale e a ciclo unico) sede di Alessandria e agli studenti laureatisi presso l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari - DISAFA (corso di Laurea Magistrale in Scienze viticole ed enologiche) sede di Asti.

Il premio ad oggi ha dato buoni risultati e ha consentito di valutare e premiare un certo numero di studi/ricerche, alcuni dei quali particolarmente interessanti e in linea con gli obiettivi prefissati. In particolare si è cercato di valorizzare le tesi che, oltre ad esprimere buoni livelli in tema di innovazione e digitalizzazione, abbiano combinato risultati apprezzabili e applicabili, nel breve periodo, alle attività economico-produttive, così da rispondere alle esigenze reali del mondo imprenditoriale.

Sulla scorta dei lavori di tesi ad oggi presentati, delle evoluzioni economiche in atto e degli indirizzi normativi in essere, potrebbe essere opportuno nel confermare questa iniziativa, definirne ancora più puntualmente gli obiettivi e delineare pertanto con maggior dettaglio i criteri da applicare per l'individuazione degli elaborati da premiare.

In particolare:

- I premi potrebbero sempre essere suddivisi in differenti categorie espressione dei 3 Dipartimenti coinvolti:
  - Categoria A) per le tesi presentate da laureati presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – DiGSPES (tutti i corsi di laurea magistrale e a ciclo unico) – sede di Alessandria;

- Categoria B) per le tesi presentate da laureati presso il Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica - DISIT (tutti corsi di laurea magistrale) – sede di Alessandria;
- Categoria C) per le tesi presentate da laureati presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari - DISAFA (corso di Laurea Magistrale in Scienze viticole ed enologiche) - sede di Asti.

- L'oggetto delle tesi deve riguardare l'innovazione e la digitalizzazione, con contenuti riferibili alle cosiddette "Tecnologie abilitanti in chiave 4.0" e/o fare riferimento a tematiche green e smart, quali la transizione ecologica, l'economia circolare, la mobilità sostenibile.

- I lavori di tesi dovrebbero inoltre prevedere una parte, chiaramente individuata, dedicata a possibili applicazioni in campo imprenditoriale nell'immediato e/o nel breve periodo.

Si riportano, di seguito, a titolo orientativo e non esclusivo, i temi che potrebbero essere sviluppati con declinazioni differenti in base al percorso di studi effettuato:

- robotica avanzata e collaborativa;
- interfaccia uomo-macchina;
- manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida;
- internet delle cose e delle macchine;
- cloud, fog e quantum computing;
- Cybersecurity, data protection e business continuity;
- big data e analytics;
- intelligenza artificiale;
- blockchain;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale, realtà mista e ricostruzioni 3D);
- simulazione e sistemi cyberfisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, ecc.);
- e-commerce, innovament payments e internet media strategy;
- smart working e telelavoro;
- connettività a Banda Ultralarga;
- fintech e insurtech;
- sistemi EDI, electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- system integration applicata all'automazione dei processi;
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- transizione ecologica;
- mobilità sostenibile e smart logistica;
- economia circolare.

La votazione minima richiesta potrebbe essere confermata in 100/110, con tesi di laurea discussa entro la chiusura dell'anno accademico 2021-22.

I Premi sarebbero assegnati, su domanda degli interessati, a seguito di insindacabile giudizio di un Comitato tecnico di valutazione nominato dalla Giunta e così composto:

1) Categoria A: Segretario Generale, in qualità di Presidente, e da altri 2 membri, di cui uno in rappresentanza del sistema camerale ed uno da individuare tra docenti universitari del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – DiGSPES;
2) Categoria B: Segretario Generale, in qualità di Presidente, e da altri 2 membri, di cui uno in rappresentanza del sistema camerale ed uno da individuare tra docenti universitari del Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica – DISIT;
3) Categoria C: Segretario Generale, in qualità di Presidente, e da altri 2 membri, di cui uno in rappresentanza del sistema camerale ed uno da individuare tra docenti universitari del Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari – DISAFA sede di Asti.

I componenti di detto Comitato svolgerebbero il proprio incarico a titolo gratuito.

Il relatore propone di confermare il valore dei premi in complessivi euro 6.900,00 da assegnare come segue:

- un premio di euro 1.800,00 per tesi appartenenti alla categoria A;
- due premi rispettivamente di euro 1.800,00 per il primo classificato e di 1.500,00 per il secondo classificato per tesi appartenenti alla categoria B;
- un premio di euro 1.800,00 per tesi appartenenti alla categoria C.

Qualora il Comitato non ritenesse fossero soddisfatti i criteri sopra evidenziati per il conferimento di detti premi, non si procederà all'assegnazione dei medesimi. Qualora il Comitato individuasse eventuali pari merito, i premi verranno suddivisi equamente tra i candidati identificati.

L'iniziativa potrebbe essere finanziata, come per la passata edizione, con le risorse del progetto "Punto Impresa Digitale", ricompreso nelle linee progettuali già deliberate dalle ex Camere di commercio di Alessandria e di Asti con provvedimenti dei rispettivi Consigli camerali n. 10 del 9.12.2019 e n. 11 del 4.12.2019 e approvate dal Ministero per lo Sviluppo Economico ai fini del riconoscimento della maggiorazione del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022.

Terminata l'esposizione il Relatore invita la Giunta a deliberare in merito.

LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

VISTO il Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 art. 2 comma 2 lettere d), e) e g) che ha individuato le Camere di commercio quali enti preposti alla diffusione della cultura e delle competenze digitali per le imprese italiane, oltre al sostegno alla competitività e all'orientamento al lavoro e alle professioni;

TENUTO CONTO dei provvedimenti n. 10 del 9.12.2019 del Consiglio camerale della ex Camera di commercio di Alessandria e n. 11 del 4.12.2019 della ex Camera di Commercio di Asti, con cui venivano approvati i progetti da realizzare con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020/22, uno dei quali riferito al "Punto Impresa Digitale;

RICHIAMATA la delibera n. 150 del 21.12.2017 con cui la Giunta della ex Camera di Commercio di Alessandria istituiva il "Premio per tesi di laurea di secondo livello sui temi della Digitalizzazione ed Innovazione" e le successive deliberazioni n. 131 del 19.10.2018 e n. 153 del 20.12.2019 con cui veniva confermato lo stesso per i successivi anni accademici;

Camera di Commercio
Alessandria-Asti

CONSIDERATO che con delibera n. 69 del 26.05.2021 questa Giunta ha confermato il Premio per l'anno accademico 2020-21, includendo anche il corso di Laurea Magistrale in Scienze viticole ed enologiche con sede ad Asti, nell'ottica di coprire tutto il territorio di competenza della nuova Camera;

VALUTATA l'opportunità di confermare anche per l'anno 2021/2022 il Premio in argomento con i criteri generali dell'annualità 2020/2021;

VERIFICATA la necessità di meglio definire gli obiettivi, le tematiche e i criteri di valutazione del Premio in argomento, così come in premessa specificato;

ESAMINATO il Regolamento del "Premio per tesi di laurea di secondo livello sui temi della Digitalizzazione ed Innovazione" (denominabile Premio DEI) in allegato, quale parte integrante del presente atto;

VISTO il preventivo economico ed il budget direzionale per l'anno 2022;

DATO ATTO che l'iniziativa in argomento trova copertura finanziaria nell'ambito delle risorse del progetto "Punto Impresa Digitale" ed in specifico al conto 330001 "Competitività delle imprese" CDC ZD01 missione 11 azione CI0001 – "Trasformazione digitale (Progetti 20%)";

VISTO l'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.;

CONDIVISA la proposta del Relatore;

RITENUTO opportuno deliberare in merito;

ALL'UNANIMITA' DEI PRESENTI

D E L I B E R A

1) di approvare il Regolamento per l'assegnazione del "Premio per tesi di laurea di secondo livello sui temi della digitalizzazione ed innovazione" anno 2021-2022, così come da documento allegato, quale parte integrante del presente atto;

2) di destinare al premio in argomento per l'anno 2021-2022 risorse per complessivi € 6.900,00, con imputazione al conto 330001 "Competitività delle imprese" CDC ZD01 Missione 11 azione CI0001 – "Trasformazione digitale (Progetti 20%)";

3) di dare mandato al dirigente competente di adottare gli atti necessari per l'attuazione di quanto previsto ai precedenti punti nel rispetto delle disposizioni in materia di Codice Unico di Progetto di investimento pubblico nonché di tracciabilità dei pagamenti (L.136/2010), ove applicabili.

Il presente atto è immediatamente esecutivo.

VP/mp

Camera di Commercio
Alessandria-Asti

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberta Panzeri

IL PRESIDENTE
Gian Paolo Coscia

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'Albo Informatico della Camera di Commercio di Alessandria-Asti (ai sensi dell'art.32 della legge n.69/2009 e del regolamento camerale per la pubblicazione degli atti).

Le firme di Roberta Panzeri e Gian Paolo Coscia, nel documento originale, sono apposte digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

ROBERTA PANZERI
16.03.2022 17:23:41 UTC

COSCIA GIAN PAOLO
16.03.2022 17:31:42 UTC